

# Reunión de Seguimiento

## Agenda de armonización de acciones estratégicas y productos esperados para avanzar en la aplicación del enfoque de género en cadenas de valor en Centroamérica



### MEMORIA

**Managua, Nicaragua.  
19 y 20 de febrero de 2009**

Organización y facilitación: Unidad Regional de Asistencia Técnica para el Desarrollo Rural Sostenible de Centroamérica, RUTA.

Financiamiento: Gobierno de España MAEC-AECID, Organizaciones e instituciones participantes

# Índice de Contenido

I.	ANTECEDENTES .....	1
II.	OBJETIVO Y PRODUCTOS ESPERADOS DE LA REUNION .....	2
III.	PARTICIPANTES.....	2
IV.	CRONOLOGIA DE LA REUNION.....	3
4.1	BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN.....	3
4.2	PRESENTACIÓN DE AVANCES, COMENTARIOS Y PRÓXIMOS PASOS PARA LAS ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS REALIZADAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE .....	3
4.3	ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE FACTORES QUE HAN FAVORECIDO O LIMITADO LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS EN CADA TEMA.....	14
4.4	RECOMENDACIONES PARA LA EJECUCIÓN DE LA AGENDA 2009.....	15
4.5	REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA AGENDA PARA EL AÑO 2009. ....	15
V.	AGENDA 2009. ....	16
	<b>ANEXO 1: LISTA DE PARTICIPANTES .....</b>	<b>26</b>

## **Memoria. Reunión de seguimiento a la Agenda de armonización de acciones estratégicas y productos esperados para avanzar en la aplicación del enfoque de género en cadenas de valor en Centroamérica. (Febrero 2009)**

### **I. ANTECEDENTES**

En Julio de 2008 se realizó la primera “Reunión de intercambio y armonización de iniciativas de apoyo para el progreso económico de las mujeres rurales en el marco de cadenas de valor”, en ella se reunieron trece entidades, en forma directa o a través de programas específicos, para elaborar de manera conjunta la Agenda que busca compartir y armonizar iniciativas en los niveles regional y nacional para lograr una mayor cobertura, eficiencia y eficacia de las políticas, estrategias y acciones que se ejecutan en apoyo al progreso económico y la empresariedad de las mujeres rurales a través de su participación en cadenas de valor.

La construcción de la Agenda giró alrededor de cinco temas específicos identificados durante la reunión como prioritarios por su relación con los principales vacíos que existen actualmente alrededor del tema. Se cubre un período de ejecución que inicia en julio 2008 y concluye en diciembre de 2009. Los temas definidos son:

- Tema 1: Desarrollo metodológico e instrumental para abordar el enfoque de género en las cadenas de valor.
- Tema 2: Generación de información que visibilice la participación de las mujeres en cadenas de valor, incluyendo información sobre impacto en cadenas de valor.
- Tema 3: Gestión de procesos de articulación entre actores de las cadenas de valor que detonen en relaciones de credibilidad y confianza.
- Tema 4: Generación de servicios flexibles y adecuados a las necesidades diferenciadas de las mujeres empresarias
- Tema 5: Definición y ejecución de estrategias de incidencia en políticas públicas

A seis meses de ejecución y de generación de avances significativos de la Agenda, se llevó a cabo en Managua, Nicaragua, durante los días 19 y 20 de febrero de 2009, la “Reunión de seguimiento a la agenda de armonización de acciones estratégicas y producto esperados para avanzar en la aplicación del enfoque de género en cadenas de valor en Centroamérica”.

El objetivo de dicha reunión fue conocer y analizar la experiencia en la ejecución de la Agenda durante el segundo semestre de 2008, y así poder realizar ajustes para avanzar de manera efectiva en la implementación del enfoque de género en cadenas de valor.

Se realizó un análisis del avance en las actividades sobre la base de los temas establecidos en la primera reunión y sobre los factores que han favorecido o limitado la ejecución de las actividades en cada tema, con el fin de realizar ajustes a la Agenda y mejorar la implementación.

## II. OBJETIVO Y PRODUCTOS ESPERADOS DE LA REUNION

Se definieron los siguientes objetivos:

- Conocer y analizar la experiencia de ejecución y los resultados alcanzados en las actividades programadas en la Agenda para el segundo semestre de 2008.
- Realizar los ajustes pertinentes a la Agenda en cuanto a las actividades a realizar durante el 2009.
- Analizar y tomar acuerdos para mejorar la implementación de la Agenda: mecanismos de armonización de acciones, coordinación general de la Agenda, implementación de actividades, recursos disponibles y otros.

Productos esperados:

1. Avances y productos obtenidos durante el primer semestre del 2008 socializados, analizados y retroalimentados.
2. Una Agenda ajustada y actualizada para el año 2009.
3. Acuerdos tomados para mejorar la implementación de la agenda.

## III. PARTICIPANTES

Participaron representantes de las agencias, instituciones y programas que estuvieron presentes en la reunión de julio de 2008 y que han participado activamente en la ejecución de la Agenda durante su primer semestre. Se invitaron además a otras agencias o programas regionales interesados en participar en el proceso de armonización de acciones en los temas de la agenda y por ser Nicaragua el país sede de la reunión, se contempló la participación de representantes de instituciones vinculadas con los temas de la Agenda.

Las entidades y programas participantes fueron:

1. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza. Diplomado en Desarrollo Empresarial Rural. CATIE/CECOECO.
2. Cooperación Técnica Alemana. GTZ a través del Equipo Regional de Competencias. Cadenas de Valor y PPP.
3. Cuenta Reto del Milenio de Nicaragua.
4. Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer. UNIFEM a través de sus programas regionales:
  - Agenda Económica para las Mujeres. AGEM
  - Mujeres y Desarrollo Económico Local. MyDEL
5. Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano. Área de Buen Gobierno y Progreso Humano
6. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. IICA. Departamento de Desarrollo Rural Sostenible.
7. Instituto Nacional de las Mujeres. INAMU. Costa Rica
8. Ministerio Británico para el Desarrollo Internacional. DIFID y Gobierno de Finlandia, a través de su Programa: Promoción de Equidad Mediante el Crecimiento Económico. PROPEMCE. Nicaragua
9. Secretaría Técnica del Concejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica. COMMCA
10. Unidad Regional de Asistencia Técnica para el Desarrollo Rural Sostenible de Centroamérica. RUTA
11. Universidad del Trópico Húmedo. EARTH y la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo, AECID a través de su Programa Promoviendo Mercados Sostenibles PROMES. Costa Rica

## IV. CRONOLOGIA DE LA REUNION

### 4.1 Bienvenida e introducción

La reunión dio inicio con las palabras de bienvenida a cargo del señor Miguel Gómez, director de RUTA y de la señora Perla López, Subdirectora del Instituto Nicaragüense de la Mujer, INIM, en representación de la señora Lilia Brenes, Presidenta pro tempore del COMMCA. El señor Gómez informó del papel de RUTA y su compromiso con los actores del medio rural, destacó la importancia de este ejercicio de armonización de políticas y acciones para incidir de una mejor manera sobre la vida de personas del mundo rural de Centroamérica

Por su parte, la señora López, dio la bienvenida y señaló la importancia de estos espacios para el desarrollo de la mujer, indicó la importancia de apuntar esta iniciativa más que en perspectivas y enfoques, en prácticas que favorezcan el bienestar social de las mujeres

Seguidamente se procedió con las presentaciones de cada participante.

### 4.2 Presentación de avances, comentarios y próximos pasos para las actividades estratégicas realizadas en el segundo semestre

Las presentaciones de la reunión tuvieron como objetivo analizar conjuntamente los avances alcanzados en las acciones estratégicas de cada tema identificado en la Agenda. Las participantes encargadas de cada acción estratégica dieron un informe del estado en que se encuentran. Al finalizar las presentaciones de cada tema se procedió con las discusiones, comentarios y aportes del resto de los participantes.

#### Tema 1

##### **Desarrollo de metodologías e instrumental para abordar el enfoque de género en las cadenas de valor**

##### **Acción Estratégica**

##### **1.1. Recopilación y difusión de información específica sobre herramientas, estudios, casos y experiencias sobre cadenas de valor con enfoque de género (incluyendo su interrelación con enfoque territorial)**

***Expositora: Ana Lucía Moreno, RUTA***

##### **Avances:**

1. Se montó un blog para la revisión de la primera versión de la Agenda
2. Se hizo el primer boletín electrónico semestral, llamado MUJERES DE VALOR. Este boletín busca promover o incitar a los demás participantes a divulgar información y será preparado semestralmente para informar sobre los avances en el cumplimiento de las actividades de la Agenda.
3. Se montó un espacio en la nueva página web de RUTA, en esta página hay una sección dedicada al tema Empresariedad de las mujeres, que incluye información sobre el tema de la Agenda y los aportes y avances que se generan, para poder socializarlos. Hay una sindicación que contiene más de 120 documentos.

## **Comentarios y próximos pasos:**

1. Empezar a divulgar el Boletín y prepararlo semestralmente
2. Revisar detalladamente cada sección del espacio web de RUTA sobre mujeres empresarias para conocer la información existente.
3. Es importante que la información y los avances que cada institución produce se coloquen en ese sitio para poder compartirlo. Esto se hace en forma sindicada lo que quiere decir que siempre queda en el sitio de origen de las instituciones que tienen su propio sitio web y que a través de la página de RUTA solo se divulga.

## **Acción Estratégica**

### **1.2. Afinar el marco conceptual de cadenas de valor con enfoque de género, territorialidad, empresarialidad y emprendimiento de mujeres.**

**Expositora: Patricia Lindo, GTZ**

#### **Avances:**

1. Se entregó un documento borrador de marco conceptual. Recoge la historia de los conceptos y los trabajos con cadenas en la región Centroamérica. Se enfoca en prácticas y ejemplos.
2. El marco conceptual contiene:
  - Antecedentes
  - Capítulo de conceptos de la economía y su cuestionamiento desde la perspectiva de género.
  - Resumen de las nuevas visiones que se están generando sobre economía y género, particularmente desde Asia, África y Latinoamérica y los nuevos exponentes.
  - La historia de las Cadenas de Valor en Centroamérica
  - Conceptos claves de cadenas de valor
  - Conceptos claves que competen con género y cadenas de valor. (competitividad, equidad)
  - Los aportes al enfoque de género en los trabajos más recientes en cadenas de valor en Centroamérica.

## **Comentarios y próximos pasos:**

1. Leer este documento desde un punto de vista cuestionador, crear conocimiento compartido. El compromiso es circularlo entre las instituciones para que lo enriquezcan. Lo que queremos es una construcción colectiva del marco conceptual. Esto regresa a GTZ (Patricia Lindo) con el aporte de los participantes que tengan algo que decir al respecto para afinar el documento y finalizarlo.

## **Acción Estratégica**

### **1.3. Desarrollo de cajas de herramientas para análisis y fomento de cadenas de valor con enfoque de género**

**Expositora: Beate Weiskopf, GTZ**

## **Avances:**

1. GTZ: tiene la metodología Value Links sobre cadenas de valor pero falta el enfoque de género en esta metodología. Se han realizado eventos de capacitación en este sentido y en esas capacitaciones surgió la necesidad de contar con una Caja de Herramientas con instrumentos claros.
2. En noviembre de 2008 CATIE - RUTA – GTZ empezaron el trabajo práctico en conjunto de desarrollar la Caja de herramientas para el fomento de cadenas de valor
3. El objetivo es contar con herramientas, instrumentos y formatos útiles que apoyen en el análisis y fomento de cadenas de valor.
4. La caja debe tener instrumentos que apoyen el uso sostenible de recursos, la equidad de género y la inclusión de población vulnerable.
5. Las herramientas que estamos seleccionando para incluir en la Caja de herramientas son aquellas utilizables, de fácil manejo con sus respectivas introducciones, respaldos y referencias, vinculados con los diferentes pasos o modos de trabajar por parte de GTZ, CATIE y RUTA.
6. Se realizó reunión en noviembre con estas instituciones para sondear las herramientas que cada uno implementaba, se elaboró una matriz base con información recolectada y posibles fuentes de información, en esta matriz se identificaron las etapas para fomentar las cadenas de valor y en base a estas etapas se clasifican los instrumentos.
7. Con cada instrumento se va a hacer un formato resumen para ayudar a la implementación.
8. RUTA diseñó un espacio en la web para efectuar el trabajo de almacenamiento ordenado de las herramientas.
9. Se distribuyó revisión de la lista de documentos de la web de RUTA analizados desde el punto de vista del instrumental disponible.

## **Comentarios y próximos pasos:**

1. Se espera tener la caja lista para finales de marzo 2009, según lo programado.
2. Ponerlo en el sitio web de Alianza de Aprendizaje en Nicaragua y luego sindicarlo en la página que tenemos.
3. Ponerlo en un CD para actualizar cada 6 meses
4. Se enviará la dirección del sitio, donde se está trabajando la caja para recibir insumos del resto del grupo.
5. La caja de herramientas se enfoca en lo sectorial pero se abre un espacio con respecto a la selección de herramientas que tiene que ver con producto y territorio. Por ejemplo se dispone de un instrumento para preselección de territorios potencial, también el de factores de localización y sería interesante que los que estén más relacionados con el enfoque de territorialidad faciliten instrumentos para introducir en la Caja de Herramientas.

## **Discusión general Tema 1:**

1. Que se incluya el enfoque de territorialidad y no solo se trabaje con enfoque sectorial: Territorio y empresariedad, territorio y cadenas de valor, etc.
2. Falta desarrollar más marcos conceptuales sobre territorialidad. Hay un reto de cómo construimos cómo integramos de manera armónica los conceptos territorialidad y cadenas de valor porque no son dicotómicos, hay que ver cómo la cadena atraviesa territorios.
3. Se sugiere que haya una sesión de trabajo, para construir este pensamiento a cabalidad y con más tiempo. Puede ser un foro, videoconferencia u otra forma.

## Tema 2

### Generación de información que visibilice la participación de las mujeres en cadenas de valor, incluyendo información sobre impacto en cadenas de valor

#### Acción Estratégica

##### 2.1. Alianzas con instituciones que generan información para incidir en la decisión de obtenerla con enfoque de género útil para el fomento de CdV.

*Expositora: María Rosa Renzi, AGEM<sup>1</sup>*

#### Avances:

1. Informó que se está construyendo un observatorio de género para América Latina desde CEPAL con un equipo interagencial: UNFPA, UNIFEM y otras. Que trabaja como principales temas el trabajo remunerado y no remunerado; uso del tiempo y pobreza; acceso a la toma de decisiones y representación parlamentaria; violencia de género; salud sexual y reproductiva.
2. Este esfuerzo implica incidir en las estadísticas con los ministerios a cargo
3. Con Panamá están trabajando en la selección de algunos indicadores macroeconómicos para hacer el análisis de la contribución y focalizar en el tipo de políticas para mejorar la participación de las mujeres especialmente en el ámbito económico. A fines de marzo van a hacer un taller en Panamá sobre este tema, es un proceso de reflexión.
4. Se distribuyó material con los indicadores que se están construyendo.

#### Comentarios y próximos pasos:

1. Esta actividad es a largo plazo, inclusive sobrepasa el tiempo estimado para esta Agenda.
2. Es importante socializar y revisar los indicadores y apoyar este proceso ya sea enviando comentarios sobre los indicadores y/o participando en el taller.
3. Se considera que estos indicadores podrían ser muy útiles en el tema 5 sobre incidencia de políticas.
4. Se plantea la interrogante sobre cómo hacer alianzas para acceder a datos estadísticos porque están muy limitados debido a que son "políticamente sensibles".
5. Se señala que en los indicadores hace falta información sobre lo que es el acceso a recursos productivos.
6. Se considera que para analizar los indicadores es necesario comprender la economía centroamericana que esta constituida de economías informales, economías de emprendimiento, trabajos asalariados, etc., que hacen que los indicadores varíen. Se planteó la necesidad de trabajar y procesar también los indicadores que ya están disponibles.

#### Acción Estratégica

##### 2.2. Promover el enfoque de género en los estudios de CdV ya existentes (regionales, sectoriales o territoriales)

*Expositora: Ana Lucía Moreno, RUTA*

---

<sup>1</sup> Esta presentación fue realizada por medio de un video, en vista de que la señora Renzi no pudo participar personalmente.

### **Avances:**

1. Ya se realizó el primer paso que consiste en la identificación de estudios de casos sobre el tema género y cadenas de valor. Estos están disponibles en la web de RUTA.
2. Falta definir criterios para revisar los estudios del inventario y seleccionar a cuáles estudios sería interesante incluirles la perspectiva de género.

### **Comentarios y próximos pasos:**

1. Definir un mecanismo para la definición de los criterios de selección de los casos.
2. Promover y apoyar la sistematización de trabajos recientes realizados en Nicaragua sobre cadenas de valor con enfoque de género apoyados por la CRM, GTZ y otros.

## **Tema 3**

### **Gestión de procesos de articulación entre actores en la cadena de valor que devienen en relaciones de credibilidad y confianza entre géneros**

#### **Acción Estratégica**

#### **3.1. Fortalecer el diálogo entre distintos actores de las cadenas con enfoque de género.**

***Expositora: Beate Weiskopf, GTZ***

### **Avances:**

Estos corresponden a la experiencia que ha desarrollado la GTZ:

1. Trabaja con actores institucionales
2. Proyectos alianzas pública privada PPP para generar proyectos para terceros (actores más débiles en la cadena), mejorar la inclusión de mujeres en la cadena
3. Están trabajando con la cadena de madera y otra de cacao
4. Se hicieron mesas de coordinación a nivel regional
5. Realizó un taller de arranque del proceso de fomento de cadenas de valor, donde ha reunido diversos actores de las cadenas. Muchos de esos actores se reunieron por primera vez en esos talleres.
6. Se está elaborando un manual que explica el proceso de dichos talleres.
7. Se ha logrado contactar mujeres para participar en los talleres.
8. En los talleres hacemos mapeos de las cadenas identificando los lugares que ocupan las mujeres y los hombres, lo que hace cada uno, el tipo de empleo generado en la cadena, etc.
9. Se ha incluido un paso de análisis de género y visiones separadas por género.

### **Comentarios y próximos pasos:**

1. Los talleres requieren de por lo menos tres días y esto limita la participación, principalmente de las mujeres.
2. Se motivó la participación de otras instancias en esta acción estratégica ya que este tema amerita un esfuerzo donde podrían involucrarse otras agencias.

3. Se hace análisis de cadenas pero no análisis de articulación entre los actores y eso es fundamental para el éxito de una cadena. Hay que hacer un esfuerzo en trabajar la confianza con los actores y hacer ver no tienen que competir los actores entre sí, sino con otros territorios. Se hizo énfasis en recordar la importancia de la confianza para articular los actores.
4. La articulación entre actores es central en las cadenas de valor y es necesario trabajar en sistematizar modelos de articulación sobre la base de experiencias como la de GTZ.
5. Hay que distinguir a las herramientas para analizar y reconocer o devolver el derecho a las mujeres como actores de las cadenas; de las herramientas que permitan el empoderamiento de la mujer. Es decir, no podemos seguir demostrando que las mujeres están presentes en las cadenas, hay que ligar esto con los planes de negocios. No podemos ser solo analistas e investigadoras hay un compromiso de potenciar esas cadenas.
6. Se propone la conformación de un equipo mixto en Nicaragua para empezar a sistematizar el tema de la articulación, el poder de las mujeres, herramientas para fortalecimiento empresarial, formación asociativa, etc., donde se incorpore la CRM y otras.

## **Tema 4**

### **Generación de servicios flexibles y adecuados a las necesidades diferenciadas de las mujeres empresarias**

#### **Acción Estratégica**

##### **4.1. Incorporación de la perspectiva de género en herramientas de diagnóstico y evaluación de la calidad de servicios para el fomento de cadenas de valor**

***Expositora: Patricia Lindo, GTZ***

#### **Avances:**

1. En los planes operativos o de mejoramiento de la cadena de lácteos en Siuna (Nicaragua) quedó establecido un acuerdo de trabajar un análisis de la demanda de servicios financieros desde las mujeres.
2. Se va a hacer un diagnóstico de la oferta y de la demanda de los servicios de desarrollo empresarial y financiero en la cadena de cacao, aplicando una herramienta de la GTZ.

#### **Comentarios y próximos pasos:**

1. Este tema quedó incluido en la caja de herramientas
2. Falta trabajo en cuanto al enfoque de cadenas de valor.
3. Se sugiere que se socialice toda la información posible a través de la página web.

#### **Acción Estratégica**

##### **4.2. Desarrollo, promoción o fortalecimiento de redes empresariales de mujeres.**

***Expositora: Ana Marcela Rodríguez, Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano.***

### **Avances:**

1. La Fundación desarrolla un programa regional de capacitación y formación para el fortalecimiento empresarial de mujeres que aborda también la incidencia política de la participación de las mujeres en los sectores económicos. Se trabaja desde lo local hacia lo nacional.
2. Con el apoyo financiero externo se formó la Red de Mujeres Rurales Centroamericanas, que elaboró la Agenda de Mujeres Rurales que fue acogida por el COMMCA con todos los intereses y demandas planteadas por ellas.

### **Comentarios y próximos pasos:**

1. Se recomendó la participación de las mujeres en el espacio de esta Agenda de armonización.
2. Se propuso la sistematización de la experiencia de creación de la red de mujeres centroamericana

### **Acción Estratégica**

#### **4.5. Desarrollo de una propuesta de proyecto piloto para el mejoramiento de servicios empresariales a mujeres empresarias rurales con enfoque de fomento de cadenas de valor.**

***Expositora: Ana Marcela Rodríguez, Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano.***

### **Avances:**

1. La fundación Arias y RUTA se unieron para organizar un taller que se llevó a cabo en noviembre de 2008 en Costa Rica, donde participaron mujeres empresarias y oferentes de servicios para hacer una reflexión que identificara elementos clave para el mejoramiento de servicios de apoyo a mujeres rurales empresarias.
2. Como resultado se generó una propuesta de estrategia y posteriormente un proyecto que se encuentra al nivel de nota conceptual donde participa RUTA, CATIE y Fundación Arias.
3. La estrategia recoge las inquietudes de las mujeres empresarias y las de los prestadores de servicios. Contempla tres tipos de servicios: los servicios financieros, los de gestión empresarial y los de fortalecimiento organizacional. Estos servicios tienen como ejes de análisis el de cadenas de valor, el de la territorialidad y el de igualdad de oportunidades de género.
4. Esta propuesta ha sido presentada a algunos donantes con la intención de conseguir apoyo financiero para su ejecución.

### **Comentarios y próximos pasos:**

1. Es importante no olvidar a las organizaciones del movimiento de mujeres porque todas compartimos la idea de la mujer como sujetas del desarrollo pero a veces dejamos de lado la voz de las mujeres. Es importante que se tome en cuenta la plataforma de la AGEM, y la Red de Mujeres Centroamericanas apoyada por la Fundación Arias, donde están las propias organizaciones y movimientos de mujeres que

- trabajan en el desarrollo.
2. Se propone para este tema de los servicios no partir desde la empresariedad de las mujeres, la empresariedad es el punto de llegada. Hay que partir de los emprendimientos productivos de las mujeres, ya que es ahí donde se gesta una nueva economía.
  3. Se recomienda cambiar el esquema de los servicios empresariales que hay pues están orientados a las empresas y no al impulso de emprendimientos e innovación. Si se parte desde la empresariedad se puede dejar de lado el potencial de muchas mujeres que están emprendiendo e innovando y no son necesariamente empresarias.
  4. Hay que cambiar los servicios empresariales en Centroamérica. Deben ser reajustados y reconstruidos porque no se ajustan a la situación ni a las necesidades reales ni de los hombres ni de las mujeres. Se debe buscar la forma de incidir en los gobiernos y prestadores de servicios para mejorar esta situación de la calidad de la asistencia técnica y servicios empresariales.
  5. Hay que hacer un intercambio de buenas prácticas.

## **Acción Estratégica**

### **4.3. Visibilización y definición de productos y servicios financieros diferenciados por género.**

***Expositora: Mayra Falck, MYDEL<sup>2</sup>. UNIFEM***

#### **Avances:**

1. Se plantea estrategia de financiamiento en el marco del programa “Mujeres y Desarrollo Económico Local”. Se toma a la mujer como actora de la economía importante para el desarrollo territorial.
2. Se hizo un reconocimiento de la emprendeduría a nivel de los territorios con Sistemas de Información Geográfico. Mapeo de distribución espacial de las mujeres.
3. Se Identificaron los problemas: las mujeres no son consideradas actoras económicas; las políticas nacionales no siempre responden a las necesidades de los territorios; las mujeres pueden lograr espacios claves en el desarrollo a través de su participación en las Agencias de Desarrollo Económico Local.
4. Implementación de la estrategia territorial con mapeo georeferenciado para visibilizar la dimensión de la empresariedad femenina, se trabajó desde las ADEL; se incorporó dentro de las ADE un Centro de Servicios para la Emprendeduría de las Mujeres (CSEM), se convenció a los bancos para que acompañen en el proceso de financiamiento, sobre la experiencia se construye una estrategia multinivel (micro, meso y macro).
5. Se logró un proceso de bancarización mediante la utilización de la figura del fideicomiso; la participación de las ADEL y los CSEM que articulan el otorgamiento y la recuperación; la participación de las mujeres en el diseño del producto financiero y en la creación de su historial de pago bancario; y del financiamiento analizado en función de su rol en la cadena.
6. Se articuló la estrategia de servicios financieros con la estrategia de servicios no financieros por medio de las ADEL-CSEM

#### **Comentarios y próximos pasos:**

1. El financiamiento ha sido clave pero no el único elemento de intervención.
2. La participación de la mujer y la gobernanza requiere acciones integrales.
3. Las políticas públicas deben ser un eje articulador del enfoque territorial, de economía y equidad.

---

<sup>2</sup> Esta presentación fue realizada por medio de un video, debido a que la señora Falck no pudo estar presente

4. Es necesarios brindar asistencia a la medida
5. Necesidad de asociarse a instancias que elaboran políticas comerciales y económicas.
6. Debe trabajarse complementariamente los servicios financieros y servicios no financieros.
7. Debe apoyarse como parte de los servicios en la confianza y solidaridad, la empresariedad y el emprendimiento.
8. Hay que medir el empoderamiento real de las mujeres para que el proyecto no “fracase” una vez que salga el apoyo o la asistencia técnica.
9. En los servicios financieros debe brindarse la confianza para que las mujeres decidan sobre lo que quieren hacer con ese financiamiento.
10. Retomar el seminario realizado por RUTA sobre financiamiento a cadenas de valor.
11. Apoyar la innovación e incorporar el tema de los servicios tecnológicos.
12. Compromiso de formar un comité que analice el tema de los servicios financieros e invitar a otros actores importantes del sector financiero

## **Tema 5**

### **Definición y ejecución de estrategias de incidencia en políticas públicas**

#### **Acción Estratégica**

##### **5.1. Recopilación, sistematización y ordenamiento de recomendaciones de política derivadas de la revisión de información disponible en el SIFAC-CVG**

***Expositora: Melania Portilla, IICA***

#### **Avances:**

1. Nos comprometimos a utilizar la información del SIFAC-CVG pero faltó definir con claridad el objetivo del análisis.
2. Se revisaron todos los documentos, (alrededor de 100) que están en el sitio RUTA. Pero una vez que se precise qué es lo que se quiere, será necesario ampliar la búsqueda
3. Sistematizando el contenido del sistema se encontró lo siguiente:
  - Importante información sobre cadenas de valor, por producto, financiamiento de las cadenas, comercialización y mercadeo.
  - Hay escasa información sobre cadenas de valor con enfoque de género en comparación con lo que hay de CdV en general.
  - Hay información sobre el tema de políticas para el fomento de la empresariedad pero es muy poca.
  - En el tema de servicios rurales se encuentra bien documentado y clasificado pero es información sobre la que se debería inferir en cuanto a la incidencia en políticas
4. Los problemas y desafíos de los documentos del SIFAC-CVG y en otros que hemos encontrado se concentran en el tema del acceso al capital, crédito y tecnología, aspectos en los que se requiere una mayor transversalización de género. Las políticas y leyes de PYMES no están llegando a las mujeres rurales, hay un sesgo urbano-céntrico, el sector agricultura no está claramente incluido. Hay estudios que tienen recomendaciones de políticas en investigaciones sobre los impactos positivos de las empresas de mujeres pero no se basan en otros contextos.
5. A partir de esta información se armó un borrador de este análisis pero todavía no está listo para socializarse. Se decidió para este análisis enfocarse en las políticas y leyes de PYMES

### **Comentarios y próximos pasos:**

1. Falta orientación acerca de lo que se espera del documento que sirva de guía para la búsqueda de información y su elaboración. Esta orientación la debemos discutir.
2. Hay que perfeccionar el SIFAC-CVG, mejorar y aumentar la información.

### **Acción Estratégica**

#### **5.2. Actualización del estudio de mujeres productoras de alimentos en el marco del Programa de Seguridad Alimentaria en Centro América.**

**Expositora: *Melania Portilla, IICA***

#### **Avances:**

1. Se hizo un perfil de proyecto en el marco de seguridad alimentaria retomando el estudio.
2. Hay consideraciones metodológicas a tomar en cuenta para ver si esta acción es posible. Estas son algunas de las recomendaciones o limitantes metodológicas:
  - Hay una distancia histórica de 14 años, ha habido profundas transformaciones en el medio rural e institucional.
  - La metodología está a groso modo y no hay registros digitales de la misma.
  - El estudio fue de gran envergadura, entonces hay una enorme riqueza pero también una enorme complejidad en tratar de plantearse una comparación entre ese contexto y el actual.
  - Hay un trabajo grande para poder determinar donde está la información consistente actualmente. Hay información pero está dispersa o centralizada en organismos.
3. Se reconoce importante aprovechar la información del estudio pero hay que discutir la viabilidad de tal proyecto.

### **Comentarios y próximos pasos:**

1. Con respecto al estudio de mujeres productoras de alimentos hay que ubicarlo en un contexto, fue una iniciativa para saber qué pasaba con la situación de las mujeres en ese momento. Entonces lo importante del estudio no es su alcance, es el tema sobre la producción de alimentos y el enfoque de género y su incidencia en políticas públicas.

### **Nueva Acción Estratégica que no estaba incorporada en la Agenda:**

**Incorporación de género en la Política Agrícola Centroamericana (PACA), en la Estrategia Regional Agroambiental y de Salud (ERAS) y la Estrategia de Desarrollo Rural Territorial (EDRT)**

**Expositora: *Melania Portilla, IICA***

### **Avances:**

1. El COMMCA facilitó una teleconferencia en la que quería dialogar con la Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano sobre la posibilidad de hacer un cambio en la política incorporando el enfoque de género. Esto porque se sentía que la PACA en el documento final no tenía expresamente el enfoque.
2. Ante la realidad de que la PACA ya está aprobada se propone la incorporación del enfoque de género en la implementación de la política.
3. COMMCA elaboró documento para acordar una propuesta de plan de seguimiento en la incorporación de género en la PACA.
4. Incorporación de Género en la PACA, ERAS y EDRT

### **Comentarios y próximos pasos:**

1. Tratar de aportar más que en lo metodológico en lo práctico y que responda a las necesidades de la población.
2. Vincular y retroalimentar más el tema 2 con el 5 de esta Agenda
3. Queda la interrogante de cómo fortalecer en los actores públicos la equidad de género, en su visión y gestión como políticos.
4. Continuar apoyando al COMMCA para la transversalización de género en la PACA
5. Aprovechar el espacio de participación que se ha creado alrededor de la ECADERT y definir quiénes se involucrarían en ese proceso como equipo.
6. En el tema de incidencia debemos trabajar como líderes y no solo como técnicas, hay que saber plantear las cosas a los políticos para generar incidencia.

### **Discusión general del tema 5:**

1. Se requiere mayor discusión y delimitación del tema.
2. Hay que saber aprovechar a las instituciones y personas que están participando de esta agenda y conocernos para definir tareas y responsabilidades más claramente.
3. Definir compromisos en tres niveles: Conceptual-metodológico, Conceptual-analítico y de Herramientas

### 4.3 Análisis y síntesis de factores que han favorecido o limitado la ejecución de las actividades programadas en cada tema.

Al finalizar las presentaciones sobre los avances en las acciones estratégicas de la Agenda, se procedió a analizar y sintetizar los factores que han favorecido o limitado la ejecución de las actividades de la Agenda.

#### Factores que han favorecido el desarrollo de la agenda

1. La coordinación de RUTA, con una metodología, formalidad institucional y seriedad con que se ha asumido el reto (capacidad de convocatoria, poner varios actores a trabajar, etc.)
2. Es un grupo que exige poco protagonismo institucional, que tiene deseos de trabajar, compartir y lograr una mayor efectividad del trabajo.
3. Compromiso con el enfoque de género de las distintas instituciones que participan en la agenda. Existe apertura en las instituciones para el tema. Además del interés y apoyo de las personas que participan en la Agenda hay un apoyo institucional que es muy importante para darle peso al trabajo.
4. Hay un cambio "cultural" de las instituciones para armonizar el trabajo que cada una hace, socializar información, metodologías, instrumentos, etc. Esto facilita alcances, el nivel de participación y compromiso.
5. Se plantearon acciones estratégicas a partir de lo que ya estamos haciendo desde las instituciones lo cual permite mayor sostenibilidad.
6. Nivel de exigencia / excelencia del trabajo de la Agenda a lo interno de cada institución.
7. La Agenda responde al trabajo de otras "áreas" dentro de la institución. Se involucraron agencias que tenían interés en el tema pero que aún les faltaba un impulso que ha dado RUTA.
8. La capitalización de experiencias. Inversiones, gastos y recursos compartidos entre las instituciones.
9. Experiencia de trabajo conjunto previo a la constitución de la Agenda.

#### Factores que han desfavorecido el desarrollo de la agenda

1. Hace falta la presencia de las instituciones rectoras en el tema de género de cada país y las organizaciones y gremios de mujeres productoras. Sobre todo porque estamos trabajando en la incidencia en políticas públicas y en la promoción de empresariedad.
2. Algunos vacíos en la definición concreta de lo que se entiende por "enfoque de género" en cada institución participante en la agenda. Faltan acciones concretas, en la práctica, sobre el tema enfoque de género.
3. Falta de institucionalización de las actividades de la Agenda dentro de los P.A.O. (POI) de algunas instituciones
4. Faltan alianzas estratégicas para aprovechar los recursos existentes y la captación de recursos nuevos con el objetivo de continuar con los proyectos y programas, que sean de impacto en la región.
5. Las actividades de la Agenda deben responder a metas institucionales concretas.
6. Falta más comunicación entre las instituciones, más retroalimentación, mayor intercambio y uso del sitio web
7. No existe un entorno favorable en el tema de género, debilitamiento de la institucionalidad de género.
8. Falta de continuidad de algunas personas en el proceso de la Agenda, esto no permite establecer relaciones de confianza y retroalimentación entre los que están participando.

#### **4.4 Recomendaciones para la ejecución de la Agenda 2009**

A partir del análisis de los factores que favorecieron o limitaron el desarrollo de la Agenda, se definieron algunas recomendaciones para el mejoramiento de su implementación en el 2009.

1. Implementar un sistema de alertas para informar al grupo sobre nuevos materiales o eventos.
2. Mejorar las relaciones en el grupo a través de un conocimiento y la creación de confianza, puede ser establecer sesiones por grupos temáticos cada cierto tiempo, aprovechando los medios existentes de comunicación.
3. Promover proyectos desde la iniciativa de la agenda, buscar los recursos en conjunto, etc.
4. Hacer un inventario de las prácticas con enfoque de género que han desarrollado los actores presentes en la reunión.
5. Mantenerse informados sobre los avances de los y las participantes, para eso se puede aprovechar el boletín informativo montado por RUTA.

#### **4.5 Revisión y actualización de la Agenda para el año 2009.**

Con base en los comentarios y recomendaciones surgidas durante la revisión de los avances en el cumplimiento de la Agenda durante sus primeros seis meses y tomando en consideración la incorporación de nuevas entidades socias: Cuenta Reto del Milenio de Nicaragua y PROPEMCE, se ajustó la agenda para el año 2009. Esta Agenda se incluye en el siguiente apartado.

## V. AGENDA 2009.

### Agenda de armonización de acciones estratégicas y productos esperados para avanzar en la aplicación del enfoque de género en cadenas de valor en Centroamérica

**AÑO 2009**

#### ENTIDADES Y PROGRAMAS PARTICIPANTES

- Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza. Diplomado en Desarrollo Empresarial Rural. CATIE/CECOECO.
- Cooperación Técnica Alemana. GTZ a través del Equipo Regional de Competencias. Cadenas de Valor y PPP
- Cuenta Reto del Milenio de Nicaragua.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer. UNIFEM a través de sus programas regionales:
  - Agenda Económica para las Mujeres. AGEM
  - Mujeres y Desarrollo Económico Local. MyDEL
- Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano. Área de Buen Gobierno y Progreso Humano
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. IICA. Departamento de Desarrollo Rural Sostenible.
- Instituto Nacional de las Mujeres. INAMU. Costa Rica
- Ministerio Británico para el Desarrollo Internacional. DIFID y Gobierno de Finlandia, a través de su Programa: Promoción de Equidad Mediante el Crecimiento Económico. PROPEMCE. Nicaragua
- Secretaría Técnica del Concejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica. COMMCA
- Unidad Regional de Asistencia Técnica para el Desarrollo Rural Sostenible de Centroamérica. RUTA
- Universidad del Trópico Húmedo. EARTH y la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo, AECID a través de su Programa Promoviendo Mercados Sostenibles PROMES. Costa Rica

## TEMA 1

### DESARROLLO DE METODOLOGÍAS E INSTRUMENTAL PARA ABORDAR EL ENFOQUE DE GÉNERO EN LAS CADENAS DE VALOR

Las entidades y programas involucrados en este tema son:

AGEM, CATIE/CECOECO, COMMCA, Fundación Arias, GTZ, IICA, INAMU, MyDEL, PROPEMCE, PROMES y RUTA

#### ***Acción Estratégica 1.1***

Esta acción se refiere a la recopilación y difusión de información específica sobre herramientas, estudios, casos y experiencias sobre cadenas de valor con enfoque de género (incluyendo su interrelación con el enfoque territorial)

#### **Productos esperados**

- SIFAC-CVG disponible para los diversos actores
- Boletín semestral sobre avances de la Agenda elaborado y divulgado
- Acervo de información/documentación existente en el Sistema de Fortalecimiento de Alianzas y Conocimientos. SIFAC-CVG
- Un sistema de alertas funcionando para avisar sobre nuevos materiales en el SIFAC-CVG

#### **Período de ejecución**

Desde el segundo semestre 2008 hasta segundo semestre 2009

#### **Aportes específicos**

- RUTA facilita un espacio en su página web, se encarga de colocar la información, diseñar el sitio según requerimientos y facilitar su actualización.
- Las organizaciones participantes en la Agenda enviarán información para compartir: reportes de los avances en cada uno de los temas, minutas, memorias, sistematizaciones, documentos, etc. la instalación de la información en la web de RUTA se hará en forma sindicada de manera que toda información se remite a la fuente.

#### ***Acción Estratégica 1.2***

Consiste en afinar el marco conceptual de cadenas de valor con enfoque de género, territorialidad, empresarialidad y emprendimiento de mujeres

#### **Producto esperado**

Marco conceptual traducido en un mapa conceptual, sistematizado y difundido.

#### **Período de ejecución**

Primer semestre 2009

### **Aportes específicos**

- GTZ contrata consultora que prepara documento sintético final
- Revisión de borrador del marco conceptual por parte de todas las entidades interesadas en el tema.
- RUTA prepara un Foro para la discusión y aportes al documento. Este estará abierto del 1 al 31 de marzo 2009.

### **Observaciones**

Se deberá incluir el enfoque de territorialidad con los aportes principales de MyDEL junto con otras entidades, programas (por ejemplo RIMISP<sup>3</sup>, IICA y otros) y personas. Estos aportes se realizarán a través del Foro.

### ***Acción Estratégica 1.3***

Se refiere al desarrollo de caja de herramientas para análisis y fomento de cadenas de valor con enfoque de género

### **Productos esperados**

- Herramientas existentes recopiladas y adaptadas para incorporar género.
- Caja de herramientas traspasada a Alianza de Aprendizaje
- Poner caja en un CD para actualizar cada seis meses
- Herramientas para el análisis territorial incorporadas
- Mecanismo de difusión, socialización y aprovechamiento de la Caja de herramientas, definido.
- Caja de herramientas disponible para un público amplio.

### **Período de ejecución**

Primer semestre 2009

### **Aportes específicos**

- Aportes de herramientas por entidades interesadas en el tema
- GTZ, CATIE y RUTA organizan la información disponible. GTZ hará una revisión de la selección preliminar de bibliografía con instrumentos realizada por RUTA
- Consultora contratada por RUTA y GTZ incorpora género en la caja de herramientas
- RUTA diseña espacio en el sitio web para llenado de la caja de herramientas
- CATIE desarrolla metodología inicial para evaluación de CdV (esta fue compartida en conferencia en Octubre). En cuanto al desarrollo de la metodología de medición de impacto en cadenas, ya se hizo. Sin embargo, lo que se decidió era mantener muy básica la herramienta en la primera fase y expandirla en la segunda fase (ya tiene garantía de financiamiento de la Fundación Ford) para profundizar en temas como equidad de género, impactos ambientales, entre otros.
- Se tomará en cuenta la utilidad de la geo-referenciación como herramienta para visibilizar la participación de las mujeres en cadenas y la experiencia de MyDEL/UNIFEM) en este tema y el tema territorial. Se está desarrollando un manual para la georeferenciación en Sonsonate que estará listo en julio 2009 que será posteriormente distribuido.

---

<sup>3</sup> Contacto: Tania Ammour. Apartado 45 - 2250 Tres Ríos. RIMISP-Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Investigadora / Coordinadora FIDAMERICA. Tel: (506) 278 6355, Cel. (506) 305 0255, Fax:(506) 278 6368, [tammour@rimisp.org](mailto:tammour@rimisp.org), [www.rimisp.org](http://www.rimisp.org)

- AGEM da insumos a partir de los estudios de cadena de valor y del análisis sobre estadísticas económicas y género que está realizando.

## TEMA 2 GENERACIÓN DE INFORMACIÓN QUE VISIBILICE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN CADENAS DE VALOR

Las entidades y programas involucrados en este tema son:

AGEM, CATIE/CECOECO, COMMCA, CRM, Fundación Arias, GTZ, INAMU, PROPEMCE, PROMES, RUTA

### ***Acción Estratégica 2.1***

Alianzas con instituciones que generan información para incidir en la decisión de obtenerla con enfoque de género útil para el fomento de CdV.

### **Productos esperados**

- Conjunto de indicadores para el análisis de la equidad de género en las cadenas de valor.
- Indicadores incorporados en organismos/instituciones y programas regionales participantes en esta agenda
- Presentación de Indicadores para su incorporación en otros organismos internacionales (CEPAL, BM, BID, CE, UNIFEM y Otros) y nacionales (institutos de estadística, mecanismos de la mujer, universidades y otros) donde se genera información útil para las CdV

### **Período de ejecución**

Desde el segundo semestre 2008 hasta segundo semestre 2009

### **Aportes específicos**

- Propuesta de indicadores económicos elaborada por la AGEM es revisada y retroalimentada antes o durante el Taller regional de Marzo 2009.
- UNIFEM en conjunto con institutos de estadística, mecanismos de la mujer, universidades, Alianza de Aprendizaje de Desarrollo Empresarial Rural, etc. trabajará en la incorporación de indicadores de género
- Las instituciones que participan en el Tema 2 promueven la incorporación de los indicadores

### **Observaciones**

Estos indicadores tienen como referencia directa el marco conceptual en Tema 1 y correlato empírico en aplicaciones concretas

Estos indicadores requerirán de validación posterior

### ***Acción estratégica 2.2***

Promover el enfoque de género en los estudios de CdV ya existentes (regionales, sectoriales o territoriales)

### **Productos esperados**

- Criterios establecidos para la identificación de cadenas de valor con participación de mujeres, priorizadas por su importancia estructural y coyuntural para el desarrollo.
- Cadenas de valor identificadas según criterios
- Enfoque de género incorporado en las cadenas de valor identificadas según criterios
- Al menos una CdV identificada y analizada bajo el enfoque de género por país, en el marco de la elaboración del perfil de género en la economía que realiza UNIFEM

### **Tiempo de ejecución**

Desde el segundo semestre 2008 hasta segundo semestre 2009

### **Aportes específicos**

- RUTA ya elaboró listado inicial de CdV que han sido estudiadas, que ha sido colocado en la web.
- Las instituciones que participan en este tema definen criterios y priorizan CdV
- AGEM/PNUD/UNIFEM asumen el producto 4 que se espera concluido para el primer semestre de 2009 (pendiente confirmación)

### ***Acción estratégica 2.3.***

Poner a disposición información y estudios que permitan alimentar las estrategias de incidencia en políticas, priorizadas en el tema 5.

### **Productos esperados**

- Identificadas las fuentes de información y estudios disponibles.
- Acopio materiales según las prioridades en el tema 5
- Opciones de sistematización de casos identificadas.

### **Tiempo de ejecución**

Hasta segundo semestre de 2009

### **Aportes específicos**

- Todas las organizaciones participantes aportan fuentes y materiales y los envían para ser colocados en la web de RUTA
- IICA envía alertas sobre contenidos de interés para recopilar información
- Buscar opciones con la UCA en Nicaragua
- GTZ y CRM Nicaragua ofrecen información sobre experiencias de trabajo en cadenas de valor para que sean sistematizadas.
- RUTA apoya proceso de identificación de opciones de sistematización.

**TEMA 3**  
**GESTIÓN DE PROCESOS DE ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES EN LA CADENA DE VALOR QUE DEVIENEN EN RELACIONES DE CREDIBILIDAD Y CONFIANZA ENTRE GÉNEROS**

Las entidades y programas involucrados en este tema son:

AGEM, CATIE/CECOECO, CRM , GTZ, INAMU, MyDEL, PROMES, PROPEMCE,

***Acción estratégica 3.1***

Fortalecer diálogo entre distintos actores en las cadenas

**Productos esperados**

- Modelos de diagnóstico participativo diseñados para el reconocimiento entre actores (historias de vida, aplicación de diagramas de Venn etc.)
- Pautas metodológicas elaboradas para procesos de fortalecimiento del diálogo
- Modelos de diagnóstico y pautas metodológicas validadas y sistematizadas

**Tiempo de ejecución**

Segundo semestre 2009

**Aportes específicos**

- GTZ asume como parte de la caja de herramientas de género en los módulos.
- Se propone la conformación de un equipo en Nicaragua para empezar a sistematizar el tema de la articulación entre actores de la cadena, con la participación de CRM, GTZ, PROPEMCE y ONUDI. GTZ convoca una primera reunión.

**Observaciones**

- Conocer acerca de la experiencia del proyecto de “Estrategias de Articulación para un crecimiento competitivo” que ejecuta la ONUDI en Nicaragua (información pendiente)
- Sistematizar modelos de articulación sobre la base de experiencias como la de la GTZ

***Acción estratégica 3.2***

Articulación privado-privado con enfoque de género entre actores en cadenas de valor

**Productos esperados**

- Inventario de experiencias.
- Lecciones aprendidas sistematizadas.

**Tiempo de ejecución**

Segundo semestre 2009

**Aportes específicos**

PROPEMCE realiza el inventario y sistematiza las lecciones con la colaboración de la GTZ

**Observaciones**

Todo el grupo colabora con la identificación de experiencias

**TEMA 4**  
**GENERACIÓN DE SERVICIOS FLEXIBLES Y ADECUADOS A LAS NECESIDADES DIFERENCIADAS DE LAS MUJERES EMPRESARIAS**

Las entidades y programas involucrados en este tema son:

AGEM , CATIE/CECOECO, Fundación Arias, GTZ, IICA, INAMU, MyDEL, RUTA

***Acción estratégica 4.1***

Desarrollo, promoción o fortalecimiento de redes empresariales de mujeres

**Productos esperados**

- Intercambio entre mujeres empresarias sobre experiencias por país en el fomento del desarrollo empresarial femenino y lecciones aprendidas.
- Generación de espacio para la participación de las redes de mujeres en esta Agenda de Armonización

**Tiempo de Ejecución**

Hasta segundo semestre 2009

**Aportes específicos**

- INAMU – AGEM - Fundación Arias promueven e interrelacionan las redes de mujeres con las que trabajan.
- Fundación Arias publica un módulo de herramientas para la gestión empresarial de mujeres centroamericanas.
- Fundación Arias da seguimiento a la implementación de un programa integral de formación en gestión empresarial y un proceso de incidencia política desde lo local a lo nacional.
- Fundación Arias envía para colocar en la web la Agenda de la Red de Mujeres Rurales acogida por el COMMCA

**Observaciones**

Solicitar a la AGEM información sobre los avances en el fortalecimiento de las redes empresariales de mujeres

## **Acción Estratégica 4.2**

Visibilización y definición de productos y servicios financieros diferenciados por género

### **Productos esperados**

- Asesoría al BCIE para la transversalización de operaciones y estrategias.
- Documento sobre la experiencia de MyDEL y la bancarización de las mujeres en la base de la pirámide.
- Acciones coordinadas con REDCAMIF y su coordinadora de Género de FAMA, para lograr que el tema se incluya en la RED.
- Conversaciones iniciadas con CEPAL Chile para que pueda publicarse dentro del libro sobre Microfinanzas en CA el tema de Mujer y Financiamiento.

### **Tiempo de Ejecución**

Segundo semestre 2009 y primer semestre del 2010

### **Aportes específicos**

- Asomif (Nicaragua) Identifican mejores prácticas de género en SSFF
- MyDEL brindará asesoría al BCIE.
- MyDEL apoyara la coordinación de género en REDCAMIF.

### **Observaciones:**

- Documento con revisión de avances y compromisos del primer foro centroamericano de microfinanzas y género (2007)
- Participación en el foro regional de microfinanzas (agosto 2008) para identificar mejores prácticas de género en la prestación de servicios financieros .
- Hacer un compromiso de formar un comité que analice el tema de los servicios financieros y género, lo que implica invitar otros actores del sector financiero
- Solicitar a CEPAL artículos sobre microfinanzas en CA.
- Articular acciones con Red Katalysis<sup>4</sup> sobre su reciente encuentro sobre Finanzas Rurales en CA.

## **Acción Estratégica 4.3**

Introducir el concepto de la diferenciación de los servicios por género en el trabajo de Alianza de Aprendizaje (GTZ, CATIE)

### **Productos esperados**

Sistematizaciones documentadas sobre casos específicos en servicios diferenciados por género en cadenas.

---

<sup>4</sup> Contacto Raúl Sanchez. Director Ejecutivo KATALYSIS CENTROAMERICA (CENTRO DE SERVICIOS TÉCNICOS EN MICROFINANZAS) Tel239-2926/2073/231 0267 y cel 9985-0092/ rsanchez@redkatalysis.org

### **Tiempo de Ejecución**

Hasta segundo semestre 2009

### **Aportes específicos**

- GTZ ofrece apoyo metodológico para sistematizaciones.
- Se revisarán experiencias de GTZ y CRM Nicaragua

### ***Acción Estratégica 4.4***

Desarrollo de una propuesta de proyecto piloto para el mejoramiento de servicios de apoyo a mujeres empresarias rurales con enfoque de fomento de encadenamiento.

### **Productos esperados**

- Propuesta de una estrategia para mejorar la oferta de servicios financieros y no financieros.
- Elaboración del perfil de proyecto.
- Presentación a organismos financiadores

### **Tiempo de Ejecución**

Segundo semestre 2009

### **Aportes específicos**

RUTA, Fundación Arias y CATIE preparan perfil y buscan financiamiento

### **Observaciones**

- Se debe contemplar a los emprendimientos femeninos y no solo a las empresas.
- Incorporar alternativas de intercambio de buenas prácticas.
- Se deben trabajar servicios financieros y no financieros y apoyar la innovación y los servicios tecnológicos.
- Se recomienda modificar los servicios empresariales para que respondan también a los emprendimientos de las mujeres.
- Incluir intercambios de buenas prácticas.

## **TEMA 5 DEFINICIÓN y EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS**

Las entidades y programas involucrados en este tema son:  
AGEM, COMMCA, IICA, UNIFEM, INAMU, Fundación Arias y RUTA

### ***Acción Estratégica 5.1***

Formulación de un plan para apoyar la transversalización de género en la implementación de la PACA

#### **Productos esperados**

- Acuerdo del CAC acoge solicitud del COMMCA
- Lobbying entre Ministras de la Mujer y Ministros de Agricultura (PPT) que permite abrir espacio de diálogo para un acuerdo consensuado
- Debate y priorización de las medidas seleccionadas por el COMMCA como susceptibles de género
- Acopio de información sobre estado de la implementación de las medidas priorizadas.

#### **Tiempo de Ejecución**

Hasta segundo semestre 2009

#### **Aportes por organización**

- RUTA diseña un sitio en la web para discusión sobre medidas.
- IICA coordina con la ST-CAC y la ST-COMMCA para lograr espacio de trabajo
- UNIFEM, RUTA, IICA, Fundación Arias brindan apoyo técnico al COMMCA.

### ***Acción Estratégica 5.2***

Incorporación de género en la Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial. ECADERT

#### **Productos esperados**

- Espacio de participación en la formulación de la Estrategia.
- Consulta temática sobre Género y Territorios como insumo para la ECADERT
- Aportes técnicos específicos a la formulación de la EDRT
- Organizaciones de mujeres rurales participan durante la consulta

#### **Tiempo de Ejecución**

Hasta segundo semestre 2009

#### **Aportes específicos**

- RUTA apoya la realización de un evento de fortalecimiento de capacidades al equipo interinstitucional que estará a cargo de esta acción.
- IICA facilitará relación con SE-CAC
- RUTA/MyDEL/IICA/CRM apoyan consulta a grupos de mujeres rurales
- UNIFEM/MyDEL apoya contacto con la ART a nivel mundial (Apoyo a redes territoriales)
- IICA/RUTA/UNIFEM/MyDEL articulan acciones para la consulta local con participación de gobiernos y sociedad civil

**Reunión de seguimiento a la Agenda de armonización de acciones estratégicas  
y producto esperados para avanzar en la aplicación del enfoque de género en  
cadenas de valor en Centroamérica**

**ANEXO 1: Lista de participantes**

<b>Responsables de la AGENDA</b>		
<b>Nombre y cargo</b>	<b>Organización/institución</b>	<b>Contacto</b>
Ana Marcela Rodríguez Oficial de programas	Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano.	<a href="mailto:marcela@arias.or.cr">marcela@arias.or.cr</a>
Angélica Fauné. Asesora Regional	Programa Mujeres y Desarrollo Económico Local. MyDeL. UNIFEM	<a href="mailto:afaune@cablenet.com.ni">afaune@cablenet.com.ni</a>
Mayra Falck. Asesora Regional. (participación virtual)	Programa Mujeres y Desarrollo Económico Local. MyDeL. UNIFEM	<a href="mailto:mayra_roxanaf@hotmail.com">mayra_roxanaf@hotmail.com</a>
Beate Weiskopf. Coordinadora del Equipo Regional de Competencias. Cadenas de Valor y PPP	Cooperación Técnica Alemana. GTZ	<a href="mailto:Beate.Weiskopf@gtz.de">Beate.Weiskopf@gtz.de</a>
Gabriela Rodríguez. Técnica del proyecto PROMES	Agencia Española Cooperación Internacional para el Desarrollo y la Escuela de Agricultura de la Región del Trópico Húmedo. AECID-EARTH	<a href="mailto:mgridrodriguez@earth.ac.cr">mgridrodriguez@earth.ac.cr</a>
Melania Portilla Experta en desarrollo rural sostenible	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. IICA	<a href="mailto:melania.portilla@iica.int">melania.portilla@iica.int</a>
María Rosa Renzi (participación por video)	Agenda Económica de las Mujeres	<a href="mailto:maria.rosa.renzi@undp.org">maria.rosa.renzi@undp.org</a>
Patricia Lindo. Consultora		<a href="mailto:paty_lindo@yahoo.es">paty_lindo@yahoo.es</a>
Sandra Hernández	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza. CATIE	<a href="mailto:sanherva@yahoo.es">sanherva@yahoo.es</a>
Shirley Gale, Especialista en Género y Empresariedad	Instituto Nacional de las Mujeres. INAMU. Costa Rica	<a href="mailto:sgayle@racsa.co.cr">sgayle@racsa.co.cr</a> ,
Sylvia Torres, Directora de Género	Cuenta Reto del Milenio. Nicaragua	<a href="mailto:storres@cuentadelmilenio.org.ni">storres@cuentadelmilenio.org.ni</a>
Sigrid Meyer	PROPEMCE. Nicaragua	<a href="mailto:Sigridmeijer03@gmail.com">Sigridmeijer03@gmail.com</a>

### Participantes durante el informe de avance del primer semestre de la ejecución del de la AGENDA

Nombre y cargo	Organización/institución	Contacto
Georgina Cordón. Coordinadora género y cadenas de valor	Technoserve-Care. Nicaragua	<a href="mailto:nicageorgina@hotmail.com">nicageorgina@hotmail.com</a>
Jacaranda Fernández. Diputada de la Comisión de la Mujer. Niicaragua	Parlamento Centroamericano. PARLACEN	
Julia Mena. Diputada Responsable de la Comisión de la Mujer. Nicaragua	Parlamento Centroamericano .PARLACEN	
Juan Amse Asesor Técnico Internacional	PROPEMCE. Nicaragua	<a href="mailto:ja_mef@yahoo.com">ja_mef@yahoo.com</a>
Salvador Tapia	Ministerio de Cooperación y Comercio Exterior. Finlandia en Nicaragua	<a href="mailto:salvador.tapia@formin.fi">salvador.tapia@formin.fi</a>
Patricia Bellorin	MAGFOR. Nicaragua	<a href="mailto:patbelriu@hotmail.com">patbelriu@hotmail.com</a>
Estela Alemán	CATIE-NI	<a href="mailto:csimo@turbonett.com.ni">csimo@turbonett.com.ni</a>
Manoli Gutiérrez	GTZ. Nicaragua	<a href="mailto:manuela.gutierrez@programas-gtz.org.ni">manuela.gutierrez@programas-gtz.org.ni</a>
Patricia Tellez	Instituto Nicaragüense para las Mujeres . INIM	<a href="mailto:patricia.tellez@inim.gob.ni">patricia.tellez@inim.gob.ni</a>
Perla López. Sub directora	INIM/PPT COMMCA	
Miguel Gómez. Director	RUTA	<a href="mailto:mrgomez@ruta.org">mrgomez@ruta.org</a>

### Equipo organizador

Nombre y cargo	Organización/institución	Contacto
Ana Lucía Moreno. Coordinadora -Facilitadora	RUTA	<a href="mailto:amoreno@ruta.org">amoreno@ruta.org</a>
Mayela Rodríguez. Asistente	RUTA	<a href="mailto:mrodriguez@ruta.org">mrodriguez@ruta.org</a>
Fernando Sequeira Técnico GCC	RUTA	<a href="mailto:fsequeira@ruta.org">fsequeira@ruta.org</a>