



# Mujeres de valor

El enfoque de género en cadenas de valor para Centroamérica

No. 3 Julio 2010 | Boletín Informativo  
Editado por RUTA

## Boletín de la Agenda de Armonización de Acciones sobre Género y Cadenas de Valor

Este Boletín busca informar acerca de los avances alcanzados en las acciones y productos programados de la Agenda de Armonización de Acciones sobre Género y Cadenas de Valor en Centroamérica.

Esta Agenda surgió en Julio de 2008 en la “Reunión de intercambio y armonización de iniciativas de apoyo para el progreso económico de las mujeres rurales en el marco de cadenas de valor” y tiene como objetivo compartir y armonizar iniciativas en los niveles regional y nacional para lograr una mayor cobertura, eficiencia y eficacia de las políticas, estrategias y acciones que se ejecutan en apoyo al progreso económico y la empresariedad de las mujeres rurales a través de su participación en cadenas de valor y desde un enfoque de género.

A partir de la creación de la Agenda se han realizado dos reuniones de seguimiento, la primera en febrero del 2009 y la segunda en marzo del 2010. Para la definición de la [Agenda 2010](#) se contó con la participación de 21 entidades, programas y proyectos y se definieron 4 temas de trabajo.

### TEMAS DE LA AGENDA 2010

- **Tema 1:** Desarrollo, transferencia y posicionamiento de metodologías e instrumental de análisis y acompañamiento del enfoque de género en las cadenas de valor.
- **Tema 2:** Gestión del conocimiento y aprendizaje sobre la equidad de género en cadenas de valor.
- **Tema 3:** Fomento de servicios (financieros, empresariales, innovación, certificación de género) flexibles y adecuados a las necesidades diferenciadas y que promueven la equidad de género en la cadena de valor.
- **Tema 4:** Definición y ejecución de estrategias de incidencia en políticas públicas en los niveles regional, nacional y territorial, relacionadas al desarrollo de cadenas de valor y género (desarrollo rural, agricultura, economía, ambiente, otros).

## Contenido

1. 21 entidades definen Agenda conjunta del 2010 sobre género y cadenas de valor en Centroamérica ..... 2
2. Reunión de participantes de Nicaragua de la Agenda de Armonización sobre Género y Cadenas de Valor ..... 3
3. CRM Presenta Guía Metodológica de Búsqueda Activa de Beneficiarias. .... 3
4. Caja de Herramientas sobre Cadenas de Valor con Enfoque de Género ahora en CD ..... 4
5. CATIE-PCC brindan asistencia técnica a organización de mujeres indígenas en la cadena productiva de cacao de Talamanca, Costa Rica ..... 4
6. PROMES y ProPemce definen agenda para realizar II Encuentro de Artesanas de Costa Rica y Nicaragua ..... 5
7. Proceso de Capacitación Sistema de Gestión Laboral con Equidad e Igualdad de Género (SIGEG) en Nicaragua . 6
8. Sistema de Planificación, Seguimiento y Evaluación Integrado para la PACA, ERAS y ECADERT ..... 7
9. Estrategia de transversalización de la perspectiva de género en CENPROMYPE ..... 8
10. ProPemce anuncia el lanzamiento de la guía “Haciendo Realidad la Equidad en las Organizaciones” ..... 9
11. RUTA y el CDR lanzan publicación “Mujeres ganadoras” ..... 9
12. “La Ruta del Éxito” de la Cuenta Reto del Milenio ..... 9

## 21 entidades definen Agenda conjunta del 2010 sobre género y cadenas de valor en Centroamérica



Durante los días 11 y 12 de marzo se llevó a cabo en Ciudad de Guatemala la “II Reunión de seguimiento a la Agenda de armonización de acciones estratégicas y productos esperados para avanzar en la aplicación del enfoque de género en cadenas de valor en Centroamérica”. Esta II reunión fue organizada por las 13 entidades participantes de la Agenda 2009 con la coordinación de RUTA y tenía como objetivos:

- Revisar los avances alcanzados de la Agenda 2009
- Analizar e identificar medidas para un mayor avance en la incorporación del enfoque de género y la participación de las mujeres en cadenas de valor en Centroamérica.
- Revisar, ajustar y actualizar los temas, actividades y participantes en la Agenda de armonización, para su ejecución durante 2010.

Con esta reunión se logró reunir a más entidades interesadas en formar parte de la Agenda 2010, congregando a un total de 21 entidades, programas y proyectos. Con ellas se revisaron y definieron los temas prioritarios de trabajo para este año.

Para cada uno de los temas se redefinieron las actividades estratégicas, las entidades interesadas en participar y una instancia líder que se encargará de la coordinación para el cumplimiento de la actividad. Adicionalmente, las personas participantes pudieron ampliar sus conocimientos e información sobre el tema de innovación en las cadenas de valor y su relación con la equidad de género. [Memoria de la reunión aquí.](#)

### ENTIDADES, PROGRAMAS Y PROYECTOS PARTICIPANTES

- **CATIE:** Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza. Por medio de:
  - Centro para la Competitividad de Ecoempresas (**CeCoEco**) y
  - Programa Agroambiental Mesoamericano (**MAP**)
- **STM- COMMCA/SICA:** Secretaría Técnica de la Mujer Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica.
- **CRM:** Cuenta Reto del Milenio de Nicaragua.
- **PROPEMCE:** Promoción de Equidad Mediante el Crecimiento Económico. Nicaragua. Programa del Ministerio Británico para el Desarrollo Internacional. DFID y Gobierno de Finlandia.
- **PROMES:** Programa de la Universidad EARTH y AECID, Costa Rica
- **GTZ:** Cooperación Técnica Alemana. A través del Grupo de trabajo Regional LAC. Cadenas de Valor y PPP.
- **IICA:** Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. IICA. Departamento de Desarrollo Rural Sostenible.
- **INAMU:** Instituto Nacional de las Mujeres. Costa Rica
- **RUTA:** Unidad Regional de Asistencia Técnica.
- **UNIFEM:** Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer. UNIFEM. a través de sus programas regionales:
  - Agenda Económica de las Mujeres (**AGEM**) y
  - Mujeres y Desarrollo Local (**MyDEL**)
- **CENPROMYPE:** Centro Regional para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica. Proyecto Regional DELMYPE.
- **TechnoServe.** Guatemala
- **HIVOS:** Instituto Humanista para la Cooperación con los Países Bajos. Guatemala
- **ICCO:** Organización Intereclesiástica para la Cooperación al Desarrollo. Nicaragua
- **ASIES:** Asociación de Investigación y Estudios Sociales. Guatemala.
- **FIDA:** Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola. División de América Latina
- **SEPREM:** Secretaría Presidencial de la Mujer. Guatemala
- **HRNS:** Fundación Hanns R. Neumann Stiftung.
- **FUNDEMUNI:** Fundación para la Promoción y Desarrollo de las Mujeres y la Niñez. Nicaragua



## Reunión de participantes de Nicaragua de la Agenda de Armonización sobre Género y Cadenas de Valor

Con el objetivo de constituir una Agenda nacional sobre género y cadenas de valor en Nicaragua como punto de referencia y centro de buenas prácticas para el resto de Centroamérica, el día 26 de mayo, GTZ y ProPemce, convocaron a entidades que trabajan el tema de género y cadenas de valor. En la reunión participaron AGEM, CRM, ICCO, Nitlapan, HIVOS, Swisscontact y 3 consultoras independientes especialistas en el tema. Se contó con la participación de RUTA con el fin de presentar la Agenda Regional.



Los aportes de esta Agenda nacional contribuirán directamente a la Agenda Regional y se basa en los mismos temas de trabajo y acciones estratégicas. Por tal razón en la reunión se realizó una presentación de la Agenda de armonización centroamericana, sus antecedentes, los temas de trabajo y su funcionamiento. Para esta Agenda nacional se definieron actividades, responsables y alianzas, fuente de los recursos y fechas límites, a los cuales se les espera poder dar seguimiento a finales de agosto y con la idea de aprovechar este espacio para llevar a cabo un intercambio teórico metodológico sobre género y cadenas de valor con las entidades participantes de esta Agenda nacional y la Agenda regional.

En la reunión se presentaron los resultados del estudio financiado por ProPemce sobre el inventario de proveedores de servicio sobre género y empoderamiento de las mujeres en cadenas de valor y empresariedad, con la retroalimentación del grupo se complementaron ideas de proveedores y se realizaron observaciones acerca de su clasificación que serán tomados en cuenta para los resultados finales que serán distribuidos a las entidades integrantes de estas Agendas.

## CRM Presenta Guía Metodológica de Búsqueda Activa de Beneficiarias.

Este instrumento fue creado por la Cuenta Reto del Milenio (CRM) para asegurar que no quedaran fuera del programa productoras que cumplieran los requisitos de acceso y control de activos productivos establecidos para ser clientes. La población meta de la CRM es de productores con potencial, para la ganadería, esta condición se expresaba a través de criterios como: experiencia productiva, propiedad de la tierra y posesión de al menos diez vacas paridas.



Una pre-selección de clientes, realizada con fines de monitoreo y evaluación, identificó un 16% de posibles clientas, mientras que la meta de inclusión de mujeres del conglomerado era del 20%. Un análisis de género realizado por la CRM previa la implementación del programa ganadero, encontró como obstáculos: la falta de reconocimiento de las productoras como actoras productivas, sub registro, poco acceso a la información sobre oportunidades de apoyo, y a cargos de dirección en organizaciones gremiales.

La Guía de Búsqueda Activa se diseñó con el propósito de vencer estos obstáculos, y se basó en la articulación de diferentes actores, incluidas las organizaciones de mujeres, líderes locales y técnicos. Diseñaron este instrumento, Georgina Cordón y Marcia Ramírez consultoras de la Alianza bajo la coordinación de Sylvia Torres. El Programa Ganadero de la CRM fue ejecutado por la alianza TECHNOSERVE-CARE-UNAN-LEON. La CRM sobre cumplió la meta inicial de integrar un 30% de productoras. [Guía metodológica aquí](#)

## Caja de Herramientas sobre Cadenas de Valor con Enfoque de Género ahora en CD

GTZ, RUTA y CATIE lanzaron en marzo del 2010 la versión portable en Disco Compacto (CD) de la Caja de Herramientas para el análisis y fomento de las cadenas de valor con enfoque de género. Este esfuerzo conjunto surge de definición de la Agenda del 2009 en la que se acordó, el desarrollo de metodologías e instrumental para abordar el enfoque de género en las cadenas de valor, la caja de herramientas responde al vacío existente en este tema específico.

En Octubre del 2009 se lanzó la [versión en línea](#) con más de 100 herramientas en las páginas web de RUTA, GTA y CATIE, diseñada para que los usuarios pudiesen enviar sugerencias para su mejoramiento. La versión en CD responde a las necesidades de los técnicos asesores en cadenas de valor de contar con un instrumento que se pueda utilizar en el campo sin depender de conexiones de Internet.

Desde entonces GTZ ha realizado presentaciones de la Caja en el marco de capacitaciones de traslado de



la metodología de cadenas de valor “Value Links” dirigidas grupos de oferentes de servicios del Programa de INDE-Prosede. Así mismo en capacitaciones “Value Links” dirigidas a técnicos de organizaciones privadas y gubernamentales en Nicaragua, a miembros de programas de la Cooperación Alemana, técnicos de contrapartes en Bolivia; organizaciones empresariales y técnicos del Ministerio de Economía de El Salvador. En alianza con el Programa ProPemce se presentó la Caja de Herramientas a miembros de organizaciones empresariales, instituciones privadas y gubernamentales. A todos los participantes en estos eventos se les ha hecho entrega de la descarga de la Caja de Herramientas en CD. A su vez, RUTA presentó la caja de herramientas en el III Foro sobre Género y Microfinanzas realizado en Tegucigalpa Honduras durante los días 13 y 14 de mayo y ha repartido Discos Compactos en diversos eventos realizados por la institución.

## CATIE-PCC brindan asistencia técnica a organización de mujeres indígenas en la cadena productiva de cacao de Talamanca, Costa Rica



A partir de marzo del presente año se ha brindado asistencia técnica empresarial a ACOMUITA (Asociación Comisión de Mujeres Indígenas de Talamanca), con el fin de fortalecer la empresa de chocolate orgánico artesanal que funciona desde el 2004 en Shiroles, Talamanca. Esta actividad se realiza bajo el componente de Organización y Competitividad del Proyecto Cacao Centroamérica (PCC) del CATIE con el apoyo directo del consultor MBA. Roberto García Piñeres.

La asistencia técnica brindada se ha enfocado en diagnósticos de las áreas de estrategia, comercial, financiero, producción y operaciones para la toma de decisiones. Además se han desarrollado temas para el fortalecimiento de la gobernabilidad, planificación financiera y organización comercial. Otro punto importante fue la mejora en la comercialización en donde se iniciaron visitas de campo, se revisaron los objetivos del plan de mercadeo y se analizaron los puntos de equilibrio de los diferentes productos de la empresa. Un elemento clave de esta actividad ha sido el enfoque de la asistencia técnica, en donde se han concentrado las acciones en la construcción de capacidades y conocimientos en los miembros de la organización (mayoría mujeres) para la futura aplicación de estas en la empresa (cuando no esté el consultor), fortaleciendo así el papel de las mujeres empresariales en la zona.

## PROMES y ProPemce definen agenda para realizar II Encuentro de Artesanas de Costa Rica y Nicaragua



El pasado mes de marzo de 2010 el Proyecto PROMES en conjunto con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Sede Académica de Costa Rica y la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA), realizaron el I Encuentro de artesanas en comunidades fronterizas del Sur de Nicaragua y el Norte de Costa Rica. La actividad contó con el auspicio de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Universidad Pablo de Olavide (UPO) de Sevilla. El propósito del encuentro consistió en realizar un intercambio entre las artesanas de las comunidades transfronterizas (Solentiname, Los Chiles y Caño Negro) a fin de que se conocieran entre sí, así como las obras y técnicas artesanales que cada grupo elabora. Dentro de los objetivos del intercambio, se enmarca la visita a otras

comunidades, utilizando el turismo comunitario como herramienta que les permitiera conocer otras experiencias artísticas, que les posibilite ubicar nuevas ideas para fortalecer su producto, buscando una ventaja competitiva única.

A la fecha PROMES y ProPemce están coordinando esfuerzos para realizar un II Encuentro Artesanal con un enfoque en la participación inclusiva, género y sostenibilidad ambiental. En este también participaran organizaciones como la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) y la Universidad Nacional con el apoyo de la AECID y la UPO. La articulación entre PROMES y ProPemce, permitirá ampliar la participación a otros representantes de grupos artesanales como la Comunidad de El Castillo en Nicaragua y la Comunidad Indígena Maleku en Costa Rica.

La expectativa de este esfuerzo busca un aprendizaje mutuo, se analice la experiencia y se dé una reflexión que ayude en la diversificación de la oferta artesanal, fortaleciendo la cadena de valor del turismo rural con un producto que represente a la región, posibilite el desarrollo a través de encadenamientos que fortalezcan las redes binacionales. De esta manera se busca contribuir en la reducción de la pobreza, a través de una mayor incorporación de las mujeres y poblaciones indígenas en las cadenas de valor, estableciendo una relación de equidad que cree riqueza y nuevas oportunidades de negocio.



## Proceso de Capacitación Sistema de Gestión Laboral con Equidad e Igualdad de Género (SIGEG) en Nicaragua

El Instituto Nacional de las Mujeres de Costa Rica (INAMU), en coordinación con la Agenda Económica de las Mujeres (AGEM) de Centroamérica realizaron durante los días 3 y 4 de junio 2010 en la Universidad Centroamericana, en Managua, el taller de Proceso de Capacitación Sistema de Gestión Laboral con Equidad e Igualdad de Género (SIGEG) en el que fueron convocados la Agenda Económica de las Mujeres (AGEM), Instituto de las Mujeres de Nicaragua (INIM), Ministerio de Trabajo (MITRAB), Movimiento María Elena Cuadra (MEC), Movimiento Sindical de Mujeres, Asociación de Mujeres Empresarias, Ministerio de Comercio Industria y Comercio (MIFIC), Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UNIRSE), instituciones del sector académico y de la cooperación internacional.

El taller tuvo como objetivos sensibilizar en torno a la importancia de un Sistema de Gestión de Igualdad y Equidad de Género; y dar a conocer a los y las participantes en qué consiste, los objetivos y alcances del Sistema de Gestión para la Igualdad y Equidad de Género, construido por Costa Rica, y que su vez sirva como referencia para su implementación en Nicaragua. Se propició el espacio para reflexionar sobre las posibilidades y alcances de implementar en Nicaragua un Sistema de Certificación en el ámbito laboral y sobre cómo podría contribuir, como parte de las estrategias nacionales e internacionales, a disminuir las desigualdades de género en el mundo del trabajo.

Se planteó que la instalación de este Sistema de Certificación implica una etapa subsecuente de análisis de los instrumentos facilitados y de discusión de los actores involucrados para definir los alcances de este mecanismo en Nicaragua. Se orientaron a los y las presentes a conformarse en un equipo de discusión que definiera las características de Sistema de Nicaragua, y tomara en cuenta los vacíos y pendientes del Sistema de Costa Rica, propiciando un proceso participativo entre el equipo de trabajo. De igual manera, se dejó abierta la posibilidad de un segundo encuentro y se instó a Nicaragua a seguir participando de los encuentros regionales de Sistemas de Certificación de América Latina.

Una de las preocupaciones del taller, fue la aplicabilidad del SIGEG a las MIPYMES pues este sector es de gran importancia en Nicaragua. Sin embargo, se aclaró que este Sistema está construido especialmente para medianas y grandes empresas. Este año el INAMU realizará una investigación para crear un Sistema de Reconocimiento dirigido especialmente a MIPYMES mediante la elaboración de una investigación de Buenas Prácticas Laborales con Equidad de Género para posteriormente, crear el Reconocimiento junto con el Ministerio de Trabajo –MTSS.



## **Sistema de Planificación, Seguimiento y Evaluación Integrado para la PACA, ERAS y ECADERT**

En los últimos años Centroamérica ha intensificado sus esfuerzos para contar con políticas e instrumentos de política a nivel regional, que faciliten las condiciones necesarias para el proceso de integración regional y la generación o el fortalecimiento de las instancias, políticas e instrumentos nacionales correspondientes.

El sector agropecuario ha dado muestra de proactividad y avance sustantivo en este proceso, formulando y aprobando en términos de tres años (2007-2010) tres instrumentos estratégicos para innovar y dinamizar el sector, de acuerdo a los desafíos actuales y el futuro previsible en la región. Son éstas, la Política Agrícola Centroamericana (PACA) la cual fue aprobada en el 2007, la Estrategia Regional Agroambiental y de Salud de Centroamérica (ERAS), aprobada en el 2008, y la Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural (ECADERT), de reciente aprobación en marzo del 2010. Mientras que las dos primeras han entrado en la fase de ejecución, la ECADERT está en proceso de preparación para su implementación. Este proceso ha sido apoyado por diversas entidades de la cooperación internacional, entre las que destacan el IICA y RUTA por su constante apoyo técnico durante los tres procesos de formulación e inicio de la ejecución.

Todas las estrategias muestran una fuerte vocación de coordinación intersectorial y de fomento de correlaciones, así como temas y mecanismos de articulación entre las mismas, lo que hace plausible pensar en sistemas de seguimiento conjunto para mejorar su ejecución, más allá de los necesarios mecanismos de monitoreo y gestión que cada instrumento contempla.

En este sentido, la STM-COMMCA en coordinación con SE-CAC, IICA y RUTA están trabajando sobre un Sistema de Planificación, Seguimiento y Evaluación Integrado para la PACA, ERAS y ECADERT (Sistema PSE) con enfoque de género. Para ello, se organizó un Taller sobre Sistemas de Planificación Integrado de las Políticas y Estrategias Regionales en el Marco del Consejo Agrícola Centroamericano - CAC, el 11 de julio de 2010 en San José, Costa Rica.

Además se revisó el borrador de los Términos de Referencia en torno a la contratación de una Consultoría para transversalizar la perspectiva de género en el Sistema PSE en coordinación RUTA, IICA y STM-COMMCA/SICA. Se prevé la contratación desde el 1 de septiembre al 31 de diciembre 2010.

Esta consultoría se propone generar una batería de indicadores de género para medir que los avances que se den en las tres iniciativas centroamericanas sean realmente efectivos, es decir que sus resultados puedan observarse también en la práctica, y que puedan ser monitoreados por medio de ellos a lo largo de la ejecución de la PACA, la ERAS y la ECADERT y evaluarse al final de los diferentes procesos que se generen de ella.

Los avances en la incorporación de la perspectiva de género que se puedan lograr con la puesta en marcha de la PACA, la ERAS y la ECADERT en los países y territorios, y la creación de los respectivos indicadores para monitorear y evaluar estos avances, serán también huellas concretas de los progresos cualitativos y cuantitativos del proceso de integración centroamericana.

## Estrategia de transversalización de la perspectiva de género en CENPROMYPE

El tema 4 de la Agenda de armonización de acciones sobre género y cadenas de valor se propone la “definición y ejecución de estrategias de incidencia en políticas públicas en los niveles regional, nacional y territorial, relacionadas al desarrollo de cadenas de valor y género (desarrollo rural, agricultura, economía, ambiente, otros)”. Y en la acción estratégica 4.3 de este tema se plantea el *Desarrollo de una Estrategia de transversalización institucional en el SICA*.

Como marco para elaborar esta estrategia se cuenta con que las jefas y jefes de Estado y de Gobierno de los Países del SICA aprueban incorporar la igualdad y equidad de género como temas estratégicos y de alta prioridad, en las políticas y planes de desarrollos nacionales y regionales, tanto en el Sistema de la Integración Centroamericana, como en los Estados que lo integran. Además los presidentes acogen Resolución del Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica (COMMCA) sobre “Género, Integración y Desarrollo”.

En este sentido se estableció el acuerdo del COMMCA para focalizar la Estrategia de Transversalización de la Perspectiva de Género (ETPG) en el Consejo de Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE), de Seguridad Democrática y de Salud, así como de realizar acciones claves con otras instancias del Sistema en aras de potenciar la incorporación o fortalecimiento de la perspectiva de género (Reunión Extraordinaria COMMCA, Panamá 30 de junio 2010)

Por su parte el Consejo de CENPROMYPE acuerda implementar de la ETPG CENPROMYPE – COMMCA y la ruta de trabajo establecida (Reuniones y Presentación de la ETPG al Consejo en Sesión Ordinaria, Belice 28 de junio 2010)

De manera conjunta CENPROMYPE, Cooperación Técnica Alemana (GTZ) y Secretaría Técnica de la Mujer del COMMCA/SICA elaboraron los Términos de Referencia para la contratación de una consultoría encargada de preparar el diagnóstico sectorial e institucional y el correspondiente plan de acción y taller de socialización para la incorporación de la perspectiva de género en el quehacer de CENPROMYPE. Al momento se está en proceso de selección de la consultoría para ser contratada próximamente.

Documentos relacionados:

- [Plan de acción de la XXXV Reunión Ordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno de los Países del Sistema de Integración Centroamericana](#)
- [Acta de Reunión Extraordinaria del Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica, Panamá, Junio 2010](#)
- [Resolución sobre Género, Integración y Desarrollo, Ministras de la Mujer de los Países del Sistema de Integración Centroamericana, Panamá, abril 2010](#)

## Publicaciones

**ProPemce anuncia el lanzamiento de la guía “Haciendo Realidad la Equidad en las Organizaciones”**

El pasado 24 de junio ProPemce presentó la segunda edición de la Guía Metodológica “Haciendo realidad la equidad en las organizaciones”, en este evento participaron más de 90 personas que representaban al menos 40 diferentes tipos de

organizaciones, gremios e instituciones del sector privado y público.

La Guía para la incorporación de género en las organizaciones se publicó en inglés y en español y está dirigida a proveedores de servicios y socios estratégicos trabajando en cadenas de valor en Nicaragua. En ella se describe paso a paso las diferentes formas de garantizar la igualdad de género, preparando el camino para que las organizaciones puedan alcanzar sus objetivos. El objetivo principal de la publicación en español por ProPemce es promover la adopción de la metodología por los socios-estratégicos del Programa, como también los proveedores de servicios a las MIPYMEs y otras organizaciones en Nicaragua.

**“La Ruta del Éxito” de la Cuenta Reto del Milenio**

La publicación muestra la ruta llevada por la Cuenta Reto del Milenio (CRM) para institucionalizar y transversalizar el enfoque de género en sus proyectos. Sistematiza experiencias y aprendizajes generados en el proceso de integración de género en el quehacer de la

institución, se identifican los principios y prácticas que aceleran o dinamizan la ejecución de las disposiciones contenidas en la política y en la estrategia de género de la Cuenta Reto del Milenio. Dentro de las lecciones aprendidas se presentan ejemplos en cadenas de valor del ganado, forestal y de plátano.

**RUTA y el CDR lanzan publicación “Mujeres ganadoras”**

La Unidad Regional de Asistencia Técnica (RUTA) y el Centro de Estudios para el Desarrollo Rural (CDR) lanzan, en marzo de 2010, la publicación de los casos ganadores del “Concurso sobre experiencias exitosas de mujeres rurales

centroamericanas”.

El concurso se realizó con el objetivo de contar con casos específicos de la región centroamericana, que evidencien buenas experiencias en diversos temas relacionados con género y desarrollo rural.

La publicación forma parte de los productos esperados en la Agenda 2009 y además surgió en el marco de la traducción al español y adaptación del libro “Gender in Agriculture” elaborado por el Banco Mundial, el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

**ProPemce lanza sitio web**  
[www.propemce.org.ni](http://www.propemce.org.ni)

Allí puede encontrar toda la información sobre ProPemce, los estudios de cadena, instrumentos de transversalización de género, entre otros.