

Avances, barreras y recomendaciones para una estrategia de mejoramiento de la oferta de servicios de apoyo dirigida a las empresas rurales de mujeres, en el marco de cadenas de valor

Grupo 1. Servicios financieros

Niveles de acción	Avances	Barreras	Recomendaciones de mejoras
Programas de financiamiento dirigidos a las mujeres rurales	<ul style="list-style-type: none"> Existen programas aislados que atienden Hay programas dirigidos a MYPEs del sector informal Hay un componente de financiamiento para mujeres en la ayuda de la cooperación internacional Se están incluyendo en muchas entidades gubernamentales programas de enfoque de género en sus presupuestos 	<ul style="list-style-type: none"> Montos muy bajos que no permiten el desarrollo real No hay una estrategia nacional para el financiamiento de mujeres rurales Propiedad de las garantías es mayoritariamente de los hombres (garantías) Falta de información sobre las instituciones que brindan estos servicios Hay limitaciones en la implementación de las 	<ul style="list-style-type: none"> Las IMFs apoyen con prioridad las mujeres que están involucradas en procesos de cadena de valor para potenciar los vínculos y mejorar su desarrollo dentro de las mismas. Incorporar el concepto de cadena de valor en el diseño e implementación de los programas de las IMFs (capacitación del personal, diseño de productos, educación de las clientes, etc) Realizar estudios y diagnósticos que permitan caracterizar y medir el potencial productivo de la mujer rural con un enfoque de género y apoyándose en el concepto de cadena de valor. Mapear y diagnosticar los programas de MFs rurales existentes en cada país para documentar e identificar áreas de mejora

Niveles de acción	Avances	Barreras	Recomendaciones de mejoras
	<ul style="list-style-type: none"> • Algunos programas estimulan la unidad familiar y la incorporación de las mujeres a los bienes del hogar • Experiencias de integración de las parejas que involucran a hombres y mujeres de manera conjunta en unidades productivas • La implementación de los bancomunales, grupos solidarios y cajas rurales para intervenir y facilitar el financiamiento a mujeres rurales • Demostración de la cultura de pago de las mujeres 	<p>estrategias que existen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los intereses son altos que muchas veces generan pérdidas en la actividad. • En Guatemala no hay programas específicos para el sector de las mujeres rurales • Los aportes muchas veces se dan para actividades de subsistencia • Cultura frente al crédito (uso de los fondos, pago, etc.) • Falta de ingenio de las IMFs en el diseño de instrumentos financieros ajustados para las mujeres rurales • No hay productos específicamente diseñados para las mujeres rurales y lo 	<p>área potenciar y aumentar la incorporación de la mujer rural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estimular prácticas de incorporar a la mujer en ls operaciones de crédito como parte de la política para irla sumando al sistema financiero. • Impulsar iniciativas como Fondos de Garantía especializados para este segmento y de acceso a la tenencia de la tierra por parte de las mujeres en el sector rural. • Gestionar con los cooperantes y financiadoras el acceso a fondeo especializado (montos, tasas, plazos) que permitan atender el sector tomando en cunetas sus características. • Estimular la eficiencia operativa y la sana competencia entre las IMFs para lograr una incidencia en las tasas de interés.

Niveles de acción	Avances	Barreras	Recomendaciones de mejoras
<p>Acceso de las mujeres rurales a los servicios financieros</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No hay discriminación y existe apertura para que las mujeres acceden a los programas existentes • Existencia de fideicomisos y fondos internacionales que incluyen la obligatoriedad de la incorporación de mujeres 	<p>que se hacen son adecuaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • El acceso es limitado • La mayoría de las mujeres están en áreas rurales y las IMFs se concentran en áreas urbanas • Falta de servicios adecuados 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la generación de políticas públicas y concertadas con los actores vinculadas al tema que sirvan para orientar los programas que busquen como objetivo mejorar la incorporación de la mujer rural a servicios MFs • Flexibilizar las políticas de acceso en los temas de monto, centros de pago, facilidades para el análisis y entrega, cobertura de garantía. • Establecer mecanismos e instrumentos de información y comunicación local y nacional que facilite a la mujer rural información sobre las diferentes ofertas y programas MFs a los que podría acceder. • Incorporar asistencia técnica con enfoque en el concepto de cadena de valor para mejorar la productividad de las actividades desarrolladas por estas. • Que las políticas de crédito rural incorporen a las mujeres en las operaciones de crédito a fin de ir las incorporando al sistema financiero • Estandarizar y proponer iniciativas a

Niveles de acción	Avances	Barreras	Recomendaciones de mejoras
			<p>partir de la Redcamif para incorporar de manera efectiva los conceptos de cadenas de valor y el enfoque de género en la actividad de las IMFs a nivel regional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incluir junto a los programas MFs, temas de capacitación y formación dirigidos a mejorar la cultura y la conciencia de género en las mujeres rurales.
<p>Vínculos entre instituciones, organizaciones y programas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Muchos programas de financiamiento condicionan o dan acompañamiento en capacitación y asistencia técnica • Incluyen capacitación en aspectos técnicos, comercialización y de empoderamiento • Alianzas y vínculos donde se crean espacios de discusión y se intercambian experiencias desde la 	<ul style="list-style-type: none"> • Entre las propias IMFs, asociaciones se ven como competencia o rivales • No existen espacios de concertación para encontrar mecanismos de cooperación que faciliten el acceso de las mujeres rurales al financiamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular espacios para intercambio de información, concertación entre grupos de mujeres rurales, IMFs, organizaciones de desarrollo empresarial y Gobierno para destacar y continuar mejores prácticas y mejorar las existentes. • Vincular el enfoque de género y cadena de valor apoyándose en la estructura de la Redcamif para un mayor impacto regional • Generar e impulsar el establecimiento de alianzas y redes de apoyos integrales locales que involucren la parte financiera, asistencia técnica, desarrollo empresarial, organización, y capacitación para apoyar de manera articulada y con enfoque de género las cadenas de valor y potenciarlas.

Niveles de acción	Avances	Barreras	Recomendaciones de mejoras
	<p>sociedad civil, gobierno, cooperantes y grupos de mujeres</p> <ul style="list-style-type: none"> • El enfoque de género se incorpora como elemento en el establecimiento de las alianzas 		
<p>¿Qué oportunidades pueden ser aprovechadas por las mujeres en cuanto a los servicios de apoyo para mejorar su posición y escalar en la cadena?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de las actividades productivas con enfoque de cadena de valor • Transferencia de capacidades • Alianzas estratégicas entre organismos públicos y privados • Fortalecimiento organizacional empresarial con lo cual se desarrollan la parte de solidaridad y empoderamiento de las mujeres • Participación en acciones vinculadas al mercado • Articulación entre las propias MYPEs según entres, sector y conglomerado • Acompañamiento técnico especializado para mejorar la productividad de sus actividades • Involucramiento en redes y organizaciones locales, regionales, nacionales y sectoriales • Aprovechas el potencial de incidencia en la generación de políticas de desarrollo local y para las mujeres rurales en general 			

Grupo 2. Servicios en gestión empresarial

Niveles de acción	Avances	Barreras	Recomendaciones de mejoras
<p>Programas en gestión empresarial dirigidos a las mujeres rurales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas con fortalecimiento de gestión empresarial. • Mujeres Organizadas mayor acceso de lo local a lo nacional. • Que incidencia Política que las mujeres facilitan el acceso. • Diagnostico integral para identificar lo que se requiere. • El prestador de servicios hace el vinculo con otros actores de la cadena • Ley Mipymes • Politicas de Gobierno para beneficiar a Mujeres (Programas de Bonos para Mujeres, Usura CERO) • Asesoramiento de técnicos por recibir capacitación a Mujeres. • Capacitación en Autoestima, 	<ul style="list-style-type: none"> • Líneas directas especializadas para la mujer en las organizaciones. • Eliminación de programas con enfoque de género. México • Los pocos programas que existen tienen muchos requisitos por la de difusión para que llegue a las mujeres. • Desconocimiento de los programas a nivel rural • Falta de conciencia a mujeres y ha prestadores de servicios. • Poco difusión de los programas existente • Falta de un sistema de seguimiento de parte de los prestadores de servicios. • Los programas existentes no es adecuado a las Micros y 	<p>Sistematizar las experiencias exitosas de la región, y establecer una estrategia conjunta integral con enfoque de género.</p> <p>Difusión masiva (televisión, radio, brochures, otros) de los programas de capacitación rural para las mujeres.</p> <p>Validación e implementación de un instrumento para la evaluación del desempeño de los prestadores de servicios y así medir los efectos reales de las capacitaciones en las comunidades rurales.</p>

Niveles de acción	Avances	Barreras	Recomendaciones de mejoras
	<p>motivación liderazgo importante para el desarrollo personal y empresarial.</p>	<p>a las Nuevos emprendimientos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de tiempo. • Cooperación internacional se ha retirado de los países. 	
<p>Acceso de las mujeres rurales a los servicios en gestión empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las institución pública brinda la capacitación gratuita y privadas • Costa Rica, capacitaciones son in situ. • En otros casos es abierto, para empresas unipersonales. • Guatemala, también existe acceso desde el área local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura organizacional muy limitada • Realizar gestión para • Falta de conocimiento para tocar puertas donde comercializar y donde están las oportunidades • Disponibilidad de Tiempo de las mujeres vrs. Prestadora de servicio. • Los apoyos se dan únicamente a mujeres organizadas y no individuales. • Capacitaciones en el idioma de la región. 	<p>Elaboración de manuales autodidácticos, que faciliten el acceso de la capacitación a la mujer. Proponer políticas de apoyo complementarias que faciliten la asistencia de las mujeres a las capacitaciones.</p> <p>Concientizar a las prestadoras de servicios y a los grupos organizados y negociar la disponibilidad del tiempo.</p>
<p>Vínculos entre instituciones, organizaciones y programas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas interinstitucionales con eslabones de la cadena. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de divulgación de Programas prestadoras de servicios. • Exigencias en estándares 	<p>Involucramiento de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales para que apoyen los procesos productivos y otros.</p> <p>Articular los servicios no financieros a los financieros.</p>

Niveles de acción	Avances	Barreras	Recomendaciones de mejoras
	<ul style="list-style-type: none"> Aporte interinstitucional para prestar capacitaciones. 	<p>de calidad muy altos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Políticas estratégicas afines.(esfuerzos dispersos) 	
<p>¿Qué oportunidades pueden ser aprovechadas por las mujeres en cuanto a los servicios de apoyo para mejorar su posición y escalar en la cadena?</p> <ol style="list-style-type: none"> Apropiarse de los conocimientos y capacidades desarrolladas Conformación de una plataforma organizativa que les facilite la representatividad Alianzas con las organizaciones de Mujeres 			

Grupo 3. Servicios en fortalecimiento organizacional

Niveles de acción	Avances	Barreras	Recomendaciones de mejoras
Programas en fortalecimiento organizacional dirigidos a las mujeres rurales	<ul style="list-style-type: none"> -Formaciones de redes afines y con coincidencia territorial -Se están organizando redes nacionales y regionales -La organización hay que verla como un proceso para su fortalecimiento de capacidades -Se esta visibilizando el trabajo de las mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> -Este servicio representan un costo adicional -Sostenibilidad de la organización -Se requiere de un apoyo continuo -Falta de adecuación de metodologías para trabajar con los grupos de mujeres -Desarticulación de los programas -Dificultades para ejercer un buen gobierno (no se diferencia lideranzas sociales y empresariales, reemplazo generacional) 	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar otras alternativas de financiamiento: pago de servicios escalonado, incluirlo en costo del crédito, apalancamiento • Adecuar modalidad o tipo de organización, metodologías y herramientas a la realidad de las mujeres y sus territorios. Fomentar la metodología aprender haciendo • Que las organizaciones de mujeres definan una agenda de trabajo que les permita organizar el apoyo de los programas • Que los programas de apoyo a las organizaciones y empresas de mujeres, orienten sus esfuerzos para desarrollar capacidades en las mujeres a fin de que logren su autosuficiencia • Definir un sistema de indicadores de buen gobierno de las organizaciones empresariales que orienten su crecimiento y desarrollo • Formar cuadros jóvenes y dar espacios en las organizaciones y empresas
Acceso de las mujeres rurales a los servicios en fortalecimiento organizacional	<ul style="list-style-type: none"> -Los servicios parten de las necesidades de las mujeres La mayoría de las organizaciones de mujeres tienen acceso Facilitan el fortalecimiento de 	<ul style="list-style-type: none"> -Algunos programas no desarrollan capacidades a los grupos de mujeres locales ni le dan seguimiento a su aplicación Bajos conocimientos sobre los tipos de organización que les 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear sistemas para la medición del impacto de los resultados de las capacitaciones • Orientar sobre las diferentes formas de organización formales e informales • Desarrollar la cultura empresarial en las mujeres que manejan y lideran las empresas

Niveles de acción	Avances	Barreras	Recomendaciones de mejoras
	<p>las organizaciones con visión empresarial</p>	<p>conviene El trabajo por su condición de genero -Barreas de tipo cultural -No se apoya a las mujeres individuales -Algunos programas no tienen una estrategia adapta a las mujeres de la realidad de las mujeres en los territorio Concentración de servicios</p>	
<p>Vínculos entre instituciones, organizaciones y programas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se están desarrollando sistemas de articulación para servicios integrales - se están integrando el medio ambiente en las actividades empresariales - Como redes se están relacionando mejor con el Gobierno y la empresa privada - Se está estimulando las alianzas públicas privadas - Se está haciendo más incidencia de forma organizada 	<ul style="list-style-type: none"> -Concentración de los servicios -Falta de coordinación de estos servicios en los territorios -Algunos programas Excluyen empresas por su condición de tamaño 	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar y establecer alianzas con los programas o instituciones que le den un valor agregado a su actividad productiva • Fortalecer la organización de redes locales y su vinculación con otras redes, tanto naciones como internacionales • Favorecer el establecimiento de las alianzas publico privadas a nivel local y nacional, a fin de facilitar procesos de incidencia

Niveles de acción	Avances	Barreras	Recomendaciones de mejoras
<p>¿Qué oportunidades pueden ser aprovechadas por las mujeres en cuanto a los servicios de apoyo para mejorar su posición y escalar en la cadena de valor?</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento y aprovechamiento de las potencialidades y oportunidades que existen en el territorio• Identificación de socios potenciales para coinversión• Aprender de la experiencia de las demás• Identificar cual es el valor agregado de su actividad productiva			