



MEMORIA

Reunión de intercambio y armonización de iniciativas de apoyo para el progreso económico de las mujeres rurales en el marco de cadenas de valor



Heredia. Costa Rica. 10 y 11 de julio de 2008

Organización y facilitación:

Unidad Regional de Asistencia Técnica para el Desarrollo Rural Sostenible de Centroamérica. RUTA

Financiamiento:

Ministerio de Asuntos Económicos y de Cooperación del Gobierno de España – MAEC, Agencia de Cooperación Alemana, GTZ, Organizaciones e instituciones participantes

Tabla de Contenido

I.	Introducción	1
II.	Antecedentes.....	1
III.	Objetivo y productos esperados de la reunión.....	2
IV.	Participantes	2
V.	Cronología de la reunión y temas abordados.....	3
	A. Bienvenida e introducción	3
	B. Presentación y análisis de los avances alcanzados en la región	4
	C. Identificación de temas de acción prioritarios	7
	D. Intereses de las organizaciones/instituciones.....	7
	E. Propuesta de un Sistema de Fortalecimiento de Alianzas y Conocimientos	8
	F. Construcción de una agenda conjunta.....	8
	G. Acuerdos finales.....	8
VI.	Evaluación de la reunión.....	9

Memoria. Reunión de intercambio y armonización de iniciativas de apoyo para el progreso económico de las mujeres rurales en el marco de cadenas de valor

I. Introducción

La transformación estructural y la transición hacia la globalización de los mercados requieren sistemas integrados de producción, procesamiento y distribución diferenciados para que agricultores, procesadores y comercializadores independientes puedan aprovechar las oportunidades emergentes. La incorporación de estos actores (hombres y mujeres) en eslabones clave articulados de cadenas agrícolas de valor, modernas y bien organizadas, puede permitirles lograr mayores niveles de competitividad para aumentar y diversificar sus ingresos.

El análisis de cadenas de valor con una perspectiva de género permite 'rastrear' la ubicación y las contribuciones de ambos sexos a lo largo de toda la cadena, la apropiación diferenciada de las rentas y la distribución de los beneficios y los aprendizajes. Sin embargo, son pocos los análisis que brindan información desagregada que oriente la ejecución de acciones más equitativas, más eficaces y de mayor impacto en los ingresos y en el bienestar de las mujeres, de los hombres y sus familias. Un mayor conocimiento acerca de la participación de las mujeres en las cadenas agrícolas de valor y la identificación de oportunidades para ellas, debe tomar en cuenta su papel como empresarias y como trabajadoras remuneradas.

En Centroamérica, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, organismos de cooperación y programas regionales han impulsado algunas acciones relacionadas con la incorporación del enfoque de género en las cadenas de valor y con el fortalecimiento de la empresariedad de las mujeres. Estas acciones constituyen pasos importantes para que ellas, al igual que los hombres, logren enfrentar en mejores condiciones los desafíos del nuevo entorno económico basado en la apertura de los mercados.

II. Antecedentes

Durante los días 10 y 11 de julio de 2008 se llevó a cabo en Heredia, Costa Rica, la "Reunión de intercambio y armonización de iniciativas de apoyo para el progreso económico de las mujeres rurales en el marco de cadenas de valor".

La Unidad Regional de Asistencia Técnica -RUTA, como plataforma conjunta, interagencial y gubernamental que trabaja en el nivel regional y en cada uno de los siete países de Centroamérica con el objetivo de contribuir a la reducción de la pobreza rural y al desarrollo rural sustentable, pone a disposición de los gobiernos, las agencias de cooperación, las instituciones públicas y privadas y los programas y proyectos interesados, sus recursos técnicos y logísticos para apoyar la coordinación, armonización y desarrollo de actividades en los niveles regional y nacional para lograr una mayor cobertura, y una mayor eficiencia y eficacia de las políticas, estrategias y acciones.

Como parte de los esfuerzos de su Área de Desarrollo Social dirigidas a fortalecer económicamente a las mujeres rurales centroamericanas fue promovida esta reunión, que constituye uno de sus pasos iniciales de su nueva etapa 2008-2011. La iniciativa se basó en el resultado de conversaciones y levantamientos de información en la región para conocer las iniciativas existentes alrededor del tema y el interés de las instancias que las ejecutan, por armonizar sus agendas y compartir sus experiencias y avances.

El intercambio, la difusión y un adecuado aprovechamiento de los avances alcanzados a través de los estudios, las metodologías y las prácticas desarrolladas, así como la generación de nuevos avances, son objetivos comunes identificados durante las actividades exploratorias realizadas, que requieren de una acción cooperativa y del uso sinérgico de recursos.

III. Objetivo y productos esperados de la reunión

El objetivo de la reunión consistió en promover el intercambio analítico, la armonización y el desarrollo de iniciativas que mejoren las capacidades institucionales, para apoyar el progreso económico y la empresariedad de las mujeres rurales centroamericanas a través de su participación en cadenas de valor desde un enfoque de equidad de género.

En este marco, se establecieron como productos esperados los siguientes:

- Mayores conocimientos de las personas participantes en la reunión acerca de estudios, metodologías y buenas prácticas realizadas en la región sobre equidad de género en cadenas de valor y empresariedad de las mujeres.
- Identificados vacíos y oportunidades que deben ser abordados con nuevas acciones (o un mayor apoyo de las actuales) dirigidas al fortalecimiento de las capacidades institucionales requeridas para avanzar en el mejoramiento económico de las mujeres (empresarias) rurales por su participación en cadenas de valor.
- Construcción de una agenda conjunta alineada con las prioridades de los gobiernos, que defina acciones, plazos y posible participación de los diferentes organismos, instituciones y programas.
- Mecanismos definidos para el intercambio y la difusión amplia y permanente de avances en iniciativas para el progreso económico y la empresariedad de las mujeres, a través de su participación en cadenas de valor desde un enfoque de equidad de género.

IV. Participantes

Durante la reunión participaron 23 personas ([Lista de Participantes](#)) representantes de gobierno, de programas regionales, y de organismos de cooperación, que han abordado los temas de la reunión a través de estudios, desarrollo de metodologías y experiencias concretas dirigidas a mujeres rurales en Centroamérica, o que han avanzado en el estudio de cadenas de valor y tienen interés de incorporar el enfoque de género.

Las entidades y programas participantes fueron:

1. Secretaría Técnica del Concejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica (COMMCA)
2. Banco Mundial. Punto focal de género del Sector Medio Ambiente y Desarrollo Socialmente Sostenible.
3. Cooperación Técnica Alemana. (GTZ) a través del Equipo Regional de Competencias. Cadenas de Valor y PPP
4. UNIFEM a través de sus programas regionales:
 - a. Agenda Económica para las Mujeres. (AGEM / UNIFEM)
 - b. Mujeres y Desarrollo Económico Local (MyDEL)
5. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Departamento de Desarrollo Rural Sostenible.
6. Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano. Área de Buen Gobierno y Progreso Humano
7. Unidad Regional de Asistencia Técnica para el Desarrollo Rural Sostenible de Centroamérica. RUTA

8. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE). Diplomado Desarrollo Empresarial Rural
9. Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo.(SNV). Oficina de Nicaragua.
10. Universidad del Trópico Húmedo - EARTH a través de su Programa Promoviendo Mercados Sostenibles (PROMES) AECID - EARTH
11. Ministerio Británico para el Desarrollo Internacional (DIFID) a través de su Programa: Promoción de Equidad Mediante el Crecimiento Económico (PEMCE). Nicaragua
12. Programa de Manejo Sostenible de Recursos Naturales y Fomento de las Competencias Empresariales. (MASRENACE – GTZ). Nicaragua
13. Instituto Nacional de las Mujeres. (INAMU). Costa Rica
14. Banco Popular de Costa Rica a través del Fondo de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. (FODEMIPYME)

V. Cronología de la reunión y temas abordados

A. Bienvenida e introducción

En seguimiento a la agenda de la reunión ([Agenda de la Reunión](#)), se dio inicio con las palabras de Bienvenida a cargo del señor Miguel Gómez, director de RUTA y la señora Miosotis Rivas, Secretaria Técnica del COMMCA. El señor Gómez destacó la importancia de la armonización de acciones entre entidades interesadas en el progreso económico y la empresariedad de las mujeres rurales en el marco de cadenas de valor, en respuesta a los compromisos emanados de la Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda al Desarrollo ([Declaración de París](#)) y el papel de RUTA como plataforma para tal fin. La señora Miosotis Rivas señaló la importancia de la reunión en función del cumplimiento de los objetivos del COMMCA en cuanto al desarrollo económico de las mujeres de la región centroamericanas.



Seguidamente, la señora Ana Lucía Moreno, Especialista en Desarrollo Social de RUTA, desarrolló una charla introductoria con el propósito de poner en común los elementos centrales de la reunión, retomando la definición de cadenas de valor y los objetivos para su análisis y fomento en función de la equidad de género y la ubicación de los espacios donde las mujeres se vinculan con las cadenas de valor en su calidad de empresarias y asalariadas. ([Presentación Introductoria](#))

B. Presentación y análisis de los avances alcanzados en la región

La primera sesión de la reunión tuvo como objetivo la presentación y el análisis conjunto de los avances alcanzados en la región, a través de estudios, metodologías y buenas prácticas de trabajo, en apoyo al progreso económico y la empresariedad de las mujeres rurales, en el marco de cadenas de valor y para ello se realizaron dos paneles de presentaciones, concluyendo cada uno con una discusión y síntesis.

Los temas de los paneles fueron los siguientes:

Panel 1: Cadenas de valor con enfoque de género: Algunos avances.

Panel 2: La empresariedad de las mujeres rurales centroamericanas

Cada panel recogió los contenidos y resultados más relevantes de los estudios, metodologías y/o experiencias presentadas, los vacíos que deben ser llenados y las oportunidades que deben aprovecharse para avanzar en la definición de políticas, estrategias, metodologías y acciones específicas, incluyendo el fortalecimiento de capacidades institucionales para impulsar el progreso económico y la empresariedad de las mujeres rurales, en el marco de cadenas de valor.

Panel 1: Cadenas de valor con enfoque de género. Algunos avances	
Presentaciones	Expositoras
- Metodología para el análisis e implementación de cadenas de valor con enfoque de género. (Presentación)	María Rosa Rensi. Coordinadora Regional. Agenda Económica de las Mujeres. UNIFEM
- Los estudios de cadenas de valor con enfoque de género. (Presentación)	Patricia Lindo. Asesora Senior en Género. SNV. Nicaragua
- El análisis territorial y la geo-referenciación como un aporte al análisis de cadenas de valor con enfoque de género. (Presentación)	Mayra Falck y Angélica Fauné. Asesoras Regionales. Programa Mujeres y Desarrollo Local. MyDEL. UNIFEM
Síntesis	Beate Weskopf. Coordinadora del Equipo Regional de Competencias. Cadenas de valor y PPP. GTZ

Las presentaciones realizadas permitieron compartir: -elementos sobre la economía regional como contexto de las cadenas de valor, la desigualdad entre hombres y mujeres, y el análisis de género en cadenas de valor, -La experiencia desarrollada en Nicaragua y Honduras sobre geo-referenciación de micro empresas de mujeres, para visibilizar su actividad productiva dentro de las cadenas de valor y - resultados del análisis de cadenas de valor con enfoque de género en el marco de la Cuenta Retos del Milenio (CRM) realizados en Nicaragua, donde se plantean variables de análisis sobre agregación de valor, generación de empleo, ingresos, control y distribución de ingresos a lo interno de las familias a partir de negocio de las mujeres.

La síntesis de las presentaciones buscó relevar los vacíos y oportunidades identificadas por las tres expositoras sobre el tema:

Vacios

- El enfoque de cadenas no se presta atención al tema de equidad – desigualdad con respecto a:
 - a) Acceso a recursos financieros
 - b) Activos sub analizados y sub valorados
 - c) Servicios técnicos
 - d) Información
 - e) Tecnología, especialmente en MIPYMES.
- Falta de información desagregada por sexo
- Falta de información, donde y como las mujeres actúan en las cadenas de valor y cuáles son sus beneficios.
- El enfoque de cadenas de valor no toma en cuenta el trabajo reproductivo no remunerado.
- No hay un enfoque diferenciado entre hombres y mujeres en visión y fomento de cadenas de valor.
- Falta promover la integración horizontal de pequeñas empresas de mujeres basadas en la confianza.
- Falta articulación y diálogo entre mujeres y hombres

Oportunidades

- Enfoque de cadena es muy apto para incluir el enfoque de equidad de género.
- Enfoques de cadenas de valor fomenta el asociativismo entre mujeres.
- Enfoque de cadenas de valor fomenta acciones conjuntas, impactos e incluye la equidad en el enfoque de género.
- El concepto de equidad que se promociona desde las cadenas de valor
- La articulación de actores, que se promociona desde las cadenas de valor
- Emprendedoras existe, se deben incorporar en el fomento de las cadenas de valor. Se debe impulsar una fuerza dinamizadora.
- Los proyectos de diálogo y entendimiento en Centroamérica.
- Activos de mujeres incluyen en cadenas de valor: conocimiento, saber local, etc.

También, en la síntesis se identificaron Espacios Claves donde se debe incluir el Enfoque de Género en las Cadenas de Valor:

1. En la selección de la cadena de valor.
2. En el análisis de la cadena diferenciando los actores por sexo
3. Fomento basado en limitaciones y potencialidades por sexo.
4. Crear evidencia de la participación de las mujeres: indicadores, casos, aprendizajes.
5. Mostrar el beneficio de incluir el enfoque de equidad de género en cadenas de valor: es positivo para las redes de pobreza, educación salud.

Panel 2: Aportes a la empresariedad de las mujeres	
Presentaciones	Expositoras
- Estudio sobre la situación de las mujeres empresarias en Centroamérica. (Presentación)	Ana Marcela Rodríguez .Oficial de Programas. Fundación Arias para el Progreso Humano
- Instrumentos para la valoración de riesgos y potencialidades en pequeñas empresas con enfoque de género y rutas para su atención. (Presentación)	Ana Victoria Naranjo. Coordinadora de Planificación. Instituto Nacional de las Mujeres. INAMU. Costa Rica
-	

Panel 2: Aportes a la empresariedad de las mujeres

Presentaciones	Expositoras
- Estrategia y experiencias de apoyo a mujeres empresarias desde la banca de desarrollo. (Presentación)	Lucy Conejo. Directora Ejecutiva. FONDEMIPYME. Banco Popular. Costa Rica
Síntesis	Melania Portilla. Especialista en Desarrollo Rural Sostenible. IICA

En el marco de estas presentaciones se analizaron las tendencias socioeconómicas de Centroamérica, y las inequidades enfrentadas por las mujeres, principalmente en su papel de emprendedoras y empresarias, sus principales obstáculos y factores de éxitos. Se presentó el instrumental desarrollado por 16 instituciones del gobierno de Costa Rica para el desarrollo empresarial con enfoque de género, centrados en la valoración de potencialidades en grupos generadores de ingresos y en un protocolo de actuación interinstitucional para el impulso del desarrollo empresarial con enfoque de género. Una experiencia de aplicación del enfoque de género en la banca de desarrollo, permitió ejemplificar los esfuerzos y las acciones emprendidas a favor de la empresariedad de las mujeres.

La síntesis de este panel mostró tres áreas de tensión que deben ser abordados en relación con la empresariedad de las mujeres:

1. Una relación entre crecimiento de hogares pobres jefeados por mujeres y la inserción de ellas en mercados laborales en condiciones desventajosas.
2. Las mujeres empresarias pese a que se están abriendo espacios como sujetos económicos no son formalmente visibles no socialmente reconocidas en este rol y condición.
3. Existe un requerimiento de estrategias diferenciadas de fortalecimiento empresarial para las mujeres según segmento y servicios flexibles adecuados con capacidad de descentralización.
 - a) Insuficiente acceso al crédito
 - b) Falta de reconocimiento
 - c) Bajo acceso a mercados y dificultades de permanencia en ellos
 - d) Falta de conocimientos técnicos
 - e) Bajo acceso a la información

Como una reflexión final del plenario se recalcó por su importancia, sobre los siguientes aspectos:

- Las cadenas de valor no vinculan el enfoque de género, esto implica establecer espacios de diálogo intersectoriales. Es importante plantear actividades que permitan crear documentos prácticos con un lenguaje sencillo con el fin de convencer y vender la idea.
- Formar los tomadores de decisiones, para poder permear sobre el tema a través de la información, motivación. Aprovechas las oportunidades que existe por la coyuntura que se vive asociada a la responsabilidad social de la empresa privada.

C. Identificación de temas de acción prioritarios

El proceso de construcción de una agenda conjunta inició con la revisión de la síntesis de los vacíos y oportunidades para el avance en el tema, identificados durante la primera sesión. Esto permitió la identificación de cinco grandes áreas o temas de interés:

Temas de acción prioritarios	
Tema 1:	Desarrollo metodológico e instrumental para abordar el enfoque de género en las cadenas de valor, que incluye principalmente <ol style="list-style-type: none"> La construcción de mínimos conceptuales El afinamiento y validación de instrumentos prácticos para abordar en enfoque La definición de indicadores e instrumentos para el monitoreo y la evaluación de impacto
Tema 2:	Generación de información que visibilice la participación de las mujeres en cadenas de valor, incluyendo información sobre impacto en cadenas de valor
Tema 3:	Gestión de procesos de articulación entre actores de las cadenas de valor que detonen en relaciones de credibilidad y confianza.
Tema 4:	Generación de servicios flexibles y adecuados a las necesidades diferenciadas de las mujeres empresarias
Tema 5:	Definición y ejecución de estrategias de incidencia en políticas públicas

D. Intereses de las organizaciones/instituciones

Alrededor de estos temas, las personas participantes manifestaron el interés de sus agencias, instituciones y/o programas en armonizar y coejecutar acciones, distribuyéndose de la siguiente manera:

Organización/Programa	TEMA				
	1	2	3	4	5
CATIE/CECOECO	X	X	X	x	
GTZ	X	X	X	x	
Fundación Arias	X	X		X	
COMMCA	X	X			x
INAMU	X	X	X	x	X
IICA	X			X	X
PROMES (AECID -EARTH)	X	X	X		
Banco Mundial		X		X	X
AGEM/UNIFEM	X	X	X	X	X
MyDEL/UNIFEM	X		X	X	X
PEMCE/DFID	X	X			X
Global Partnership				X	

E. Propuesta de un Sistema de Fortalecimiento de Alianzas y Conocimientos:

Con el aporte profesional de la Cooperativa Sulá Batsú, se presentó para la consideración de los y las participantes, la propuesta de un sistema de fortalecimiento de alianzas y conocimientos para el tema de cadenas de valor y su relación con género y empresariedad femenina. Este sistema está formado por un conjunto de herramientas y procesos de interacción que permiten conocer, aprender y trabajar en conjunto con personas expertas o interesadas en la temática.

El sistema fue valorado como de gran utilidad práctica para la coordinación, armonización y difusión de resultados de las acciones estratégicas y las tareas, que se desprendan de la agenda conjunta elaborada en la reunión, así como para el monitoreo del cumplimiento de los compromisos y acuerdos que se elaboren. Se recomendó que su diseño incluyera espacios para la interacción social, especialmente de jóvenes y estudiantes y que se busque la complementación entre esta iniciativa y otras existentes.

F. Construcción de una agenda conjunta

Con base en los temas priorizados en las sesiones de trabajo anteriores y del interés mostrado por trabajar en ellos, se formaron grupos de trabajo para la definición de una agenda armonizada que contempla un total de 22 acciones estratégicas y 35 productos que deberán concluirse antes de que finalice el año 2009 con la intención de generar avances más significativos en el corto plazo, como resultado del esfuerzo conjunto. También fueron definidas las fechas de ejecución y los aportes de cada quien.

Esta agenda tiene el carácter de preliminar, debido a que fue elaborada para cada tema por separado y requiere de un proceso de consolidación y de revisión integral, así como de las consultas respectivas al interior de cada organización/institución en cuanto a los aportes de cada quien, para su formulación definitiva. ([Agenda preliminar](#))

G. Acuerdos finales:

En la última sesión plenaria se realizaron los siguientes acuerdos:

1. RUTA pondrá en marcha las primeras acciones del Sistema de Fortalecimiento de Alianzas y Conocimientos desde su sitio web con el fin de facilitar mecanismos de comunicación entre participantes para la revisión de la agenda preliminar y el inicio de la recopilación y puesta en línea de la información disponible sobre la temática.
2. Ante la importancia de poner en marcha el Sistema de Fortalecimiento de Alianzas y Conocimientos las siguientes agencias ofrecieron su apoyo.
 - a) La representante del Banco Mundial resaltarán dentro de su informe de la reunión, la importancia de fortalecer y apoyar el Sistema (o plataforma)
 - b) AGEM, pondrá en contacto con RUTA y Sulá Batsú a la persona a cargo de gestión de conocimientos de su programa con el fin de coordinar acciones y recursos.
 - c) El COMMCA que trabaja directamente con América Latina Genera buscará establecer lazos de colaboración entre ambas plataformas

- d) IICA aportará recursos de información especializada asociada a lo temas de interés.
3. RUTA e IICA se encargarán del proceso de preparación de la agenda definitiva.
- prepararán una agenda consolidada con carácter de preliminar, que será enviada con comentarios para la revisión y consulta interna en las organizaciones/instituciones participantes
 - Se definió como fecha límite para contar con la versión definitiva de la agenda, el último día del mes de julio 2008.
4. Se acordó relevar los servicios financieros como un servicio específico de interés dentro de la agenda.

VI. Evaluación de la reunión

Al finalizar la reunión se realizó una evaluación individual que tomó en cuenta tres aspectos:

- el cumplimiento de los productos esperados
- la metodología utilizada
- la organización y el apoyo logístico

Se utilizó un cuestionario de opinión donde para cada respuesta se contó con una escala del 1 al 5 donde: 1 es deficiente; 2 es regular; 3 es bueno; 4 es muy bueno; 5 es excelente.

Los resultados de la evaluación fueron altamente satisfactorios y los detalles se muestran en el informe respectivo ubicado en ([Informe de evaluación](#)).

Entre los comentarios finales destaca la importancia de invertir tiempo en la armonización de acciones y la necesidad de calendarizar reuniones periódicas para validar el cumplimiento de compromisos en el mediano plazo. Se recomienda que RUTA lidere esta iniciativa para garantizar que lo propuesto no se pierda.