




eco mercados

inter
cooperation
Manejo de Recursos Naturales
Economía Rural
Gobernabilidad Local y Sociedad Civil

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Cooperación Suiza
América Central

PIPELINE 2010

**COSTA RICA
SEPTIEMBRE 2009**





- 1. Quiénes somos – Como proyectos de Cooperación suiza en américa central (JG)**
- 2. Proyectos actuales (Ecomercados) (MD)**
- 3. Conceptos de Proyectos en Pipeline (IC-Helvetas) (JG) y metodología en cadenas de valor sostenibles**
- 4. Proyectos en cadena de cacao (Canacacao) (JB)**





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Cooperación Suiza
América Central

inter
cooperation

Manejo de Recursos Naturales
Economía Rural
Gobernabilidad Local y Sociedad Civil



HELVETAS

Together for a better world

eco
mercados

Desarrollo sostenible (CR-NI-HN-ES)
Inversión y exportación en productos sostenibles

Agro sostenible (Orgánico-comercio justo)

Maderas certificadas

Artesanías de comercio justo

Agroindustria frutas

Turismo rural sostenible

Productos naturales (cosméticos)

Adaptación a Cambio Climático (PACC)

Proyecto promoción inversión y exportación
Sostenible APEXS

Educar- Fortalecimiento Escuelas Rurales
en sistemas de información e iniciativas
Empresariales estudiantiles (HN-GUA)

DIR – Acompañamiento a procesos desarrollo
Municipal local- HN –GUA

PRO-PATUCA – Desarrollo rural integral de la zona
De Rio Patuca (HN) (Cacao- Educación-Legalidad propiedad, otros)

PRO-CACAO (Desarrollo cadena cacao HN-NI)

PROYECTO CHOCOLATS HALBA (PPP para desarrollo
de cacao de calidad-certificado orgánico-FLO
En HN- exportación a Suiza)

MERCADEO EN ZONA SECA HN





eco
mercados



- ❑ 18 proyectos de desarrollo en cadenas de agro sostenible en CA
- ❑ Más de 35 proyectos individuales con Pymes sostenibles agro
- ❑ Base de empleo 8,350 familias
- ❑ Crecimiento promedio de 10% anual en 6 años
- ❑ Exportaciones de comercio justo (FLO) mayores a \$6MM /año
- ❑ Mas de 15 clientes internacionales regulares
- ❑ Impulso a Camara de Cacao Fino en CR (Canacacao)
- ❑ Impulso a Ley promoción de productos orgánicos en CR
- ❑ Apoyo a Movimiento Orgánico de CR y NI

PARTNERS

Para el establecimiento de capacidades en servicios específicos, asesoría, investigación y promoción de mercado se contratarán proveedores de servicios regionales e internacionales.

Los más importantes partners son:




NOMBRE	DESC. ORGANIZACION	ENFASIS TRABAJO
<p data-bbox="533 523 698 628">FIBL Suiza http://www.fibl.org</p> 	<p data-bbox="808 523 1178 667">Centro de Investigaciones y asesoría para la Agricultura Orgánica. (Suiza, Alemania y Austria)</p>	<p data-bbox="1288 523 1861 786">Se trabajara de manera conjunta con las Apex de cada país en la organización de talleres de capacitación dirigidas a las medianas y pequeñas empresas de las país. El objetivo es que este conocimiento sea transmitido a través de las Apex y pueda sistematizarse para futuros eventos.</p>
<p data-bbox="495 967 730 1072">CIMS Costa Rica http://www.cims-la.com</p> 	<p data-bbox="808 967 1234 1270">El Centro de Inteligencia de Mercados Sostenibles (CIMS) es una iniciativa privada del Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLADS) del INCAE, la escuela de negocios líder de América Latina.</p>	<p data-bbox="1288 967 1861 1230">Se trabajara de manera conjunta en la revisión y asesoramiento técnico de los avances realizados en las cadenas de Nicaragua y Honduras. Contribuyendo a mejorar la calidad de los procesos ejecutados y los lineamientos estratégicos a cumplir en cada proyecto.</p>

<p>OSEC Suiza http://www.osec.ch/</p> 	<p>Agencia de Importaciones de Suiza. Promueve las importaciones de productos en Suiza.</p>	<p>Se trabajara de manera conjunta en la búsqueda de clientes europeos que estén interesados en la oferta de productos centroamericanos del sector. Se pretender fortalecer las relaciones directas entre SIPPO y las APEX de la región, a la vez que se participa de manera conjunta en eventos internacionales y se difunde información de ambas instituciones.</p>
<p>FLO - CERT http://www.flo-cert.net</p> 	<p>FLO-CERT GmbH, es una compañía internacional de certificación independiente que ofrece sus servicios en más de 70 países.</p> <p>Al ser una multinacional independiente, contribuyen al desarrollo socio económico de los productores en el sur y ayudan a la creación de relaciones comerciales estables con los comerciantes de productos certificados Fairtrade.</p>	<p>Se trabajara de manera conjunta para lograr llevar a cabo los procesos de certificación indicados en la Tabla anexa. Procesos de Certificación.</p>




HONDURAS

INSTITUCIÓN	CADENA	PROYECTO RELACIONADO	ACTIVIDAD ESPECIFICA	MONTO
Fundación Codespa 	Sábila	Mejora en la calidad y en la comercialización de la cadena de Gel de Sábila (Aloe vera) en COMUCAP	Formación Técnica en Producción, Administración, Desarrollo Agroindustrial y Comercialización; Mejora en la infraestructura; Desarrollo de negocios a nivel local y regional	US\$ 334,000.00
MS Dinamarca  MS Danish Association for International Co-operation			Fortalecimiento de la organización; Pago de Salarios; apoyo en comercialización	Aprox: US\$ 35,000.00
OXFAM International 			Fortalecimiento de la organización; Pago de Salarios; apoyo en comercialización	Aprox: US\$ 25,000.00
FORCUENCAS 	Nuez de Marañón	Mejora en la calidad y en la comercialización de la cadena de Nuez de Marañón en CREPAIMASUL	Fortalecimiento técnico en área de producción; incremento en área de siembra; Equipos en planta agroindustrial	US\$25,512 .00




HONDURAS

<p>Helvetas Honduras</p> 	<p>Cacao</p>	<p>Mejora en la calidad y en la comercialización de la cadena de Cacao en APROCACAHO y 5 organizaciones base</p>	<p>Apoyo financiero para: Capacitación técnica, administrativa, investigación, manejo post-cosecha</p>	<p>US\$ 300,000.00</p>
<p>Chocolats Halba</p> 			<p>Apoyo técnico en Calidad PostCosecha; financiero para fondos de compra de materia prima; fondos en infraestructura para la construcción de centros de acopio; fondos para incentivos al productor</p>	<p>US\$ 432,600.00</p>
			<p>Apoyo técnico en Calidad PostCosecha; financiero para fondos de compra de materia prima; fondos en infraestructura para la construcción de centros de acopio específicamente en la zona de la Moskitia</p>	<p>US\$ 170,200.00</p>

NICARAGUA

INSTITUCION	CADENA	PROYECTO RELACIONADO	ACTIVIDAD ESPECIFICA
AGENCIA ESPANOLA DE COOPERACION 	AJONJOLI	Mejora de la calidad, agregación de valor y comercialización de Ajonjolí - Nicaraocoop	Inversión en mejora de infraestructura y maquinaria de la planta procesadora de ajonjolí
CHRISTIAN AID 	ROSA DE JAMAICA	Desarrollo Agroindustrial de la Bebida de Rosa de Jamaica	Inversión en Costos e Insumos de Producción
FUNDEAGRO	CACAO	Desarrollo de caco fino, orgánico y comercio justo en cadena de chocolate en Matagalpa	Inversión en infraestructura, centros de secado
DED 			Capacitación en fermentación relacionada a resultados de calidad

NICARAGUA

<p>IICA</p> 		Matagalpa	Asistencia Técnica
<p>ASOCIACION CATALANA POR LA PAZ</p> 	MIEL	Mejora de la calidad de la cadena de miel de Nicaraocoop	Creación de infraestructura para planta de acopio de miel
<p>Cooperación Holandesa</p> 		Producción de miel de abejas asociada a la producción de café - Prodecoop	Inversión en compra de colmenas y creación de escuela de apicultura

AGENCIAS PROMOTORAS DE EXPORTACION Y ECOMERCADOS EN EL DESARROLLO DEL SECTOR SOSTENIBLE



Pipeline 2010 Ecomercados-IC

Proyecto	Descripción	Aliados en Cofinanciamiento	Inversión Estimada
Pro-Cacao	Desarrollo de la cadena de valor cacao sostenible en Honduras y Nicaragua	Cosude, Helvetas, FHIA	\$400,000
Mercadeo Zona Seca HN	Desarrollo de cadenas de valor rurales HN	Cosude, Helvetas	\$150,000
Pro-Maderas Sostenibles (Ecomercados)	Desarrollo de cadena de valor manufactura ligera en FSC (NI-HN)	Cosude, Helvetas, Jagwood, Otros	\$1,200,000
Pro-Artesanías de comercio justo	Desarrollo cadena de valor artesanías IFAT	Cosude, Helvetas, Argidius	\$200,000
Pro-Turismo Rural Sostenible	Desarrollo operadora y rutas en Nicaragua	AECID, Nicaraocoop, Cosude	\$400,000
Pro- Frutas sostenibles agroindustria	Desarrollo de agroindustria sostenible en frutas NI-HN	Cosude, E.Holanda, Helvetas	\$2,000,000
Competitividad sostenible APEXS	Promoción de exportaciones e inversiones en sector sostenible	CEI, APEN, AGEXPORT, EXPORTA, CADEXCO, FIDE, E.HOLANDA, SECO	\$1,000,000



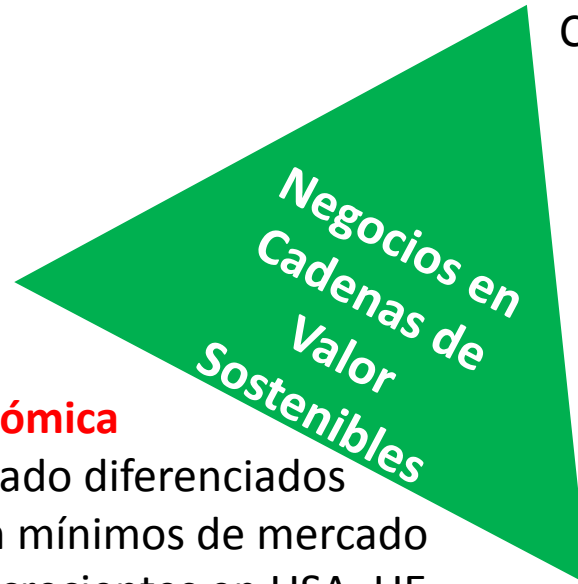
METODOLOGÍA DE CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES



1. Qué son “Productos sostenibles”?

Base de finca pequeña Unidades pequeñas de producción

- Sistemas cooperativos
- Mano de obra familiar
- Inversión en mejoras sociales
- Certificación comercio justo



Sostenibilidad Económica

- Segmentos de mercado diferenciados
- Precios estables con mínimos de mercado
- Clientes con ventas crecientes en USA, UE
- Calidad (GlobalGAP, HACCP, BPM, ETC)
- Procesos de exportación calidad auditada en Europa



Impacto ambiental positivo

- Lista de químicos restringida
- Manejo integrado de cosechas
- Zonas de hábitat
- Certificaciones sostenibles

Resumen de certificaciones sostenibles



Green Building Council. Certifica el uso de sistemas de mantenimiento de temperaturas, ventilación, uso de electricidad fluorescente, uso de materiales sostenibles, energías renovables, Armonía arquitectónica con el ambiente, etc.



Marine Stewardship Council. Revisa los inventarios de población Proyectoados (que sean mantenidos), el efecto sobre ecosistemas Marinos y la adecuada administración de los equipos de pesca y registros de localidades de pesca. (Transparencia)



Forest Stewardship Council. Certifica que los bosques estén en manejo Sostenible, que la explotación tenga áreas en conservación, una Trazabilidad en toda la cadena desde la tala hasta la transformación. La Cert de COC certifica a los talleres o fábricas.



The National Organic Program (NOP) develops, implements, and administers national production, handling, and labeling standards for organic agricultural products. The NOP also accredits the certifying agents (foreign and domestic) who inspect organic production and handling operations to certify that they meet USDA

The logo for IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements) features the word "IFOAM" in a bold, black, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a stylized globe icon with latitude and longitude lines. The logo is set against a light green rectangular background.

El Ifoam es el organismo que coordina el sistema de certificaciones en UE y movimientos orgánicos a nivel mundial

The logo for BIO SUISSE features the word "BIO" in a green, sans-serif font above a stylized green leaf icon. Below the leaf is the word "SUISSE" in a smaller, green, sans-serif font. The entire logo is centered.

Biosuisse es el sello orgánico líder en Suiza, que se ha convertido en un standard mas exigente incluso que el de Unión Europea

The logo for FAIRTRADE features a stylized yin-yang symbol. The left half is a green leaf shape, and the right half is a blue shape. Below the symbol is the word "FAIRTRADE" in a white, sans-serif font on a black rectangular background.

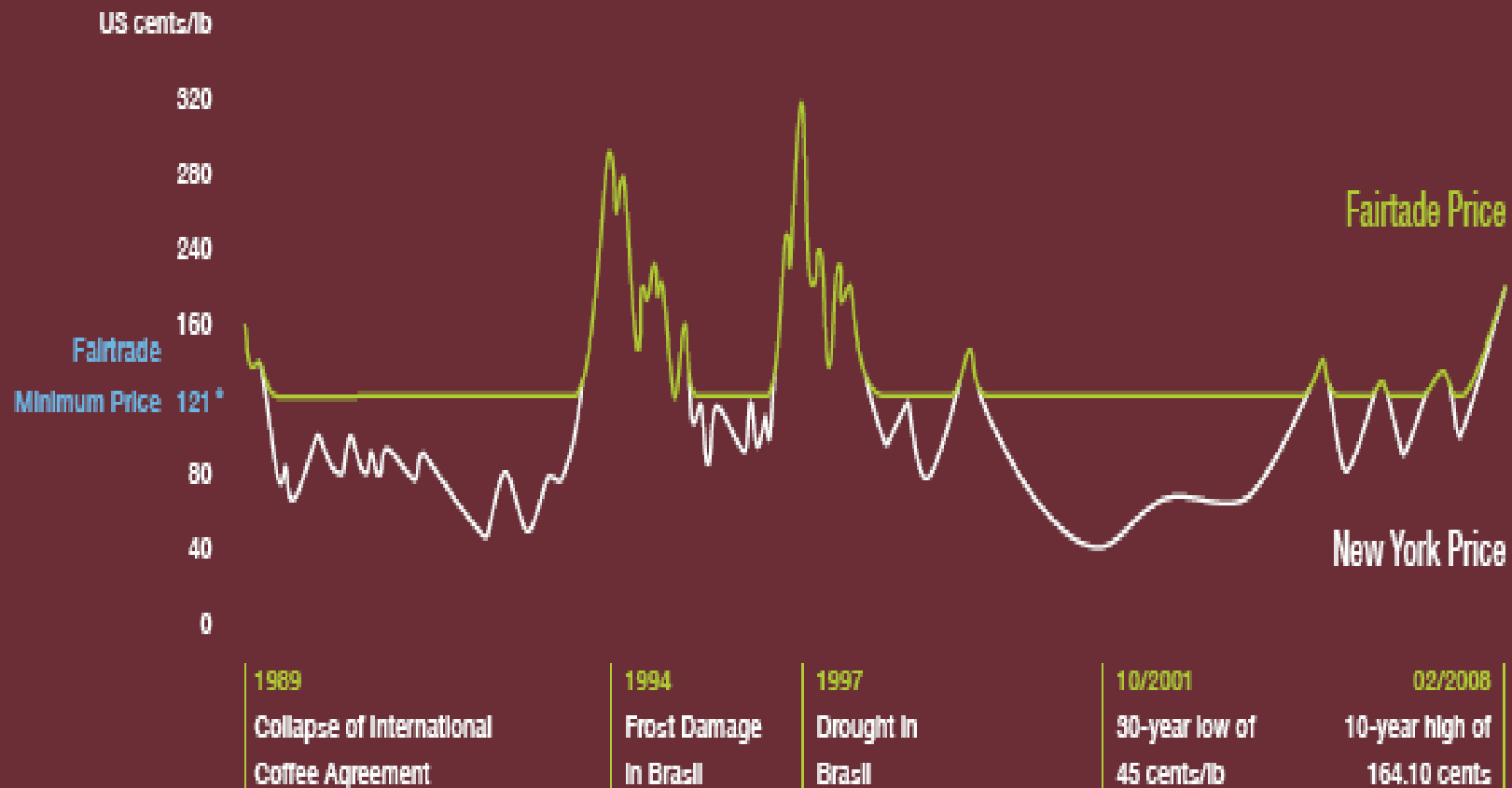
Comercio justo, representado por FLO, es el sello que representa El sistema de cadena de cert. ambiental, social y de precios Favorables a los productores de primer piso

The logo for the FAIR TRADE ORGANIZATION features a stylized icon of three people in orange and red, holding hands in a circle. To the right of the icon is the text "FAIR TRADE ORGANIZATION" in a bold, black, sans-serif font. Below that is "IFAT • THE INTERNATIONAL FAIR TRADE ASSOCIATION" in a smaller, black, sans-serif font. The background is a light, textured grey.

Ifat aglutina a organizaciones en una cartera de productos mas amplia que la FLO, por ejemplo textiles, artesanías, entre otros.

The Arabica Coffee Market 1989 – 2008: Comparison of Fairtrade and New York Prices

When the New York price is 121 cents or above, the Fairtrade price = New York price + 10 cents.



* From 1 June 2008, the Fairtrade Minimum Prices for arabica will increase by US\$0.05. — Source: © Fairtrade Foundation UK.

Exportaciones de CA de café sostenible (Miles de \$) **FY2008**

GLOBAL RESPONSIBILITY REPORT

	<i>EUA</i>	<i>UE</i>	<i>Total</i>
GUA	7.126	14.544	21.670
ES	721	1.030	1.750
HN	881	6.341	7.222
NI	3.603	8.239	11.842
CR	4.003	4.518	8.522
	16.333	34.673	51.006

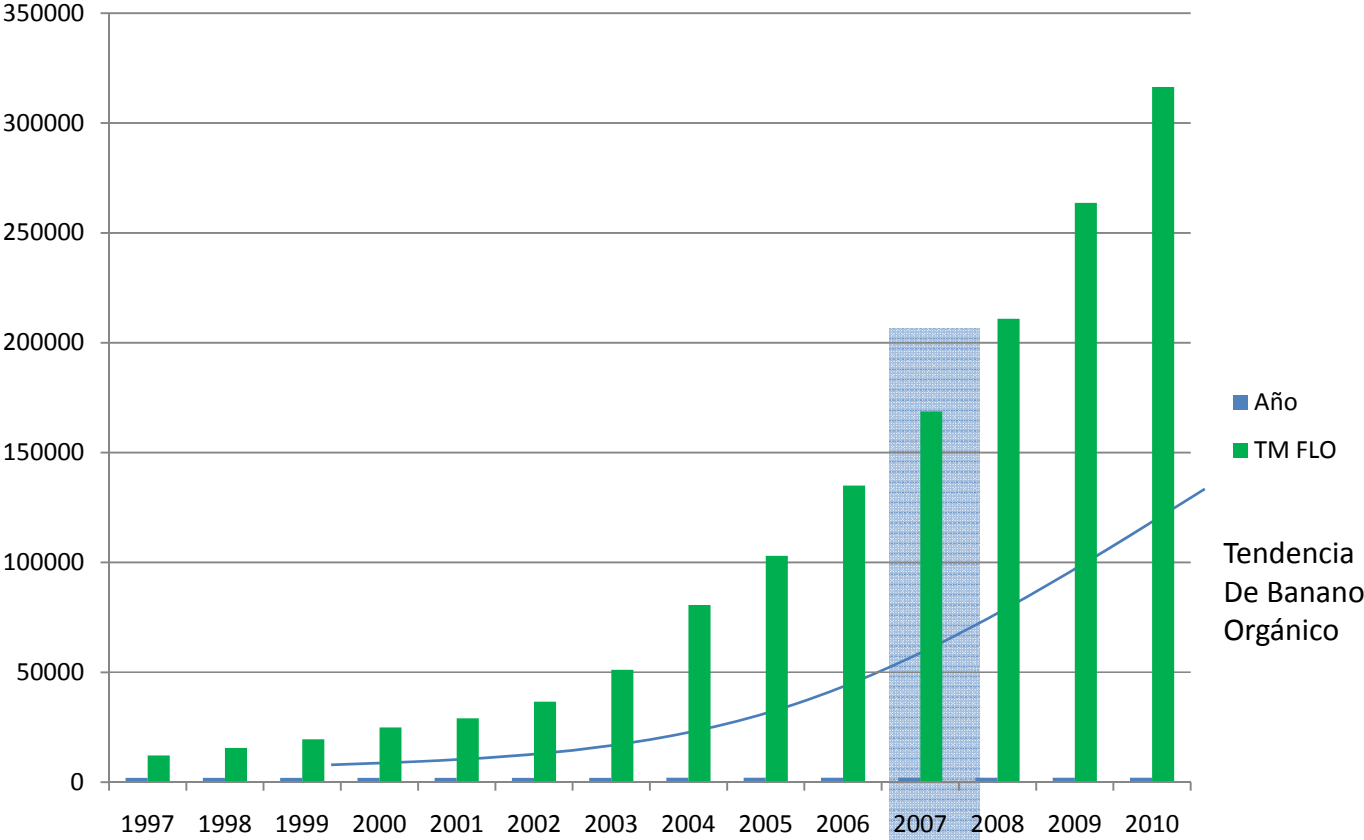
Fuente: Cims 2008

Exportaciones de las principales cadenas agro sostenibles en CA

Café (CA)		51,000
Piña md2	FLO y O	\$5,200
Mora CR	O	900
Cocoa CR		1,732
Cocoa NI		2,310
Ajonjolí NI		11,300
Miel NI		192
Semilla de marañón (HN)		40
Cocoa HN		192
El Salvador Organics		800
Banano (FLO)		6,910
Azúcar de caña		8,000
Otros		1,000
Total estimado 2008		\$89,576

Fuente: Ecomercados

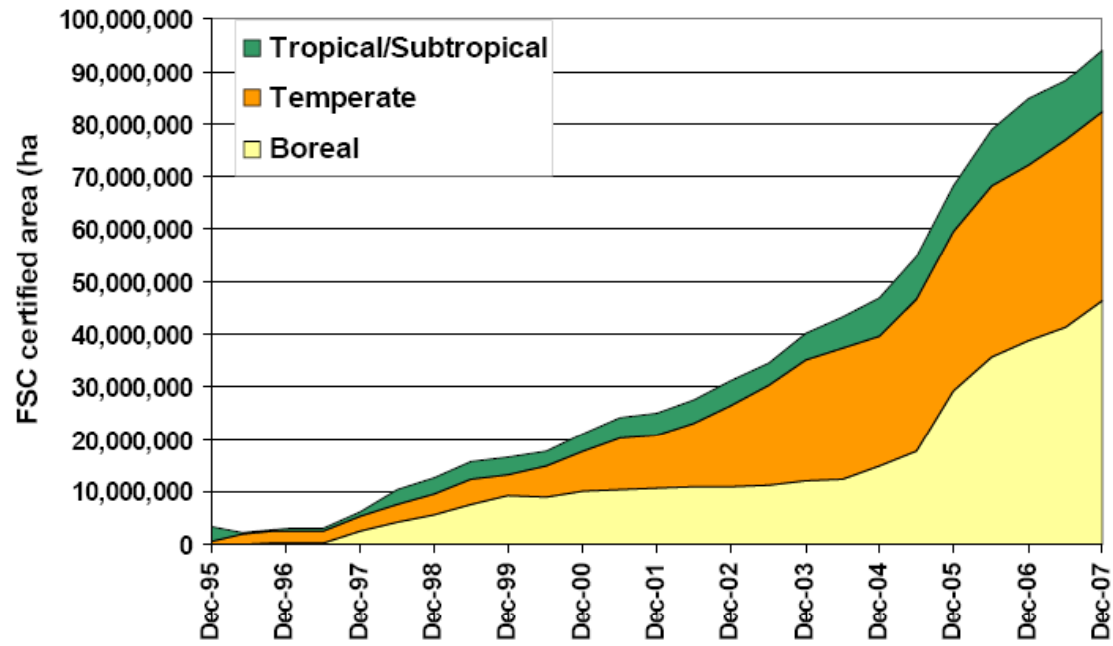
Importaciones de Banano FLO en Europa



Fuente: FLO



FSC certified forest area growth

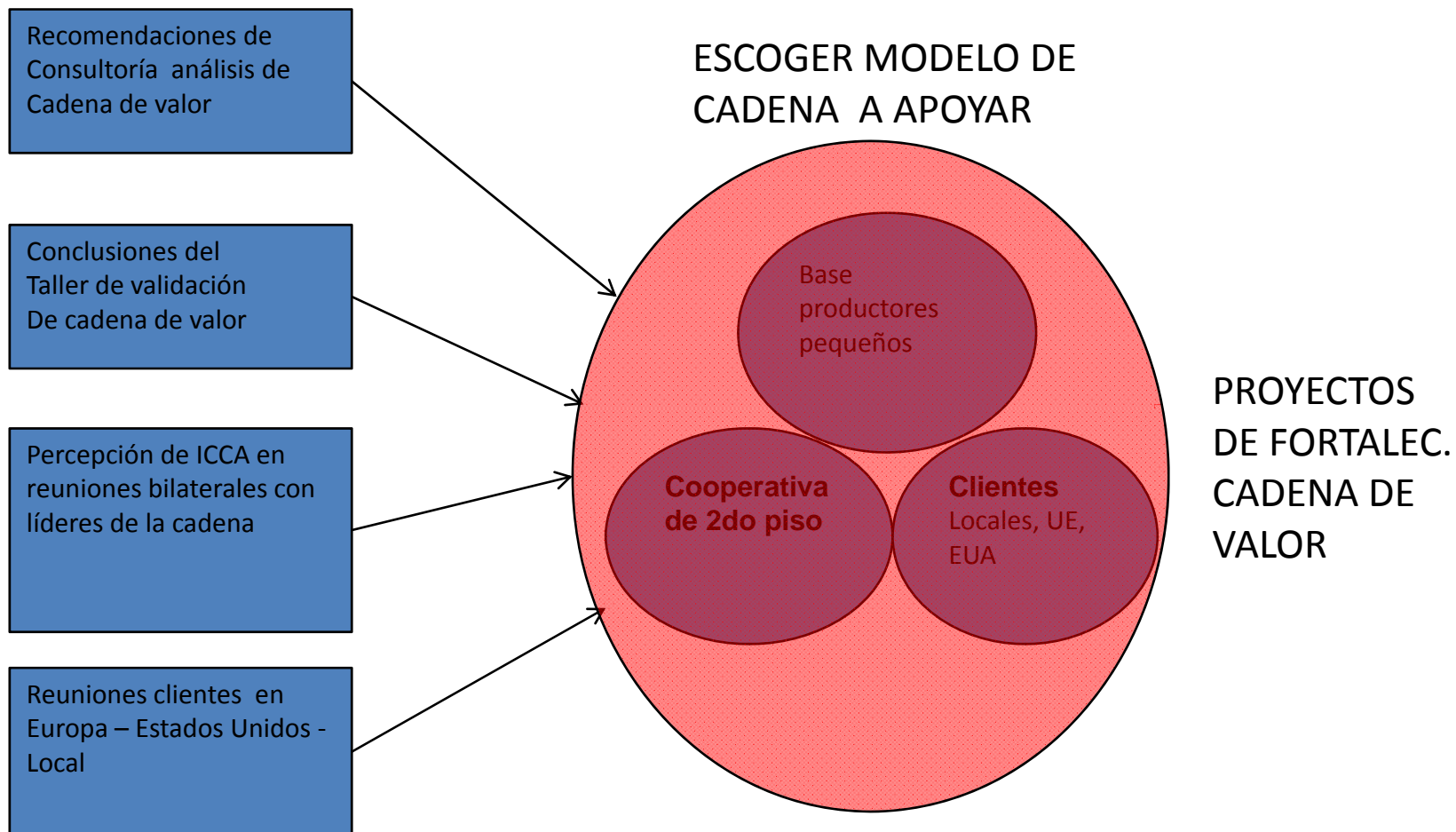


Source: FSC International 19/12/07

Criterios de posicionamiento EM dentro de las cadenas

1. Cooperativas con carácter asociativo de pequeños productores
2. Capacidad gerencial y de coinvertir
3. Demandas identificadas de exportación O+CJ (clientes específicos)
4. Potencial y oportunidades para mejorar precios * volumen
5. Posibilidades en valor agregado (mejoramiento product-márgenes/kg)
6. Visión de cadena a diferencia de programas de apoyo técnico
7. OBJETIVO: IMPULSAR EMPRESAS COOPERATIVAS DE EXPORTACION EXITOSAS

PROCESO DE FORMULACION PROYECTOS DE NEGOCIOS SOSTENIBLES

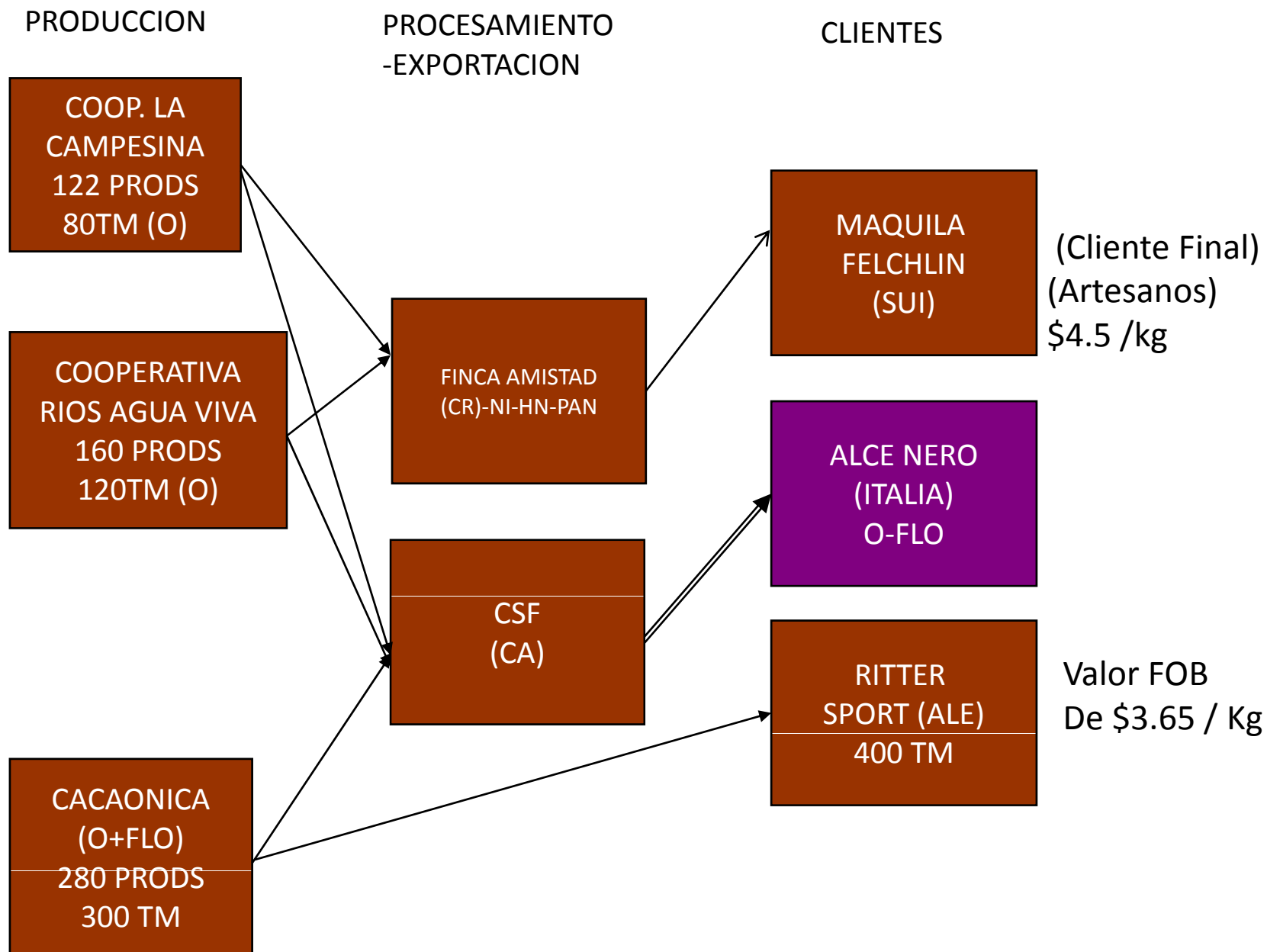


CACAO (NI)

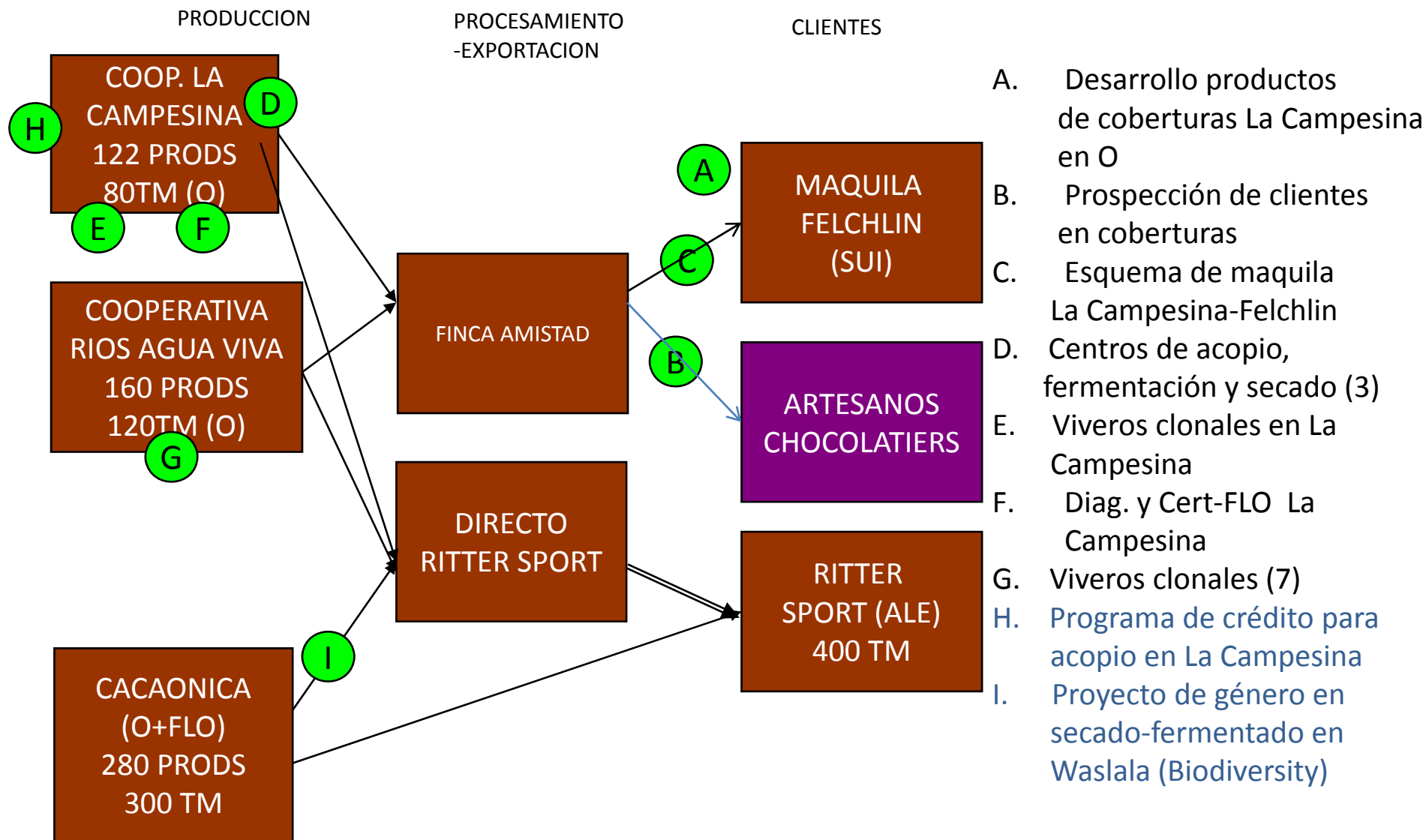


- Prioridades de cadena en el área productiva
- Necesidad de establecer mejor productividad/ha
- RITTER-DED enfocados en secadores-fermentación
- IICA-Austria-GTZ con proyectos en secado-capacitac. vacío en mejoras productividad
- Noruega-Catie con limitado alcance del proyecto PCC
- Vacío en establecimiento de viveros clonales en cooperativas-clave para subir productividad
- Vacíos en el financiamiento de capital de trabajo para acopio (Necesidad de financiar plantaciones)
- Diferencias grandes de productividad entre plantaciones técnicamente correctas y las plantaciones campesinas naturales
- Alto potencial de impacto de introducir clones productivos-resistentes (200 kg/ha – 1,200 kg/ha)
- Necesidad de certificar otras cooperativas en Matagalpa (orgánico + flo)
- FLO ha sido lento en ajustar los precios de la norma versus aumento rápido en los precios de bolsa y en las negociaciones privadas (Baja imp.FLO)
- Principal cooperativa después de Cacaonica en Matagalpa: La Campesina (122 prods)
- Interesante diag-cert FLO en La Campesina para valor agregado (Chocolates Castillo del Cacao) en esquema de maquila (80TM/año en chocolates)

ESQUEMA ECOMERCADOS EN CADENA VALOR CACAO (NI)



POSICIONAMIENTO DE ECOMERCADOS DENTRO DE LA CADENA (NI)



PRESUPUESTO GLOBAL PROYECTO CADENA MIEL DE NICARAOCOOP 2008-2011

APORTAN: LA CAIXA / COOPERACION CATALANA - NICARAOCOOP - ECOMERCADOS

Partidas	Contribuciones exteriores				Contribuciones locales			Coste Total
	LA CAIXA / COOP. CATALANA	ECOMERCADOS	Otras aport. privadas	TOTAL	Nicaraocoop	Aport. Públicas	TOTAL	
A.I Terrenos e inmuebles	1,500.00 €	0.00 €	0.00 €	1,500.00 €	1,000.00 €	0.00 €	1,000.00 €	2,500.00 €
A.II Construcción y Rehabilitación	65,000.00 €	0.00 €	0.00 €	65,000.00 €	3,500.00 €	0.00 €	3,500.00 €	68,500.00 €
A.III Equipos /Suministros/Certificaciones	35,600.00 €	9,600.00 €	0.00 €	45,200.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	45,200.00 €
A.IV Personal local	5,600.00 €	0.00 €	0.00 €	5,600.00 €	36,000.00 €	0.00 €	36,000.00 €	41,600.00 €
A.V Certificaciones	1,000.00 €	8,532.00 €	0.00 €	9,532.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	9,532.00 €
A. VI Implementacion sistemas calidad	1,700.00 €	11,300.00 €	0.00 €	13,000.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	13,000.00 €
A. VII Comercialización / Mercadeo	3,750.00 €	5,500.00 €	0.00 €	9,250.00 €	7,600.00 €	0.00 €	7,600.00 €	16,850.00 €
A.VIII Fondo acopio	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	35,000.00 €	0.00 €	35,000.00 €	35,000.00 €
A. IX Imprevistos	1,000.00 €	0.00 €	0.00 €	1,000.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	1,000.00 €
A. X Evaluación externa	2,000.00 €	0.00 €	0.00 €	2,000.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	2,000.00 €
A. XI Auditoria	2,200.00 €	0.00 €	0.00 €	2,200.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	2,200.00 €
TOTAL GENERAL	119,350.00 €	34,932.00 €	0.00 €	154,282.00 €	83,100.00 €	0.00 €	83,100.00 €	237,382.00 €
% aportaciones	50%	15%	0%	65%	35%	0%	35%	100%
TOTAL GENERAL EN (\$)	\$ 174,251.00	\$ 51,000.72	\$ 0.00	\$ 225,251.72	\$ 121,326.00	\$ 0.00	\$ 121,326.00	\$ 346,577.72

*** El desglose y detalle por actividades de cada partida de este presupuesto global está disponible en el archivo de Ecomercados. Aquí se presenta solo el consolidado global.

eco
mercados

www.ecomercados.org

