

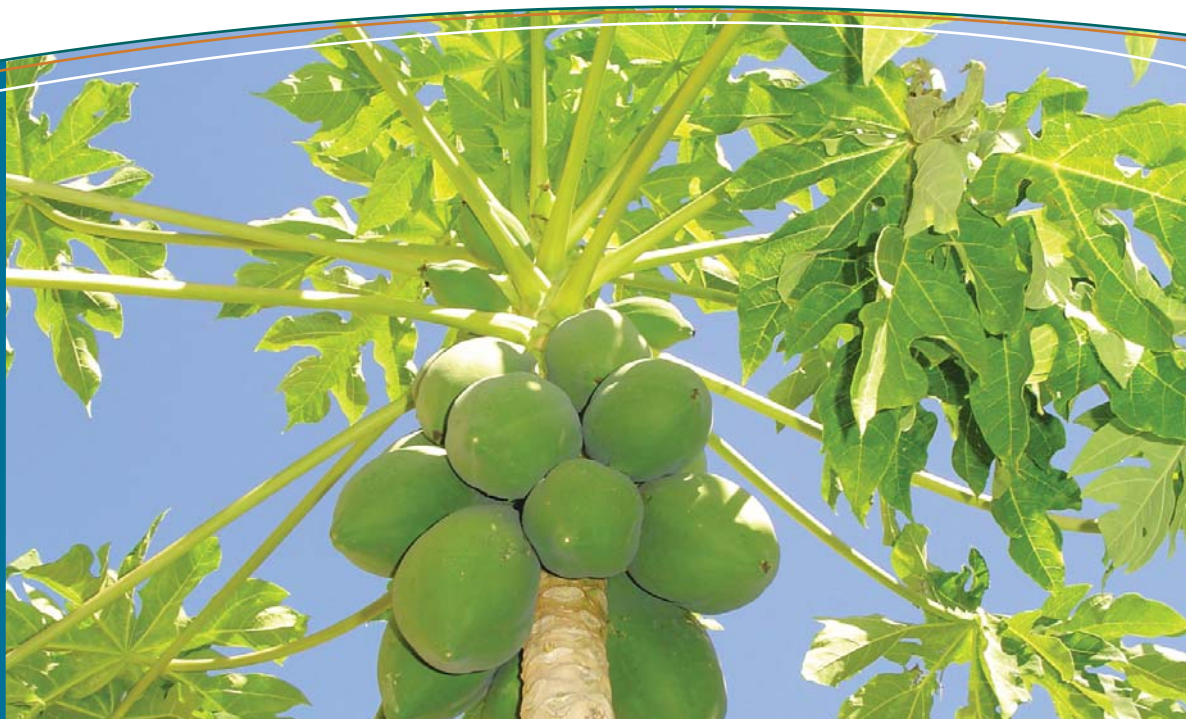
FIDA y RUTA apoyan la implementación de la Política Agrícola Centroamericana
Pág.6



RUTA da prioridad a mujeres rurales y cadenas de valor
Pág.7



CATIE y RUTA apoyan los negocios agroambientales como parte de la ERAS
Pág.8



RUTA inicia su sexta fase en Centroamérica

El marco de acción será la Política Agrícola Centroamericana y la Estrategia Regional Agroambiental y de Salud (ERAS). Permanece invariable el objetivo de contribuir con el desarrollo rural sostenible de Centroamérica y con la reducción de la pobreza.
Pág. 2

España y Austria se suman a la iniciativa RUTA
Pág.3

RUTA apoya Cumbre Centroamericana de Cambio Climático y Ambiente
Pág.9

Además:
EVENTOS Pág.10
PUBLICACIONES Pág.11



Con apoyo de Austria y el IICA RUTA apuesta por la agricultura orgánica
Pág.4



RUTA inicia su sexta fase en Centroamérica

- El marco de acción será la Política Agrícola Centroamericana y la Estrategia Regional Agroambiental y de Salud (ERAS).
- Se mantiene firme el objetivo de contribuir a la reducción de la pobreza y al desarrollo rural y agrícola en América Central.



Bajo el marco de la Política Agrícola Centroamericana y de la Estrategia Regional Agroambiental (ERAS), se inició en enero la sexta fase de RUTA que abarca el período 2008-2011. RUTA apoyó activamente el diseño tanto de la Política Agrícola como de la ERAS, y ahora se enfocará en apoyar la implementación, respondiendo así a las prioridades señaladas por los propios países centroamericanos.

Siete agencias socias estarán respaldando a RUTA en esta nueva etapa, dos de ellas completamente nuevas. Aunque todavía están por formalizarse algunos aspectos operativos y conceptuales, no hay duda de que permanece invariable el compromiso de RUTA a favor de la reducción de la pobreza y del desarrollo rural de Centroamérica.

RUTA continúa así un camino iniciado desde 1980 por decisión de los mismos gobiernos centroamericanos, los cuales también dieron pautas para el diseño

de esta Fase VI y actuarán siempre como principales actores en la implementación de la nueva etapa.

En esta ocasión siguen participando como agencias socias el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Instituto Internacional de Investigaciones sobre Políticas Alimentarias (IFPRI, por sus siglas en inglés).

A ellos se han unido dos nuevos socios: el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España (MAEC) y la Agencia Austriaca para el Desarrollo Internacional (ADA) —ver nota aparte—.

Además, aunque el Banco Mundial ya no participa en el esquema de

governabilidad de RUTA, sí continuará emprendiendo acciones conjuntas con RUTA en los países y a nivel regional.

Los grandes temas de actualidad

Tras una minuciosa fase de diseño, análisis previos y planificación estratégica, y siempre basados en la Política Agrícola Centroamericana y en la ERAS, RUTA y sus socios decidieron focalizar las acciones de la nueva fase en ocho áreas temáticas prioritarias. Estas áreas son las de políticas agrícolas, agricultura familiar, liberalización del comercio internacional, modernización institucional, negocios agroambientales, desarrollo social, acceso a mercados y cadenas de valor, y apoyo a proyectos.

“RUTA cuenta con experiencia y capacidad en todos estos temas, pero además tiene dos marcos concretos que ayudan a focalizar el trabajo de la presente fase: la Política Agrícola Centroamericana y la Estrategia

Regional Agroambiental y de Salud (ERAS)” explicó Miguel Gómez, Director de RUTA.

“Tanto la política como la estrategia permitirán también una mayor armonización de acciones de los países y de la cooperación internacional”, añadió Miguel Gómez.

El Director de RUTA destacó que la pequeña agricultura o agricultura familiar tendrá un peso especial en la cooperación técnica durante esta Fase VI. La idea es promover acciones para que los pequeños y medianos productores tengan un mayor acceso a servicios financieros, servicios empresariales, acceso a mercados, apoyo para más asociatividad y para su fortalecimiento institucional.

Con respecto a cómo actuar frente a la inminente crisis alimentaria, el Director de RUTA considera que esta coyuntura podría beneficiar al sector rural centroamericano. “Los actuales niveles de precios de los productos agrícolas representan un oportunidad para los miles de agricultores de Centroamérica, pero estas oportunidades solo se podrán aprovechar si se toman medidas de apoyo al sector fortaleciendo sus capacidades empresariales y productivas”, dijo Miguel Gómez. Insistió en que la implementación oportuna de las agendas regionales de la Política Agrícola y la ERAS permitirán el aprovechamiento de estas oportunidades.

Nueva misión y visión

Además de analizar y adaptarse al entorno actual, RUTA hizo un análisis reflexivo y replanteó no sólo algunos de sus temas de trabajo sino también su misión y visión.

La nueva visión de RUTA es consolidarse como un centro de prestación de servicios técnicos altamente especializados y de gestión del conocimiento para el desarrollo

rural sostenible de Centroamérica, reconocido por su impacto e innovación.

Los gobiernos, las agencias socias y diversas asociaciones civiles, pueden esperar un mayor valor agregado a sus acciones mediante la asesoría técnica de RUTA y una respuesta rápida a sus demandas, siendo esto un principio que guía las acciones de todo el personal.

De acuerdo con la misión establecida, los servicios de RUTA se concentrarán en asesoría técnica, capacitación y acompañamiento técnico a los clientes para el desarrollo del conocimiento, la generación de información y el diseño de metodologías técnicas especializadas. Todo ello se llevará a cabo propiciando el diálogo y la interagencialidad, y fundamentado en los valores institucionales.

Precisamente, para responder a las nuevas exigencias, RUTA está en proceso de renovar parte de su personal, perfeccionó sus valores organizacionales, está haciendo ajustes al sistema de administración financiera y reforzó su sistema de planificación, seguimiento y evaluación para reflejar mejor las demandas de los clientes de RUTA.

Los nuevos planteamientos serán analizados en conjunto con las autoridades de los países y de las agencias socias, y reflejan las prioridades establecidas por la Política Agrícola Centroamericana y por la ERAS.



España y Austria se suman a la iniciativa RUTA

- Ayudarán a fortalecer los temas de comercio, ambiente y agricultura orgánica



El Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España (MAEC) y la Agencia Austriaca para el Desarrollo Internacional (ADA) son los nuevos socios de la sexta fase de RUTA. El primero con un aporte superior a los US\$2 millones y la segunda con un financiamiento cercano a los US\$800,000.

Pero más allá del aporte financiero, la participación de España y Austria será fundamental para reforzar el trabajo regional en los temas de comercio, seguridad alimentaria y acceso a mercados para los productos agrícolas, así como en los aspectos de ambiente, específicamente en negocios agroambientales y agricultura orgánica.

El MAEC brindará apoyo para el desarrollo de los programas de trabajo de RUTA en general, pero priorizando algunos temas en particular. Esto incluye aspectos relacionados con la Política Agrícola Centroamericana, la ERAS, el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica, el comercio intra-regional, el comercio de alimentos, la gestión del conocimiento y la comunicación.

ADA, por su parte, se enfocará en el apoyo a negocios agroambientales, especialmente la agricultura orgánica. También apoyará el desarrollo de redes de Gestión del Conocimiento y Comunicación en liberalización del comercio y agricultura orgánica (ver nota ampliada en páginas 4 y 5).

Tanto España como Austria tienen una larga tradición de cooperación en la región y en ambos casos se está logrando una excelente coordinación (armonización y alineamiento) con los programas que estas dos agencias ya tienen en Centroamérica.



RUTA apuesta por la agricultura orgánica

- Fue lanzado el Proyecto de Producción Orgánica con recursos de la cooperación austriaca y apoyo técnico del IICA.
- Esta propuesta complementa los esfuerzos planteados por la Política Agrícola Centroamericana y la Estrategia Regional Agroambiental y de Salud (ERAS).

Dar un fuerte impulso a la agricultura orgánica a nivel regional es el propósito central del nuevo “Proyecto de Producción Orgánica y Gestión del Conocimiento para el Desarrollo Rural de Centroamérica” que fue lanzado este año por RUTA con el apoyo financiero de la Agencia Austriaca para el Desarrollo Internacional (ADA).

Este proyecto cuenta, además, con el apoyo técnico del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), y consta de dos grandes componentes. El primero pretende fomentar la producción orgánica en Centroamérica. El segundo busca fortalecer la capacidad de gestión del conocimiento de actores clave en los temas de liberalización comercial, reformas del sector rural y agricultura orgánica.

La idea es que ambos componentes contribuyan al proceso de integración y al desarrollo rural de Centroamérica, fortaleciendo el diálogo intersectorial y la participación de diversos actores en el diseño e implementación de políticas y programas tanto de las agendas complementarias como del fomento para el desarrollo rural.



Fomento a pequeños productores orgánicos

En Centroamérica, la mayor parte de la actividad orgánica es desarrollada por pequeños y medianos productores. Por eso, el Proyecto de Producción Orgánica se concentrará, sobre todo, en promover la organización de pequeños productores y productoras desde una perspectiva de mercado. Para ellos se apoyará el fomento de la agricultura orgánica en los países centroamericanos.

Existen alrededor de 10 mil productores dedicados a la agricultura orgánica en Centroamérica, quienes están cultivando desde productos tradicionales como café, banano y cacao hasta frutas tropicales, hortalizas y minivegetales certificados orgánicamente.

En general, la agricultura orgánica ha venido creciendo en los últimos



15 años en esta región, estimulada principalmente por la demanda de los mercados internacionales y por la presencia de organismos no gubernamentales y de agencias de cooperación que la han promovido durante este período.

De ahí que el Proyecto de Producción Orgánica también trabajará en incorporar propuestas de políticas e institucionalidad para el desarrollo de la producción orgánica, lo cual enriquecerá tanto la Política Agropecuaria Centroamericana como la Estrategia Regional Agroambiental y de Salud (ERAS). Se considera que las intervenciones para el desarrollo integral de la agricultura orgánica no deben ser aisladas y deben complementarse con estrategias nacionales de fomento y con políticas que creen institucionalidad y garanticen la sostenibilidad de su desarrollo.



Más conocimiento y comunicación

Lograr que los diversos actores centroamericanos involucrados en la producción orgánica cuenten con mejor información sobre este tema, será otro de los grandes objetivos del Proyecto de Producción Orgánica.

Fortaleciendo su capacidad de gestión del conocimiento y de comunicación y mejorando la calidad de la información por parte de actores clave, se pretende ayudar a los países centroamericanos a minimizar los riesgos y a extender los beneficios de la liberalización del comercio y de la agricultura orgánica a la población rural.

Para llevar a cabo este componente se propone el establecimiento de una "e-working community" (comunidad multisectorial de interés), así como una plataforma de trabajo y un portal de información.

De esta forma, también se promoverá una mayor participación de la sociedad civil en la generación de políticas y estrategias de desarrollo de la agricultura orgánica.

Se iniciaron acciones en Guatemala

El Proyecto de Producción Orgánica y Gestión del Conocimiento para el Desarrollo Rural fue lanzado en Guatemala el pasado 29 de abril, en conjunto con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA).

En Guatemala, se trabajará principalmente con pequeños productores orgánicos de los departamentos de Huehuetenango y San Marcos, para mejorar sus condiciones de vida. También se elaborará una Estrategia Nacional para el Sector de Agricultura Orgánica del país.

Por otra parte, el Proyecto regional también fue presentado ante la comunidad centroamericana durante una reunión de validación realizada el 5 y 6 de junio en Nicaragua. En esta ocasión se validó el proyecto con actores clave de agricultura orgánica centroamericana entre los que se contaban autoridades competentes, funcionarios de ADA, expertos y representantes de movimientos de agricultura orgánica y de asociaciones y organizaciones, tanto a nivel nacional como regional. Mediante esta validación se recopilaban nuevos insumos y retroalimentación para mejorar la marcha del proyecto.

Principales ventajas de la agricultura orgánica

- Produce alimentos sanos.
- Respeta y protege los ecosistemas naturales y su diversidad genética.
- Promueve y diversifica los ciclos biológicos de los sistemas agrícolas en lo que respecta a microorganismos, flora y fauna, cultivos y animales domésticos.
- Mantiene y mejora la fertilidad del suelo mediante el uso de fertilizantes orgánicos (estiércoles, abonos verdes y compost).
- Utiliza los recursos naturales y renovables que se encuentran en la región y las fincas.
- Tiende a la autosuficiencia en materia orgánica y elementos nutritivos.
- Provee a los animales las condiciones de crianza que les permita manifestar sus comportamientos específicos.
- Mantiene la diversidad genética de los sistemas agrícolas.
- Brinda al productor una remuneración justa y un ambiente de trabajo seguro y sano.
- Previene el impacto negativo de las técnicas de cultivo y crianza en el ambiente y en el tejido social.



FIDA y RUTA apoyan la implementación de la Política Agrícola Centroamericana

- Los siete directores o representantes de las unidades de cooperación internacional de los Ministerios de Agricultura del istmo se reunirán en Costa Rica para definir los lineamientos y las primeras acciones del Comité de Cooperación Internacional.

Conocer los últimos avances de la Política Agrícola Centroamericana y definir los lineamientos para establecer el Comité de Cooperación Internacional que apoyará la implementación de dicha Política, son los principales temas que se tratarán en una reunión que se realizará en julio próximo en Costa Rica, bajo el liderazgo de la Secretaría del CAC y apoyada por RUTA / FIDA.

A la cita asistirán los siete directores o responsables de las unidades de cooperación internacional de los Ministerios de Agricultura de la región, funcionarios de la Secretaría del Consejo Agropecuario Centroamericano (S-CAC), y personal de RUTA / FIDA.

“El propósito es establecer las bases para el establecimiento del Comité de Cooperación Internacional que está previsto en la Política Agrícola Centroamericana”, recalcó Carmen Eugenia Morales, Enlace de FIDA en RUTA.

“RUTA y FIDA han venido apoyando sostenidamente la elaboración e implementación de la Política Agrícola Centroamericana y respaldando pasos concretos como el establecimiento de este Comité, lo cual es parte del fortalecimiento institucional que se requiere para el éxito de esta iniciativa

regional”, añadió Carmen Eugenia Morales.

En el evento, el Secretario Ejecutivo del CAC, Róger Guillén, se referirá al rol de la cooperación internacional en el marco de la Política Agrícola Centroamericana. También se analizará cuáles son los mecanismos de cooperación regional de interés para el sector agropecuario.

El Comité de Cooperación Internacional estaría integrado por representantes de los Ministerios de Agricultura y de los organismos internacionales de cooperación técnica y financiera que apoyan al sector agrícola regional, según lo señala el propio documento de la Política Agrícola Centroamericana 2008-2017.

A este Comité le corresponderá impulsar la participación de los organismos de cooperación internacional en acciones, programas y proyectos regionales dirigidos a la ejecución de la Política Agrícola.

FIDA está apoyando la sexta fase de RUTA con un aporte de US\$1.0 millón. Estos recursos se destinarán sobre todo a respaldar la implementación de la Política Agrícola Centroamericana, especialmente en temas asociados a la pequeña agricultura, así como al mejoramiento de la cartera de proyectos del FIDA en Centroamérica.





RUTA da prioridad a mujeres rurales y cadenas de valor

- Que las mujeres obtengan mayores beneficios dentro de las cadenas agrícolas de valor será el principal objetivo de la nueva Área de Desarrollo Social de RUTA, con apoyo de España, FIDA y GTZ.

Cerca de tres millones de mujeres rurales en Centroamérica son parte de la Población Económicamente Activa (PEA) que participa laboralmente, sobre todo en actividades relacionadas con la agricultura.

Es a este grupo de mujeres que se dirigirá con prioridad la nueva Área de Desarrollo Social de RUTA, para promover que ellas participen y obtengan mayores beneficios de las diversas cadenas de valor en el sector agrícola. La cooperación española, FIDA y GTZ están apoyando a RUTA en este enfoque de trabajo.

“Estamos empezando con un levantamiento de información en todo Centroamérica sobre las actividades que realizan instituciones públicas, privadas y de la cooperación relacionadas con el progreso económico y la acción empresarial de mujeres rurales en el marco de cadenas de valor”, explicó Ana Lucía Moreno, Especialista en Desarrollo Social de RUTA. Añadió que la idea es lograr mejores herramientas para la aplicación del enfoque de género en cadenas de valor y una mayor cobertura al influir en programas que están trabajando en cadenas de valor pero que aún no incorporan este enfoque.



El principal objetivo del Área de Desarrollo social de RUTA es potenciar el capital humano y el capital social disponible en los territorios rurales, bajo los principios de equidad y participación.

Otro paso concreto será la primera “Reunión de intercambio y armonización de iniciativas de apoyo para el progreso económico de las mujeres rurales en el marco de cadenas de valor”, que se realizará el 10 y 11 de julio en Costa Rica, organizada por RUTA. Estarán presentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales, organismos de cooperación y programas regionales que han impulsado acciones en

este campo. El objetivo es propiciar el intercambio, la difusión y un adecuado aprovechamiento de los avances alcanzados a través de estudios, metodologías y prácticas desarrolladas, así como la generación de nuevos avances para la incorporación de las mujeres a las cadenas de valor.

“Se ha visto que las mujeres se ubican en los eslabones más débiles de las cadenas de valor o están ausentes del todo, y esto debe cambiar”, destacó la especialista de RUTA, y advirtió que ello requiere de capacitación de recursos humanos con enfoque de género, del fortalecimiento de organizaciones empresariales para que incorporen la equidad de género como un eje transversal de su quehacer y de apoyo a las empresas rurales de mujeres. Estos serán objetivos prioritarios del Área de Desarrollo Social de RUTA.

Otras acciones

Como parte de su plan de trabajo, el Área de Desarrollo Social de RUTA establecerá redes y alianzas con actores clave. Recientemente se apoyó la participación de mujeres empresarias de Proyectos del FIDA en el Encuentro Centroamericano de Mujeres Empresarias, organizado por la Fundación Arias, y se tiene previsto conformar una alianza con GTZ y CATIE para incorporar el enfoque de género en la metodología de capacitación en cadenas de valor de GTZ.

Además de las mujeres, el Área de Desarrollo Social de RUTA priorizará el trabajo con jóvenes e indígenas, abarcando distintos aspectos de forma paulatina.



CATIE y RUTA apoyan los negocios agroambientales como parte de la ERAS



- Ambas entidades establecieron un convenio para realizar acciones conjuntas en materia de desarrollo rural, agricultura, ambiente y recursos naturales.
- RUTA y CATIE también ayudaron a elaborar el eje de “Negocios Agroambientales” de la Estrategia Regional Agroambiental y de Salud, aprobada recientemente por los Presidentes centroamericanos.

Con la reciente firma de un Convenio Marco de Cooperación, RUTA y el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) formalizaron lo que ha venido siendo una fructífera relación institucional en los últimos años. El convenio servirá para impulsar acciones conjuntas en materia de desarrollo rural, agricultura, ambiente y recursos naturales.

También contempla el trabajo conjunto en otros temas específicos de la seguridad alimentaria y nutricional, la micro, pequeña y mediana empresa rural, así como en agricultura y desarrollo rural sostenible para la región centroamericana.

Las acciones serán coherentes con las políticas, estrategias y programas aprobados y ratificados por las autoridades regionales y nacionales, entre ellos la Política Agrícola Centroamericana, la Estrategia Regional Agroambiental y de Salud (ERAS) y los Lineamientos de la Estrategia Regional de Cambio Climático, según el compromiso señalado por el convenio.

Negocios agroambientales dentro de la ERAS

La alianza estratégica entre RUTA y CATIE no es nueva, pues ambas entidades coordinaron esfuerzos para contribuir a la elaboración del eje temático de “Negocios Agroambientales” dentro de la Estrategia Regional Agroambiental y de Salud (ERAS).

Esta estrategia fue aprobada durante la III Reunión Interministerial de los

Ejes estratégicos de la ERAS

1. Manejo sostenible de tierras.
2. Cambio climático y variabilidad climática.
3. Biodiversidad.
4. Negocios agroambientales.
5. Espacios y estilos de vida saludables.

Temas principales del eje de negocios agroambientales

- Promoción de empresas pequeñas y medianas que se dedican a la producción con atributos ecológicos o ambientales.
- Validación y manejo de conocimientos sobre mecanismos innovadores de pagos por servicios ambientales, entre otros aspectos.

Ministros de Agricultura, Ambiente y Salud de Centroamérica, realizada en Panamá en abril de este año, y fue ratificada durante la Cumbre Presidencial sobre Cambio Climático y Medio Ambiente que se celebró en Honduras el 28 de mayo pasado.

Para impulsar los negocios agroambientales, la ERAS incluye la promoción de empresas pequeñas y medianas que se dedican a la producción con atributos ecológicos o ambientales. También contempla la validación y manejo de conocimientos sobre mecanismos innovadores de pagos por servicios ambientales, entre otras áreas de trabajo.



RUTA apoya Cumbre Centroamericana de Cambio Climático y Ambiente

- Los Presidentes de Centroamérica ratificaron lineamientos para la Estrategia Regional de Cambio Climático, la cual deberá estar lista en un año.
- El documento base fue elaborado con el apoyo técnico y financiero de RUTA y fue aprobado en abril por los Ministros de Agricultura, Ambiente y Salud.

Los Presidentes centroamericanos ratificaron el documento de "Lineamientos de la Estrategia Regional de Cambio Climático", con lo cual dieron el mandato para elaborar dicha estrategia en el plazo de un año.

La ratificación se produjo el pasado 28 de mayo durante la Cumbre Presidencial sobre Cambio Climático



y Medio Ambiente, realizada en San Pedro Sula, Honduras.

Con el apoyo de RUTA

Los lineamientos para la Estrategia Regional de Cambio Climático fueron elaborados por un Comité Técnico en el que participaron un grupo de expertos y que fue liderado por la Secretaría de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD). Dichos lineamientos fueron aprobados por el Consejo de Ministros de la CCAD y posteriormente ratificados por los Presidentes.

RUTA contribuyó con este proceso técnico y financieramente, al igual que lo ha hecho con otras iniciativas interrelacionadas con el tema de cambio climático, específicamente la Política Agrícola Centroamericana 2008-2017 y la Estrategia Regional Agroambiental y de Salud (ERAS). Ambas propuestas consideran a la gestión ambiental como un eje transversal del manejo socio-ambiental en el sector agropecuario.

Para el caso de la Estrategia Regional de Cambio Climático, los lineamientos definidos son aún más específicos y se dividen en cinco áreas programáticas: vulnerabilidad y adaptación; mitigación; desarrollo institucional y de capacidades; educación, concienciación y sensibilización pública; y gestión internacional para el éxito de la estrategia.

Al ratificar estos lineamientos, los mandatarios centroamericanos señalaron un plazo de seis meses para confeccionar un Plan de Acción para la elaboración de la Estrategia, la cual deberá completarse al término de un año. RUTA continuará apoyando a CCAD y al CAC en todo este proceso, junto a otros socios estratégicos. La idea es que, dentro de este contexto, se continúen buscando soluciones a problemas que podrían convertirse en una amenaza para la competitividad del sector agropecuario y de otros sectores importantes para el desarrollo sostenible de Centroamérica, como el sector energético, de salud, biodiversidad y agua potable.

Las 5 áreas programáticas de la Estrategia Regional de Cambio Climático

- Vulnerabilidad y adaptación.
- Mitigación.
- Desarrollo institucional y de capacidades.
- Educación, concienciación y sensibilización pública.
- Gestión internacional.

EVENTOS

BID y RUTA propician análisis sobre los apoyos al sector agrícola y el gasto público agropecuario en América Central



Los apoyos al sector agrícola y el gasto público agropecuario en América Central, y en algunos países de América Latina, fue analizado durante el taller regional “El gasto público en el sector agropecuario de América Central: cómo mejorar su efectividad y eficiencia”. Este encuentro fue organizado por RUTA y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y se realizó en febrero pasado en Ciudad de Guatemala.

“Este taller regional fue una iniciativa para profundizar de manera coordinada el análisis sobre la eficiencia y efectividad del gasto público en el sector en América Central y la definición de posibles políticas e instrumentos de apoyos al sector agrícola”, explicó Miguel Gómez, Director de RUTA.

La inauguración del evento estuvo a cargo del Ministro de Agricultura de Guatemala, Raúl Robles, mientras que el Director de RUTA, Miguel Gómez, y Héctor Malarín del BID dieron las palabras de bienvenida en nombre de las instituciones organizadoras.

Los Directores de Políticas Agropecuarias de Nicaragua, Panamá y Guatemala expusieron el caso de sus países en un panel denominado “La estructura actual de los apoyos agropecuarios en América Central”. En otro panel se revisaron las “Experiencias con la reforma del gasto público agropecuario” en países como Paraguay, República Dominicana y México. También se repasó la experiencia europea en materia de tendencias

del gasto público agropecuario, y se discutió sobre cómo proteger el gasto público del sector agropecuario contra shocks externos.



Banco Mundial presentó en Costa Rica el Informe Mundial de Desarrollo 2008



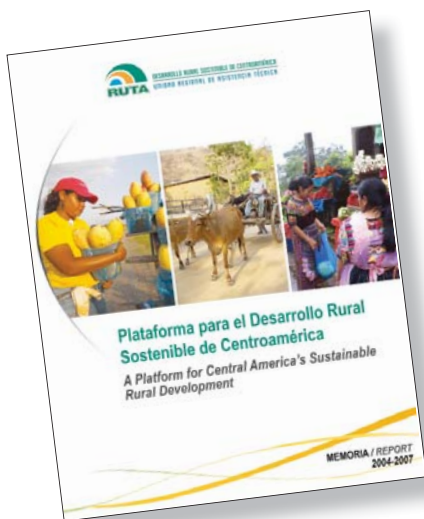
Con un foro técnico titulado “Agricultura para el Desarrollo”, el Banco Mundial presentó en Costa Rica su Informe sobre Desarrollo Mundial 2008. El evento tuvo lugar en la sede del IICA, en San José, el pasado 12 de marzo.

Esta es la entrega número 30 del Informe y el mensaje general es que la agricultura es un instrumento de desarrollo fundamental para alcanzar el objetivo de desarrollo del milenio de reducir a la mitad, para el 2015, la proporción de personas que padecen hambre y viven en la extrema pobreza.

El Ministro de Agricultura de Costa Rica, Javier Flores Galarza, inauguró el evento, en tanto que Chelston Brathwaite, Director General del IICA, y Willem Janssen, Especialista Agrícola Principal para América

Latina y el Caribe del Banco Mundial, dieron las palabras de bienvenida. La presentación del informe estuvo a cargo de Allain de Janvry, Codirector del Informe y profesor de la Universidad de California en Berkeley. Posteriormente, bajo la moderación de James French, Director de la Dirección Técnica y Gestión de Conocimiento del IICA, hicieron comentarios al informe Julio Paz Cafferata, Director de Políticas y Comercio del IICA, Byron Miranda, Representante del IICA en Costa Rica, y Miguel Gómez, Director de RUTA.

Memoria de RUTA V: El reporte de cuatro años arduos

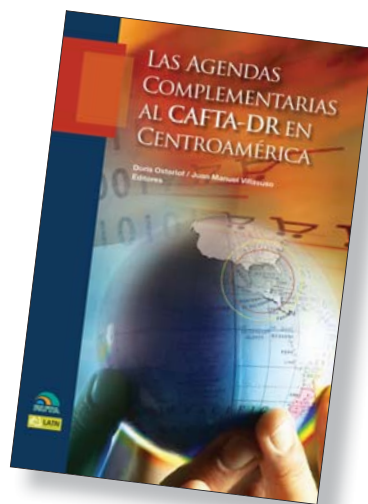


RUTA inició el presente año presentando su reporte de labores 2004-2007 en una edición bilingüe que recoge el fruto de mucho esfuerzo técnico. La memoria de la Fase V, titulada “RUTA: Plataforma para el Desarrollo Rural Sostenible de Centroamérica” es una publicación de 100 páginas que da cuenta de las actividades, alianzas e iniciativas impulsadas por RUTA y sus socios en los siete países centroamericanos.

El documento completo lo puede encontrar en www.ruta.org

Un aporte para la preparación de Centroamérica ante el CAFTA-DR

RUTA y la Red Latinoamericana de Comercio (LATN, por sus siglas en inglés), publicaron en diciembre de 2007 el libro “Las agendas complementarias al CAFTA-DR en Centroamérica”. Esta publicación resume los resultados de una investigación sobre las “Agendas Complementarias” de los países centroamericanos ante la entrada en vigor del CAFTA-DR, realizada para determinar el grado de preparación de los países ante esta coyuntura. El estudio fue promovido por la Red Latinoamericana de Comercio (LATN, por sus siglas en inglés). Fue realizado en 2005 y actualizado en 2006 y 2007. Fue en ese año que RUTA mostró interés en complementar y publicar estas investigaciones, con el objeto de apoyar con esta información a los países en su proceso de preparación



para la implementación del Tratado. El libro consta de 11 capítulos distribuidos en 345 páginas.

El documento se puede encontrar en www.ruta.org



Política Agrícola al alcance del sector rural

En junio de este año, RUTA, el Programa Diálogo Regional Rural (DRR) y la Secretaría del Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC), elaboraron esta versión resumida de la Política Agrícola Centroamericana. Se trata de un folleto de 24 páginas que explica de manera sencilla los alcances, beneficios, objetivos, ejes, áreas prioritarias, temas transversales y medidas concretas de la Política Agrícola. Este extracto fue adaptado del libro “Política Agrícola Centroamericana 2008-2017” publicado en 2007 por el Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC).

En documento se puede encontrar en www.ruta.org

RUTA: Un socio para tiempos promisorios y complejos



Miguel Gómez



Centroamérica está más activa que nunca, atendiendo nuevos y viejos desafíos. La reducción de la pobreza y el logro del desarrollo rural siguen teniendo una enorme vigencia entre los retos que se deben afrontar para garantizar una mejor calidad de vida a los habitantes del istmo.

Pero la coyuntura internacional presenta, además, nuevos y monumentales problemas como el

aumento de precios de los alimentos, la incesante subida de los precios del petróleo y el agravamiento del problema de cambio climático.

Mientras los países centroamericanos se esfuerzan por superar problemas estructurales con políticas y programas pertinentes, también deben enfocar su esfuerzo a enfrentar las crisis energética, climática y alimentaria. En este contexto, RUTA juega un papel de asesor de alto nivel técnico. Habiendo recibido el voto de confianza de los siete gobiernos de América Central y de las siete agencias socias para una nueva etapa de trabajo, RUTA está dispuesto a responder con excelencia técnica, con planificación minuciosa, con oportunidad y con diligencia.

RUTA no es nuevo en estas lides. El programa se fundó desde 1980 y en más de 25 años de trabajo hemos obtenido y brindado conocimientos, experiencias,

alianzas y una solidez técnica que se deben aprovechar fuertemente a favor de los países centroamericanos, especialmente de la población rural. Somos una plataforma cada vez más sólida para favorecer enlaces entre gobiernos, agencias de cooperación, organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas y sector empresarial.

Dentro y fuera de Centroamérica hay actores con gran conocimiento, recursos técnicos y financieros, redes de trabajo y sobre todo voluntad para colaborar, con los cuales RUTA crea sinergias en procura del desarrollo rural centroamericano. Seremos esa plataforma para la región, acompañaremos los procesos de respuesta y cambio que se requieren; seremos, ante todo, un socio ineludible en estos tiempos de grandes desafíos.

Contacto con RUTA

Boletín informativo trimestral del Director de la Unidad Regional de Asistencia Técnica – RUTA
Boletín No.9 Enero - Marzo 2008
Dirección: Miguel Gómez
Edición: María del Mar Martín
Redacción: Gabriela Hernández
Colaboración técnica: Carmen Eugenia Morales, Ronald Meza, Ana Lucía Moreno y Carlos Pérez.
Diseño: Infoterra Editores S.A.

Programa RUTA
San José, Costa Rica
Teléfono (506)255-4011
Fax (506)222-6556
E-mail: regional@ruta.org

www.ruta.org

Qué es RUTA

Es una iniciativa conjunta conformada desde 1980 por los Gobiernos centroamericanos y un grupo de agencias de cooperación para impulsar el desarrollo rural y agropecuario de Centroamérica. Actualmente, participan en RUTA los gobiernos de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá, al igual que siete agencias que decidieron ser socias en este Proyecto. Éstas son: el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el Instituto Internacional de Investigaciones sobre Políticas Alimentarias (IFPRI, por sus siglas en inglés), el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España (MAEC) y la Agencia Austriaca de Cooperación (ADA).



RUTA busca contribuir al crecimiento rural sostenible para que se reduzca la pobreza en Centroamérica, mediante el desarrollo de capacidades nacionales y regionales. RUTA está adscrito a los siete Ministerios de Agricultura y Ganadería del Istmo, y cuenta con el apoyo técnico y financiero de las agencias socias. Para cumplir con su papel, RUTA actúa como procesador y transmisor de la información, como minorista en la diseminación de metodologías desarrolladas por los socios, como facilitador de diálogo, como líder en temas regionales relevantes y como capacitador, entre otras acciones.