



**PROGRAMA MANEJO INTEGRADO DE ECOSISTEMAS POR
PUEBLOS INDIGENAS Y COMUNIDADES (PMIIE)**

**Fondo BM / FMAM GEF No. TF 054186-P-75219
Fondo BID / FMAM GEF No. GRT/FM-9011-RS**

ESTRATEGIA TEMATICA DEL PMIIE

Junio, 2006

Estrategia Temática para el abordaje y ejecución del PMIIE

El PMIE establece sus resultados en Manejo Integrado de Ecosistemas, pero no indica la “profundización” de de ellos, en función a una interpretación sobre ¿Qué es un manejo integrado de ecosistema?, ni establece la estrategia para lograrlos, es así que para hacerlos alcanzables los resultados es necesario, establecer una ruta, que defina la “profundización” en base a temas y alcance de cada tema, además del camino para llegar a lograrlos, esta ruta es muy importante ya que la diversidad de temas que se genera del manejo integrado de ecosistemas, no tiene límites, por otro lado los diferentes actores en la ejecución no tienen la misma visión ni expectativa, por tal razón la siguientes “imágenes” temáticas en función de los resultados tienen como objetivo primordial, lograr que todos los involucrados en la ejecución del PMIIE tengamos claros para donde estamos “jalando” y hasta donde queremos llegar y así evitar caer en activismo sin resultados de Impacto en las comunidades.

Los resultados generales del PMIIE durante los 5 años de ejecución del proyecto son:

- 1.** 135.000 hectáreas bajo conservación comunitaria y 45.000 hectáreas bajo uso cultural sostenible.
- 2.** Estabilización de los indicadores seleccionados de la biodiversidad en las zonas de intervención del proyecto (cubierta forestal, fragmentación de ecosistemas y niveles de población de especies clave elegidas).
- 3.** 100 poblados o comunidades indígenas con mediana capacidad de manejo y organización empiezan a participar en la conservación activa y en el uso cultural sostenible de la tierra.
- 4.** 50 poblados o comunidades indígenas con alta capacidad de manejo y organización participan en la conservación activa y en el uso cultural sostenible de la tierra.
- 5.** Al menos 70 comunidades indígenas participan en 3 redes regionales de eco/etnoturismo y/o tienen planes de negocios en eco/etnoturismo
- 6.** Establecimiento y fortalecimiento de al menos 3 redes regionales para comercializar los productos indígenas tradicionales.
- 7.** Establecimiento de al menos 5 redes para comercializar los servicios ambientales derivados del uso tradicional de la tierra, con la participación de al menos 400 comunidades indígenas.

Tema Estratégico 1: Áreas de Conservación Comunitaria (ACC)

Con este tema se relacionan tres resultados que se espera del PMIE en 5 años,

1. 135.000 hectáreas bajo conservación comunitaria y 45.000 hectáreas bajo uso cultural sostenible.

2. Estabilización de los indicadores seleccionados de la biodiversidad en las zonas de intervención del proyecto (cobertura forestal, fragmentación de ecosistemas y niveles de población de especies clave elegidas).

3. 100 poblados o comunidades indígenas con mediana capacidad de manejo y organización empiezan a participar en la conservación activa y en el uso cultural sostenible de la tierra



Para lograrlos se ha definido cuatro niveles de trabajo.

1. Definición del manejo del ACC:
2. Plan de manejo del ACC.
3. Implementación del Plan.
4. Monitoreo y evaluación.

1. Definición del manejo del ACC: La comunidad en este nivel debe de identificar el ACC y definir el sistema de manejo de la misma el cual puede ser con fines culturales, de conservación de especies, o de usos sostenibles entre otros. Una vez definido esto, la comunidad debe establecer las reglas del juego de su manejo, a través de acuerdos o normas comunitarias.
2. Plan de manejo del ACC: Definido el sistema de manejo del ACC, se debe proceder a realizar un plan de manejo que determine claramente los beneficios y responsabilidades de los comunitarios aquí podemos encontrar acciones como Rotulación, reforestación, protección y uso de nacientes de agua, eco o etno turismo entre otros, según el sistema de manejo acordado por la comunidad.
3. Implementación del Plan: Una vez que plan este elaborado en su ejecución se pueden determinar los servicios ambientales y culturales que genera el ACC, y partir de ahí, trabajar en la gestión e incidencia para la sostenibilidad del ACC.

Incluso la experiencia puede convertirse en una Pyme Comunitaria, dependiendo del sistema de manejo que decidió la comunidad para el ACC.

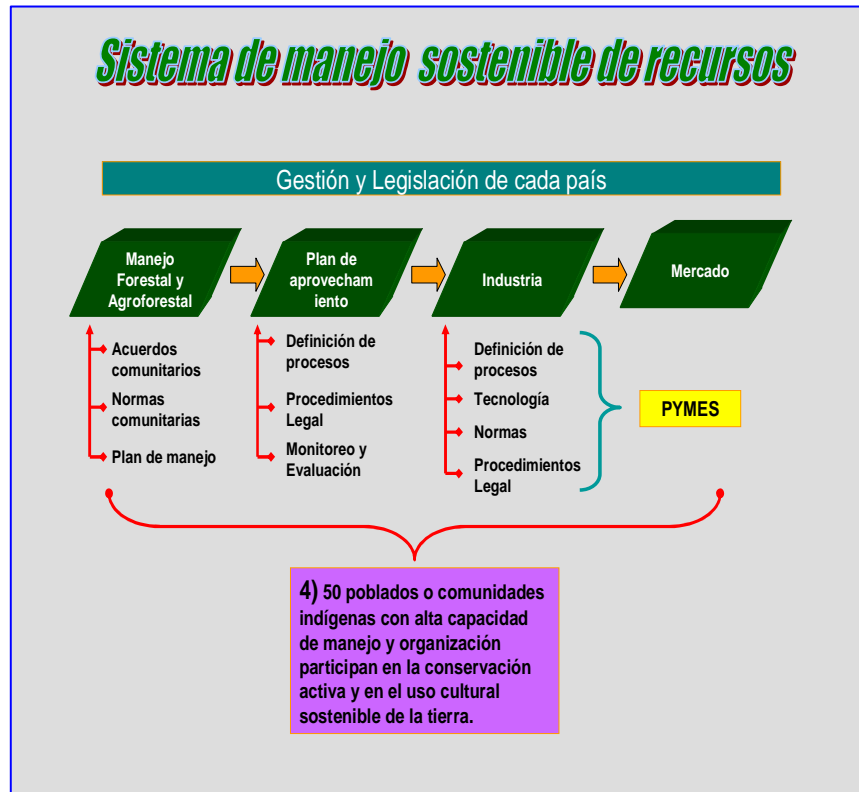
4. Monitoreo y evaluación: El monitoreo y evaluación será parte del trabajo del PMIIIE, pero se orientará mas a dejar capacidades de monitoreo y evaluación del ACC por la misma comunidad.

Tema Estratégico 2: Sistema de Manejo Sostenible de los Recursos

Aquí encontramos básicamente un resultado que se refiere al uso sostenible de la tierra, y es el número cuatro

“50 poblados o comunidades indígenas con alta capacidad de manejo y organización participan en la conservación activa y en el uso cultural sostenible de la tierra”

Este producto lo podemos relacionar con diversas actividades, pero hasta ahora se ha definido los temas forestales, agroforestales, subproductos del bosque y artesanía.



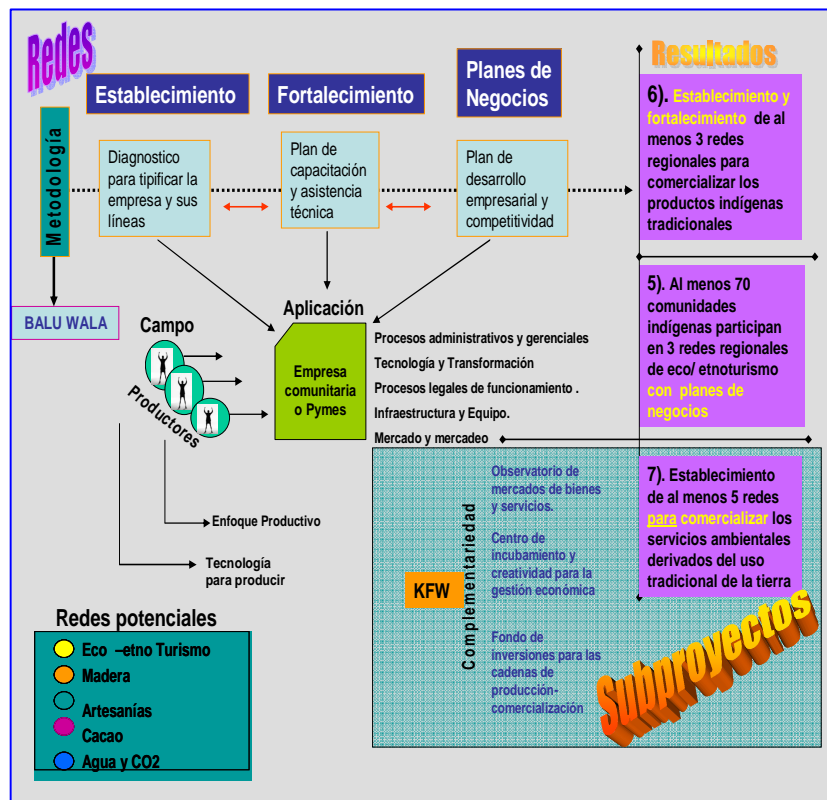
1. Actividad forestal y subproductos del Bosque: Se determina los cuatro niveles de acción.

- Definición de manejo: Retoma los acuerdos y normas comunitarias y otras, como los planes de manejo definido legal y técnicamente ya sea a través de leyes o certificaciones.
- Plan de aprovechamiento: Define los procesos que se le dará al producto, los requisitos legales, tecnología, entre otros, también incluye el monitoreo y evaluación de la actividad, principalmente orientado a la sostenibilidad de la actividad.
- Agroindustria: Aquí se determina el nivel de procesamiento del producto, las normas a cumplir la tecnología a utilizar y los procesos legales para la producción y conexión al mercado.

Tema Estratégico 3: Redes Comunitaria de Desarrollo Económico.

Analizando los resultados esperados en el componente III, que es donde básicamente se tiene concentrado la inversión para la sostenibilidad económica de los ecosistemas, que además, solo participan las organizaciones con categorización III y IV, nos damos cuenta que se esta hablando de pequeñas y medianas empresas comunitarias, lo que llamaremos PYMES comunitarias.

El hecho de que los resultados siguientes hablan de temas de “operación” “comercialización” “Planes de negocios” indica que el nivel de visión de las organizaciones deben ser empresariales.



- ❖ *Al menos 70 comunidades indígenas participan en 3 redes regionales de eco/etnoturismo y/o tienen planes de negocios en eco/etnoturismo*
- ❖ *Establecimiento y fortalecimiento de al menos 3 redes regionales para comercializar los productos indígenas tradicionales.*
- ❖ *Establecimiento de al menos 5 redes para comercializar los servicios ambientales derivados del uso tradicional de la tierra, con la participación de al menos 400 comunidades indígenas.*

Con esta visión de PYMES Comunitaria, esta ruta temática nos indica cuatro niveles para lograr los tres resultados generales del PMIIIE, y es el punto más relevante para ser apoyado por KFW a través de subproyectos.

- ❖ EL nivel de Diagnostico.
- ❖ EL nivel de Implementación.
- ❖ EL nivel de manejo tecnológico
- ❖ EL nivel de mercadeo y mercado.

1. El nivel de Diagnostico.

Este nivel se trabajará en base a una metodología desarrollada en el proceso de ACICAFOC, donde se estableció lo que se llama la “Plataforma comercial comunitaria” donde participaron

10 PYMes comunitarias, esta metodología caracteriza la gestión empresarial de los grupos, determina las debilidades y proporciona un plan de fortalecimiento empresarial, técnico, institucional y tecnológico. Esta metodología será acompañada del Balu Wala, para monitorear el impacto cultural de la actividad empresarial identificada, con el fin de tomar en cuenta aspectos que puedan menoscabar la cultura en el desarrollo de una PYME comunitaria.

2. El nivel de Implementación.

Una vez finalizado el diagnostico se debe implementar el plan de fortalecimiento empresarial, técnico, institucional y tecnológico, temas que seguramente sobrepasaran las posibilidades del PMIE para financiarlos, es precisamente aquí donde el PMIE debe dejar las bases necesarias de gestión de incidencia de estudios de factibilidad etc, para la búsqueda de recursos adicionales y que la Pymes pueda desarrollar su actividad comercial y de gestión efectivamente

3. El nivel de manejo tecnológico.

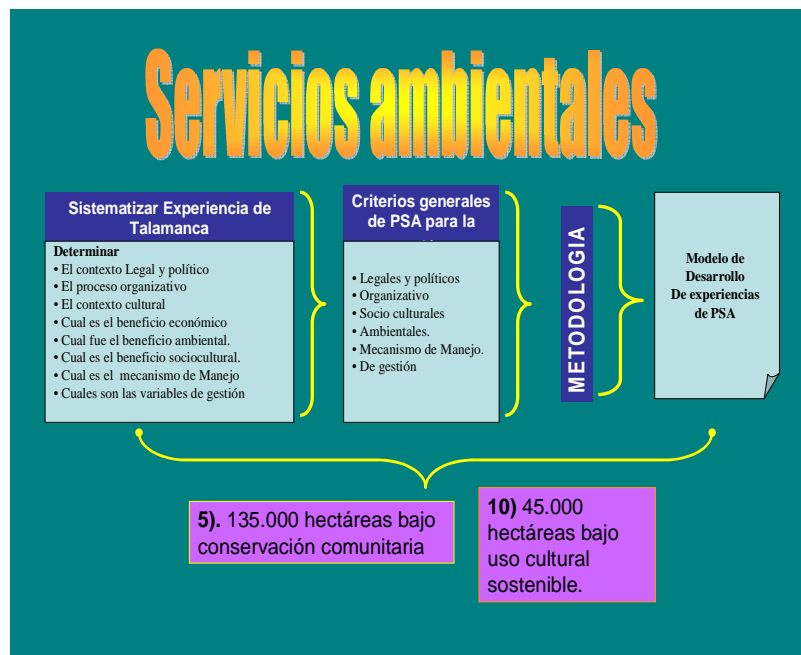
Este nivel es muy importante y variará de una Pymes a otra, ya que la actividad va determinar el nivel de manejo tecnológico que requiere, ejemplo si una Pyme, su actividad es eco o etno turismos su necesidad tecnológica a de ser diferente, a que si es, de procesamiento de un producto agrícola. Por otro lado, la tecnología identificada debe ser acorde al la filosofía del PMIE, que busca la conservación de la Biodiversidad, es así que una actividad en base a usos de agroquímicos, que generan impacto adverso a la biodiversidad, no seria una actividad elegible para el PMIE.

4. El nivel de mercadeo y mercado.

En este tema el PMIE se limitara a generar las capacidades de gestión comercial, pero no podrá apoyar el proceso de mercado como tal. O sea los recursos serán orientados a mejorar calidad, presentación, divulgación, estudios de factibilidad, fortalecer las capacidades del recurso humano, pero no se buscará mercados ni se podrá participar en las transacciones comerciales de los grupos y sus clientes.

Tema Estratégico 4: Servicios Ambientales

El tema de servicios ambientales en comunidades es una actividad novedosa desde el punto de vista de reconocimiento por parte de los gobiernos, instituciones y cooperantes. No así el proceso local, que siempre lo han realizado en forma tradicional, no obstante, este reconocimiento de PSA lleva implícito un mecanismo de manejo con temas nuevos a nivel de comunidades.



La experiencia más desarrollada en manejo PSA, en territorios indígenas se encuentra en Talamanca, donde en un taller se identificó cinco mecanismos diferentes de PSA, también se identificó niveles de acción que se necesita para operar el PSA que son los siguientes:

- ✧ Legales y políticos.
- ✧ Organizativos.
- ✧ Socio culturales.
- ✧ Ambientales.
- ✧ Mecanismo de manejo del PSA.
- ✧ Gestión e incidencia para operar PSA

La estrategia de abordaje del PMIIIE sobre PSA, es sistematizar la experiencia de Talamanca en los niveles anteriores, con su resultados generar una Metodología de replicabilidad, y luego empezar a trabajar con las comunidades potenciales en el tema de PSA en la región.

Tema Estratégico 5: Red Comunitaria de Producción Agroecológica de Cacao.

El sistema productivo agro ecológico de cacao, es una actividad que tiene la mayor potencialidad de trabajarse en las comunidades indígenas, ya que cumple con casi todas las exigencias del PMIIIE, es un producto de uso tradicional, su sistema de producción es compatible con la biodiversidad, su manejo no requiere de usos de agroquímicos, su manejo como producción orgánica es totalmente viable, es un producto que tiene un mercado creciente.



Por todas éstas características es un tema importante a trabajar en el PMIIIE por su aporte a la economía comunitaria y a la protección de la biodiversidad.

La estrategia para abordar el tema se orienta a establecer zonas de producción de cacao en Centroamérica y fortalecer a los grupos que están comercializando el producto, el trabajo se dará en dos niveles.

- ✧ Desarrollo tecnológico y organizativo.
- ✧ Gestión Empresarial, comercial y agroindustrial.

Desarrollo tecnológico y organizativo.

En esta sección se pretende desarrollar un sistema de manejo tecnológico para la producción que sea libre de agroquímicos, integrando alternativas nuevas de control de enfermedades y de productividad. EL sistema productivo será orientado a la producción de cacao, y la generación de servicios ambientales tales como captura de carbono, protección de la biodiversidad.

El fortalecimiento organizativo es muy importante ya que la forma de producción de cacao incluye a muchos pequeños productores, que para lograr éxito en la gestión comercial deben estar organizados en una organización con visión empresarial

Gestión Empresarial, comercial y agroindustrial

Las organizaciones de productores para que sean un agente real de sostenibilidad financiera, debe funcionar como una empresa, y participar exitosamente en la gestión comercial, es precisamente lo que se busca el PMIIIE, hacer, llevar a las organizaciones a un nivel que puedan tratarse como un PYME comunitaria.

Además, impulsará establecer las bases para la agro industrialización del cacao por parte de las comunidades, otro enfoque, se busca es visualizar a las comunidades productoras de cacao como fuentes de prestación de servicios ambientales, además de apoyarles en la certificación orgánica y de comercio justo.