

Reforzando las cadenas de valor de productos orgánicos y comercio justo de Pymes en Honduras y Nicaragua

inter
cooperation




Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Cooperación Suiza
en América Central

eco
mercados
REFORZANDO COMERCIO
ORGANICO Y EQUITATIVO

Desarrollo de cacao fino orgánico y Comercio Justo en cadena de chocolate en Matagalpa, Nicaragua.





Beneficiario del Proyecto

- **Cooperativa Multifuncional Cacaotera La Campesina, R.L.**
 - Fundada en 2001.
 - Cuenta actualmente con 500 socios aproximadamente.
 - Producen y comercializan cacao natural y orgánico fermentado.
 - También producen tubérculos, granos básicos, lácteos y hortalizas.
 - Su principal cliente en cacao es la empresa alemana Ritter Sport, quien paga un excelente precio por el cacao de calidad.



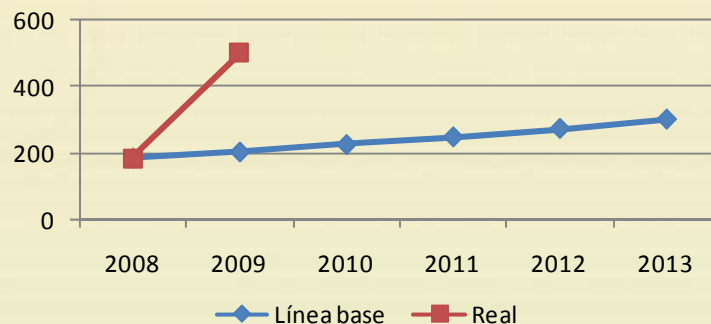
Resumen del proyecto

- **Datos básicos:**

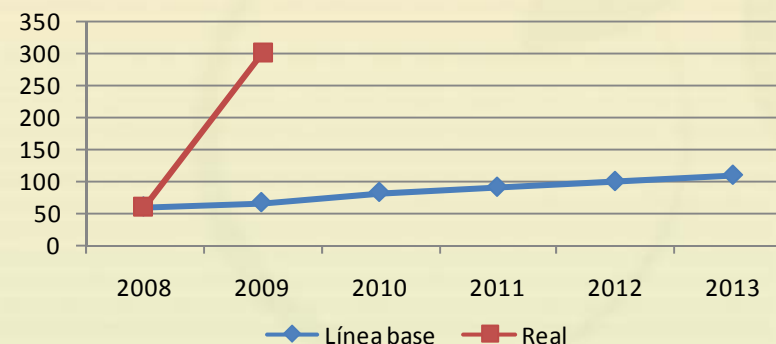
- Mejoramiento del acopio, mejoramiento genético, certificación orgánica y FLO y promoción de las exportaciones. Gran impacto en los ingresos y en el número de familias productoras (de 187 a 500 en el primer año).
- Ecomercados aporta US\$77,000 ó 29% del presupuesto global.
- El proyecto inició en febrero de 2009 y tiene prevista su finalización en abril de 2010.

Línea base del proyecto

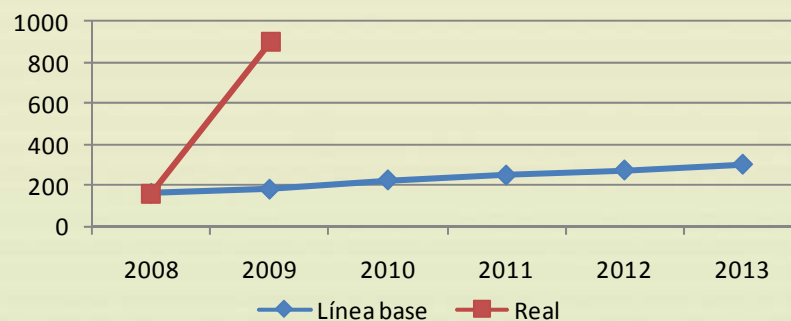
Productores de cacao orgánico en La Campesina, Nicaragua



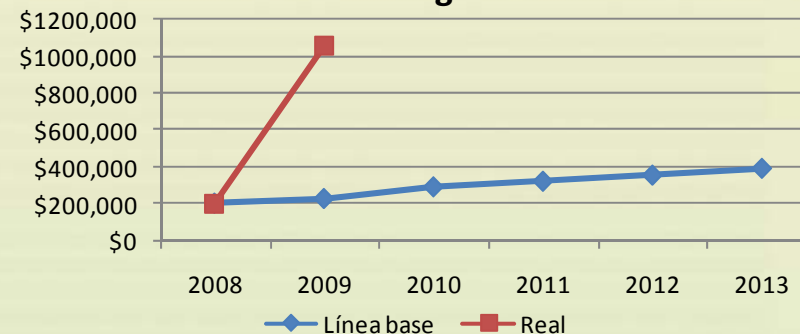
TM cacao orgánico La Campesina, Nicaragua



Área (MZ) de cacao La Campesina, Nicaragua




Ingresos anuales La Campesina, Nicaragua



Mejora de la calidad, agregación de valor y la comercialización en la cadena de ajonjolí de Nicaraocoop.





Beneficiarios del Proyecto

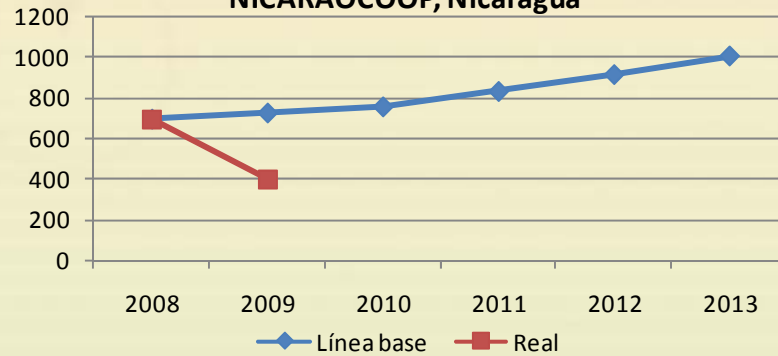
- **Empresa Cooperativa de Servicios Agropecuarios Nicarao, R.L.**
 - Fundada en el 2003, esta formada por 3 uniones de cooperativas, 1 cooperativa de base y una asociación de cooperativas de las cuales 3 de ellas cultivan ajonjolí orgánico y convencional.
 - También producen granos básicos, semilla de marañón, café y miel de abeja.
 - Cuenta con 3200 socios de los cuales 700 son beneficiados con el proyecto.

Resumen del proyecto

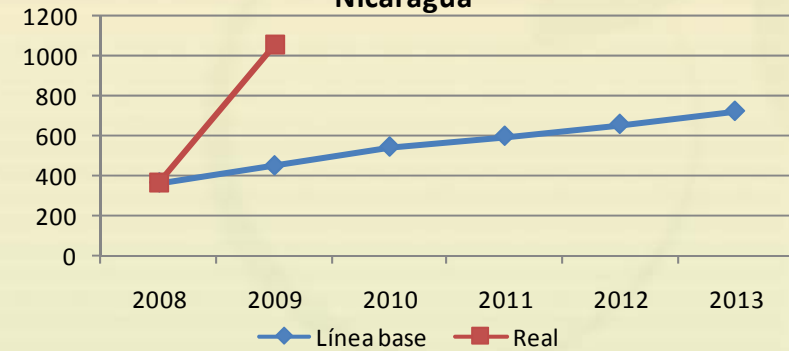
- **Datos básicos del proyecto:**
 - El Proyecto consiste en certificar (BPM, HACCP, FLO y Orgánico) la planta de procesamiento de ajonjolí.
 - Lograr la creación de productos derivados del ajonjolí con alto valor agregado (aceite de ajonjolí y Tahin).
 - Apoyo a los procesos necesarios para mejorar y consolidar las condiciones en las relaciones comerciales con clientes actuales y el acercamiento a nuevos clientes.
 - 700 familias productoras se beneficiaran de mejores precios de la certificación en comercio justo.
 - Ecomercados aporta 40,000 USD ó 14% del presupuesto global

Línea base del proyecto

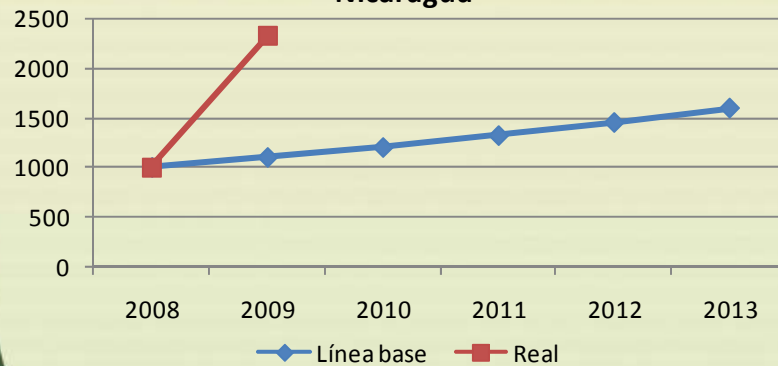
**Productores de ajonjolí orgánico
NICARAOCOOP, Nicaragua**



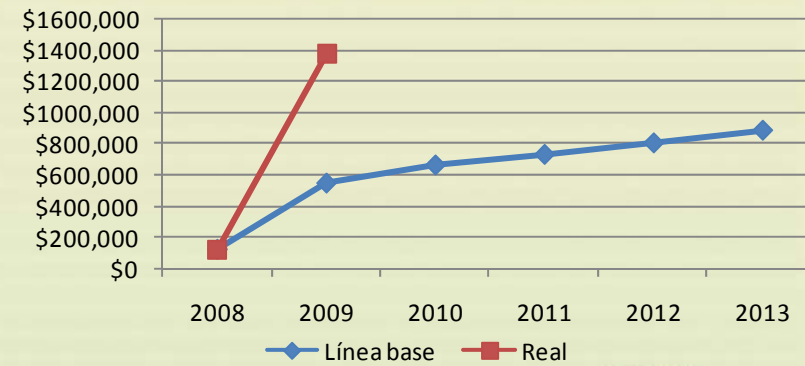
**TM de ajonjolí orgánico NICARAOCOOP,
Nicaragua**



**Área (mz) de ajonjolí en NICARAOCOOP,
Nicaragua**




Ingresos anuales NICARAOCOOP, Nicaragua



Mejora de la Calidad y Comercialización en la Cadena de Miel de UCASA – Nicaraocoop.






Beneficiarios del Proyecto

- **La Unión de Cooperativas de El Sauce UCASA**
 - Fundada en el 2000 por 5 cooperativas.
 - Esta conformada por productores de diferentes rubros como: ajonjolí, granos básicos, piña, café y miel.
 - Actualmente cuenta con 9 cooperativas socias que incorporan 2000 socios productores de los cuales hay 55 apicultores certificados orgánicos.

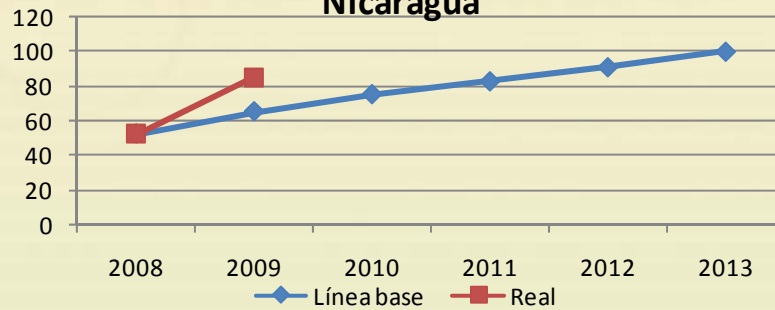
Resumen de proyecto

- **Datos básicos del proyecto.**
 - El Proyecto fortalece la cadena de miel a través del equipamiento de una planta de procesamiento (instalación de equipos modernos de extracción-ensacado, filtro) y la implementación de sistemas de calidad y trazabilidad.
 - Los apicultores lograrán la Certificación FLO lo que les permitirá acceder a mejores condiciones de mercado

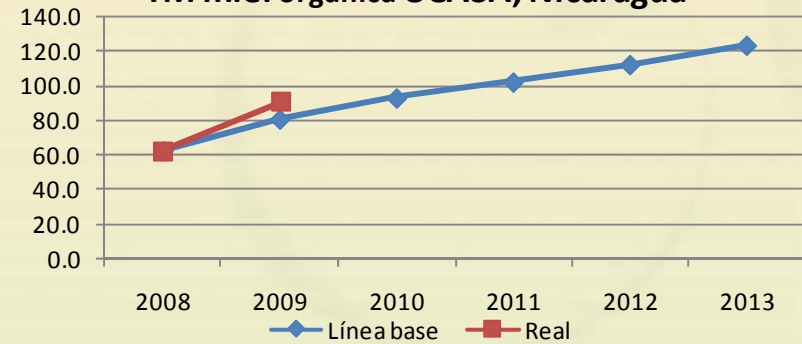
- 
- El proyecto también apoya todos los procesos necesarios para mejorar y consolidar las condiciones en las relaciones comerciales con clientes actuales y el acercamiento a nuevos clientes.
 - Ecomercados aporta 47,000 USD ó 20% del presupuesto global.
 - El proyecto inició en Noviembre 2008 y tiene prevista su finalización en diciembre 2010

Línea base del proyecto

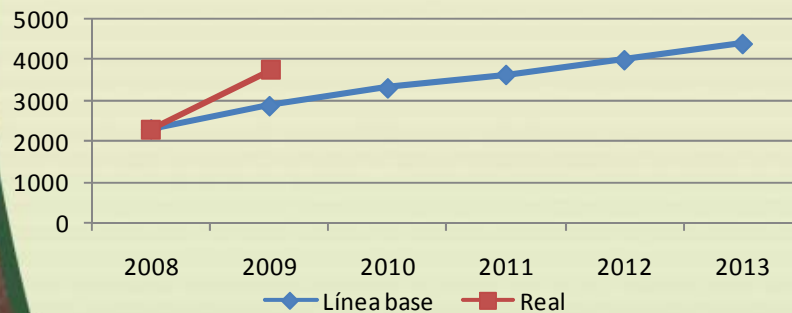
Productores de miel orgánica UCASA, Nicaragua



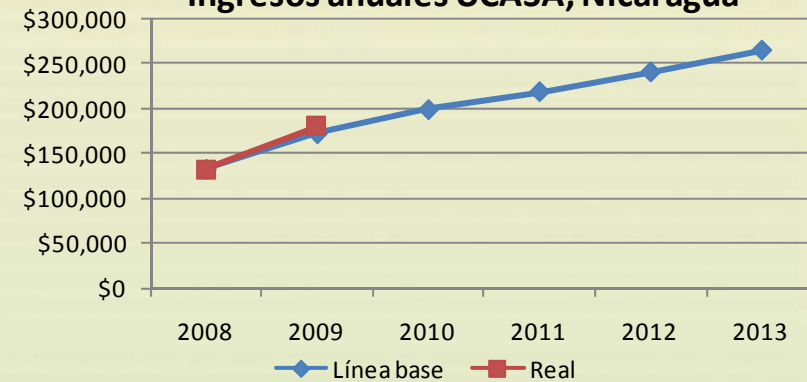
TM miel orgánica UCASA, Nicaragua



Total de colmenas en UCASA, Nicaragua



Ingresos anuales UCASA, Nicaragua



Desarrollo Agroindustrial de la Bebida de Rosa de Jamaica con socios/as de la Cooperativa de Producción Agroindustrial Hibiscus R. L



Beneficiario del Proyecto

- **Cooperativa de Producción Agroindustrial Hibiscus R.L**
 - Fundada en 2007.
 - Cuenta con 51 socios.
 - A demás de la bebida de rosa de jamaica también producen vinos de frutas tropicales varios (Jamaica, marañón, nancite y coyolito), productos de medicina natural y frutas deshidratadas.

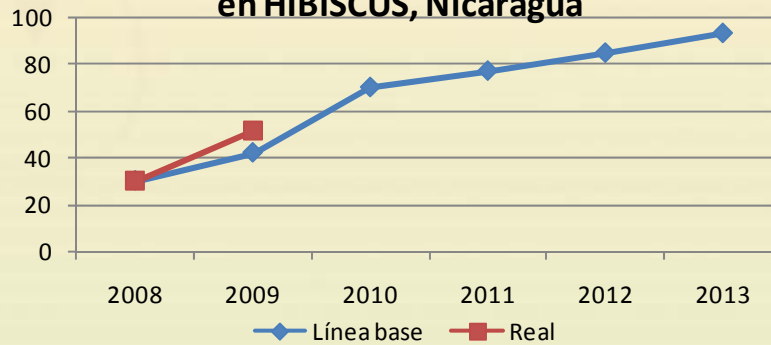


Resumen del proyecto

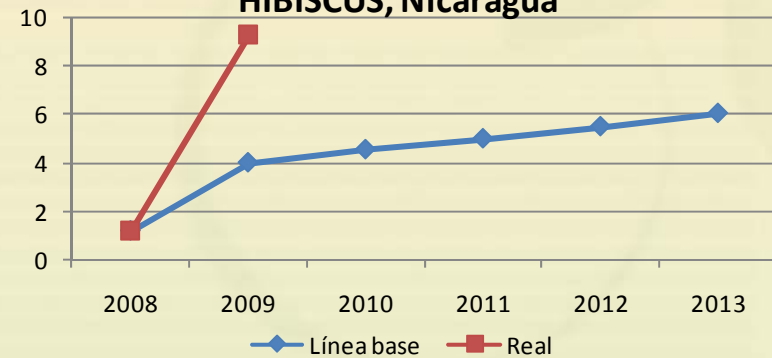
- **Datos básicos del proyecto:**
- El proyecto se concentra en la elaboración de una bebida a base de Rosa de Jamaica orgánica, lo que implica el desarrollo de una marca, equipamiento en planta de proceso, promoción y mercadeo.
- Ecomercados aporta con 70,000 USD ó 45% del presupuesto global.
- El proyecto inició en octubre 2008 y tiene prevista su finalización en marzo 2010

Línea base del proyecto

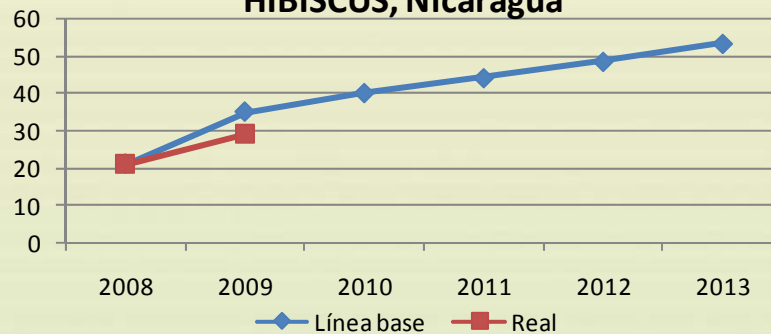
Productores de rosa de jamaica orgánica en HIBISCUS, Nicaragua



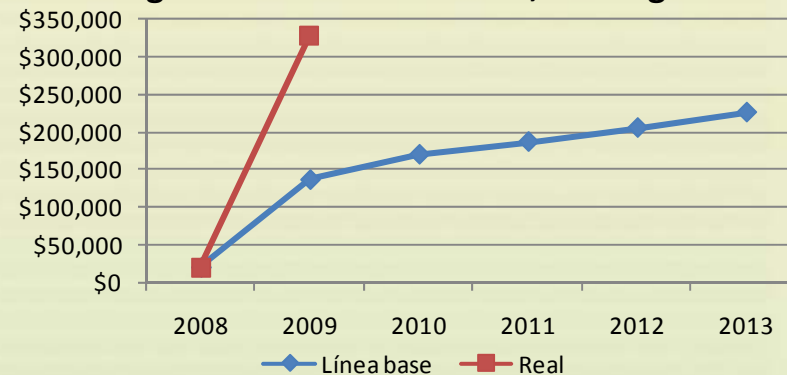
TM de rosa de jamaica orgánica HIBISCUS, Nicaragua



Área (mz) de rosa de jamaica en HIBISCUS, Nicaragua




Ingresos anuales HIBISCUS, Nicaragua



Mejora de la Producción en la Cadena Miel de PRODECOOP, Nicaragua





Beneficiario del Proyecto

- **Central de Cooperativas de Servicios Múltiples Promotora de Desarrollo Cooperativo R.L.**
 - Fundada en 1993.
 - Es una organización cooperativa de segundo grado que agrupa a 39 cooperativas de base integradas por 2,300 pequeños productores de café, el 25% son mujeres.
 - El 100% de los socios trabajan con Comercio Justo, exportando directamente al mercado internacional, cuentan con 18 clientes en Europa y Estados Unidos, y desde el 2006 se ha negociado con clientes en Japón.
 - En promedio exportan 30,000 sacos de café, de los cuales el 50% del volumen total es orgánico.

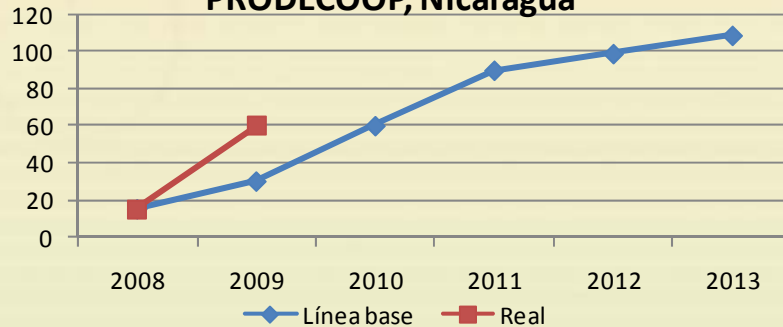


Resumen del proyecto

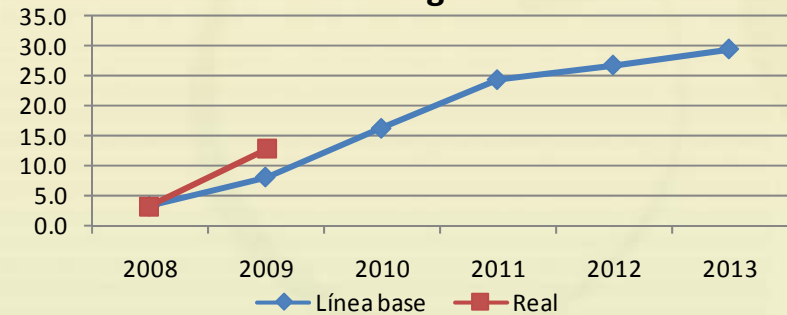
- Datos básicos
 - Fortalecer la capacidad productiva y empresarial de los (as) asociados (as) de las cooperativas de base de PRODECOOP R.L. a través de la producción, procesamiento y exportación de miel asociada a la producción de café.
 - Se suministrará 600 colmenas y equipamiento básico para su manejo, cosecha, procesamiento y comercialización.
 - Ecomercados aporta con 30,000USD ó 15% del presupuesto global.

Línea base del proyecto

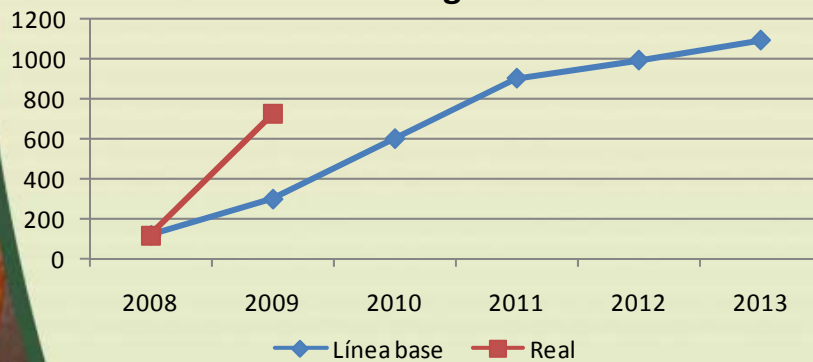
Productores de miel orgánica en PRODECOOP, Nicaragua



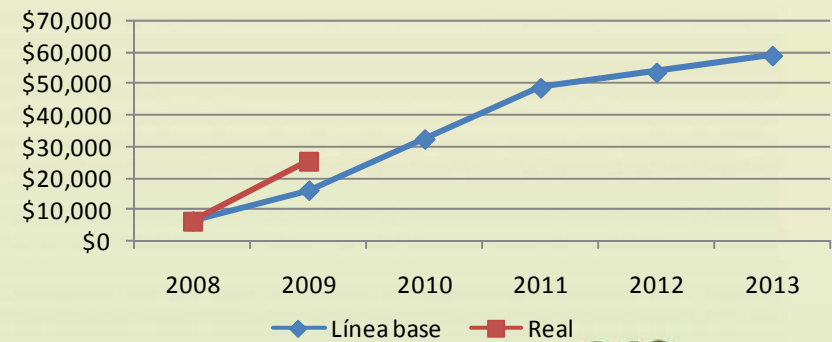
TM miel orgánica PRODECOOP, Nicaragua



Total de colmenas de PRODECOOP, Nicaragua



Ingresos anuales PRODECOOP, Nicaragua



Mejora en la calidad y en la comercialización de la cadena de jugos de sábila (*Aloe vera*) en COMUCAP, Honduras





Resumen del proyecto

- Datos básicos:

- El Proyecto se focaliza en la certificación, mejoramiento de prácticas de manufactura, estrategia de comercialización.
- Proceso de calidad y mercadeo con Gepa y otros clientes de comercio Justo.
- 8 empleos en la planta y más de 100 productores se benefician del proyecto.
- Ecomercados aporta con 50,000 USD o 13% del presupuesto global.

Mejor en la calidad y en la comercialización
de la cadena de nuez de marañón en
CREPAIMASUL, Honduras





Resumen del proyecto

- Datos básicos:
 - Este proyecto se focaliza en la certificación FLO, orgánica además de aspectos de calidad y comercialización.
 - 60 productores están involucrados además de 21 trabajadores en la planta.
 - Ecomercados aporta con 50,000 USD o 63% del presupuesto global.


Mejora de la calidad y comercialización de la cadena de cacao en APROCACAHO Y 5 organizaciones de base, Honduras





Resumen del proyecto

- Datos básicos:
 - En este Proyecto concertado con aliados con Chocolate Halba y Helvetas, Ecomercados apoya al sistema de certificación FLO.
 - Unos 950 productores están involucrados.
 - Ecomercados aporta con 70,000 USD. o 4.31% del presupuesto global.



Gracias por su atención

www.ecomercados.org