

Tema 2: Características de las Empresas Rurales de Mujeres y su Acceso a Servicios de Apoyo.

El Caso de La Asociación de Mujeres Tejedoras San Juaneritas – AMUTEJ-. Guatemala

- ANTECEDENTES:

Somos una asociación de mujeres indígenas Maya Achí. En el año 2,000 se formó un comité de mujeres tejedoras buscando el desarrollo artesanal Integral a través de los tejidos típicos elaborados en telares de cintura, y de esta manera las mujeres aportarían a los ingresos económicos de su hogar. A medida que el tiempo transcurría nos dimos cuenta que como comité lograríamos pocas ayudas, en el año 2,004 con el apoyo del Programa de Desarrollo Rural de la Verapaces -PRODEVER- nos legalizamos como una Asociación con personería jurídica, actualmente nuestra organización lleva por nombre Asociación de Mujeres Tejedoras San Juaneritas –AMUTEJ-.

Componemos la organización 10 mujeres indígenas Achí, Nos encontramos al norte del país de Guatemala, en el Departamento de Baja Verapaz, Municipio de San Miguel Chicaj, Cantón San Juan.

Las mujeres de nuestra comunidad por cultura se quedan en el hogar desarrollando oficios domésticos, al cuidado de los niños, nos dedicamos a la crianza de animales domésticos, considerando que podríamos disminuir costos en nuestro hogar comenzamos a tejer para nuestro propio vestuario y materiales para nuestro uso personal, económicamente dependíamos totalmente de nuestros esposos. Ahora siendo mujeres organizadas contribuimos al desarrollo de nuestra familia.

- DESARROLLO DE LA IDEA PRODUCTIVA:

Nuestra producción textil esta basada en la promoción de nuestra cultura maya, a través de los tejidos típicos que nos orgullece como mujeres Maya Achí, de nuestra Guatemala. Producimos productos como:

- Individuales
- Cocteleras
- Centros de Mesa.
- Cojines
- Bolsas
- Bandas (Exclusivo del traje típico de la región)
- güipiles

El proceso de desarrollo de la idea productiva, se ha llevado acabo con la fuerza de voluntad de nuestras socias y el apoyo de las diferentes instituciones que han creído en nuestro trabajo. Hemos aprendiendo a innovar con nuevos productos y nuevos diseños, nos hemos capacitado en fortalecimiento organizacional, alfabetización, recientemente nos capacitamos en el teñido de hilo con materiales orgánicos –Promudel- sabemos que esto dará un valor agregado a nuestros productos y así podremos exportarlos. Asistimos a las diferentes ferias de artesanías tanto en el área local, departamental como nacional.

Cual es la situación actual del negocio?

Nuestras ventas oscilan anualmente entre Q6, 000.00 y 10,000.00 quetzales, esto a que una de las limitantes mayores ha sido la falta de mercado internacional, pues nuestras ventas se realizan en el mercado local. De nuestras ventas las socias dejan un pequeño porcentaje que se invierte en la compra de hilos y/o viáticos de las que asisten a las ferias.

Contamos con:

- Tienda de Hilos
- Productos terminados
- Productos en proceso

3. SERVICIOS DE APOYO:

Los servicios de apoyo nos han capacitado en diferentes temas como tendencias de moda, como negociar en ferias, etc. y nos han brindado ayuda para asistir a las ferias programadas en los diferentes puntos del país. El Programa de desarrollo rural de las Verapaces, -PRODEVER- nos apoyo con capital semilla Q. 10,000.00 para la compra de materia prima, y así implementamos una tienda de hilos. Al mismo tiempo recibimos el apoyo para la compra de muebles y equipo para la tienda. Varias instituciones con presencia en nuestro departamento nos apoyan en la capacitación de mercadeo y mejora de la calidad.

4. OBSTACULOS QUE ENFRENTAN:

- Falta de capital, para poder crecer y posicionarse en los mercados internacionales.
- Poco acceso a créditos con bajos intereses.
- Contactos internacionales para la comercialización.