

TALLER SOBRE SERVICIOS DE APOYO EN FINANCIAMIENTO, GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASPECTOS ORGANIZACIONALES, DIRIGIDOS A LAS EMPRESAS RURALES DE MUJERES, EN EL MARCO DE CADENAS DE VALOR



FUNDACION ARIAS
PARA LA PAZ Y EL
PROGRESO HUMANO

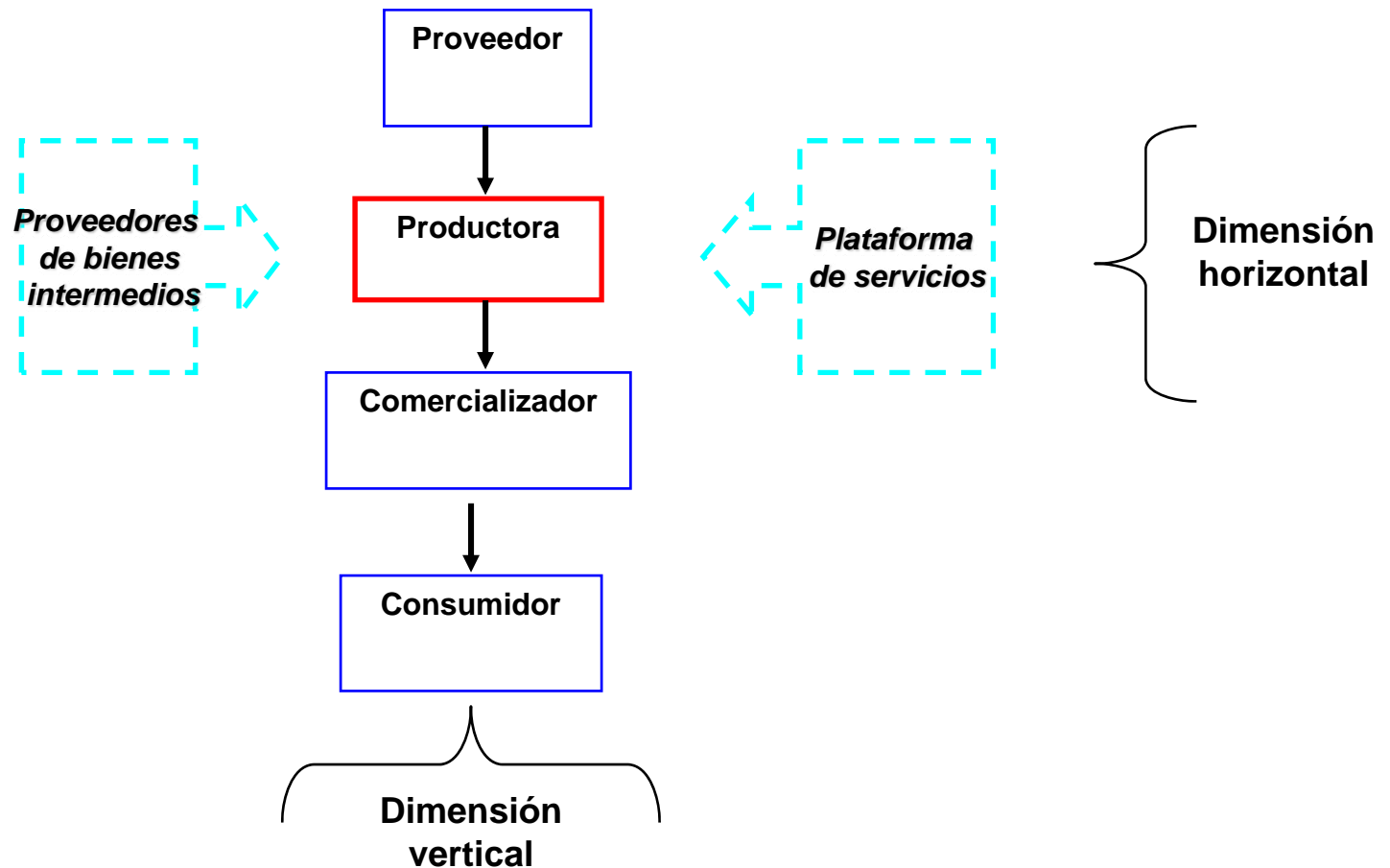


Concepto de cadenas de valor y los servicios de apoyo a empresas rurales de mujeres

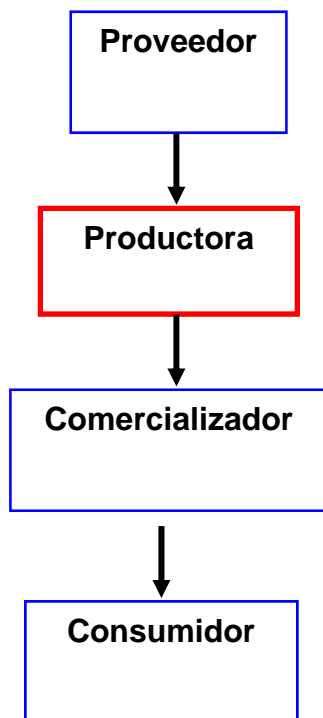
Rafael A. Díaz Porras

rdiaz@una.ac.cr

Porqué participamos en cadenas de valor?



Dimensión vertical: ¿porqué es importante?



1- Ubicar nuestra posición en el negocio

- Función en la cadena (posición)
- Vinculación en la comercialización

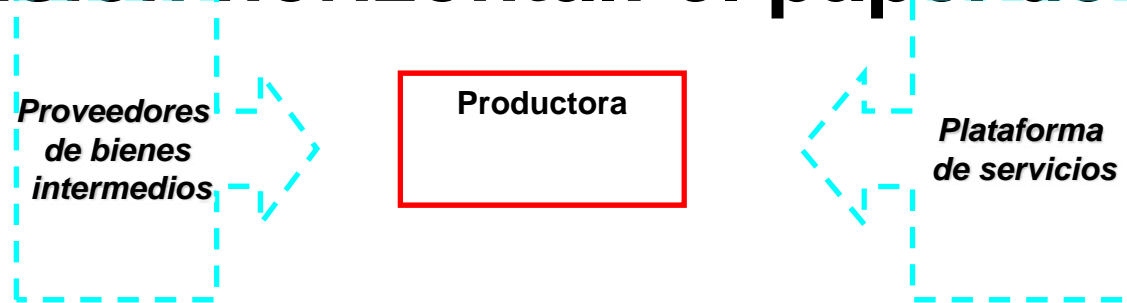
2- Cómo estoy posicionada en la cadena

- Empresa individual
- En una organización de productores (integración horizontal)
- En una organización productiva más amplia (integración vertical)

3- Dinámicas de la cadena – producto

- Poder en la cadena
- Ubicaciones de la cadena
- El producto

Dimensión horizontal: el papel de lo local



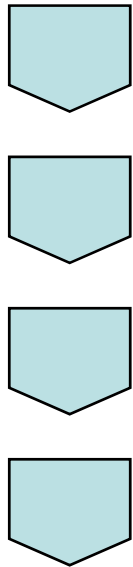
- **Encadenamientos con otras cadenas**
- **Competitividad y cooperación**
 - Organización gremial: auto regulación
 - Organización regional: bajar costos / lo ambiental
- **Plataforma de servicios**
 - **Financiamiento**
 - **Apoyo técnico: costos, calidad**
 - **Desarrollo de productos**
 - **Investigación de Mercados**
 - **Capacitación empresarial**
 - **Tecnologías**

GRACIAS

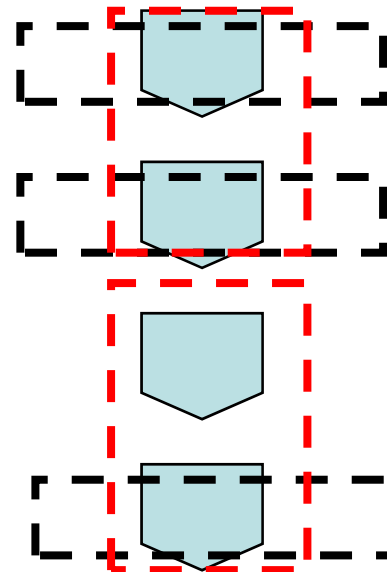
Con quién compito?

Con quién coopero?

- Mapeo funcional de los actores
- Mapeo organizacional: integración horizontal y vertical



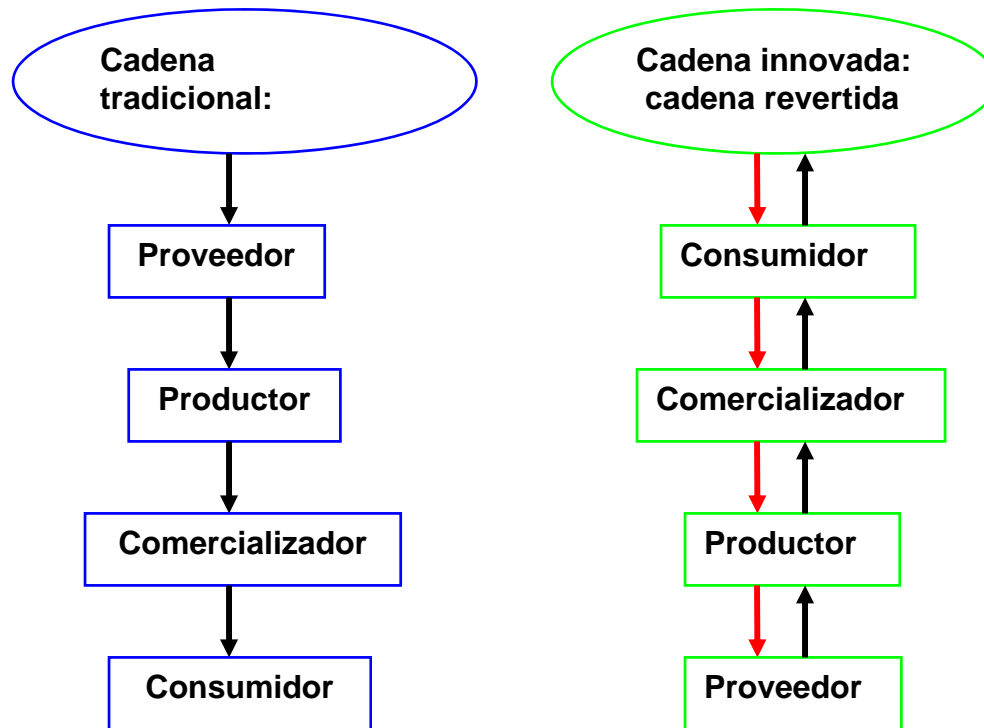
*Actores por
segmentos*



*Actores
según
integración
horizontal
o vertical*



Cadena Revertida



Upgrading: vigencia en la cadena

- ***Se refiere a los diferentes tipos de cambios que las empresas individual o colectivamente pueden desarrollar para mejorar su posición competitiva en las cadenas***
 - ***Upgrading del producto: hacia formas más sofisticadas***
 - ***Upgrading de procesos: mayor eficiencia, mejor uso de recursos***
 - ***Upgrading intra cadena: acceso a oportunidades dentro de la cadena; más funciones***
 - ***Upgrading inter cadenas: las empresas aplican sus competencias en otras cadenas***

