

Agenda de armonización de acciones estratégicas y productos esperados para avanzar en la aplicación del enfoque de género en cadenas de valor en Centroamérica

AÑO 2009

ENTIDADES Y PROGRAMAS PARTICIPANTES

- Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza. Diplomado en Desarrollo Empresarial Rural. CATIE/CECOECO.
- Cooperación Técnica Alemana. GTZ a través del Equipo Regional de Competencias. Cadenas de Valor y PPP
- Cuenta Reto del Milenio de Nicaragua.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer. UNIFEM a través de sus programas regionales:
 - Agenda Económica para las Mujeres. AGEM
 - Mujeres y Desarrollo Económico Local. MyDEL
- Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano. Área de Buen Gobierno y Progreso Humano
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. IICA. Departamento de Desarrollo Rural Sostenible.
- Instituto Nacional de las Mujeres. INAMU. Costa Rica
- Ministerio Británico para el Desarrollo Internacional. DIFID y Gobierno de Finlandia, a través de su Programa: Promoción de Equidad Mediante el Crecimiento Económico. PROPEMCE. Nicaragua
- Secretaría Técnica del Concejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica. COMMCA
- Unidad Regional de Asistencia Técnica para el Desarrollo Rural Sostenible de Centroamérica. RUTA
- Universidad del Trópico Húmedo. EARTH y la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo, AECID a través de su Programa Promoviendo Mercados Sostenibles PROMES. Costa Rica

TEMA 1

DESARROLLO DE METODOLOGÍAS E INSTRUMENTAL PARA ABORDAR EL ENFOQUE DE GÉNERO EN LAS CADENAS DE VALOR

Las entidades y programas involucrados en este tema son:

AGEM, CATIE/CECOECO, COMMCA, Fundación Arias, GTZ, IICA, INAMU, MyDEL, PROPEMCE, PROMES y RUTA

Acción Estratégica 1.1

Esta acción se refiere a la recopilación y difusión de información específica sobre herramientas, estudios, casos y experiencias sobre cadenas de valor con enfoque de género (incluyendo su interrelación con el enfoque territorial)

Productos esperados

- SIFAC-CVG disponible para los diversos actores
- Boletín semestral sobre avances de la Agenda elaborado y divulgado
- Acervo de información/documentación existente en el Sistema de Fortalecimiento de Alianzas y Conocimientos. SIFAC-CVG
- Un sistema de alertas funcionando para avisar sobre nuevos materiales en el SIFAC-CVG

Período de ejecución

Desde el segundo semestre 2008 hasta segundo semestre 2009

Aportes específicos

- RUTA facilita un espacio en su página web, se encarga de colocar la información, diseñar el sitio según requerimientos y facilitar su actualización.
- Las organizaciones participantes en la Agenda enviarán información para compartir: reportes de los avances en cada uno de los temas, minutas, memorias, sistematizaciones, documentos, etc. la instalación de la información en la web de RUTA se hará en forma sindicada de manera que toda información se remite a la fuente.

Acción Estratégica 1.2

Consiste en afinar el marco conceptual de cadenas de valor con enfoque de género, territorialidad, empresariedad y emprendimiento de mujeres

Producto esperado

Marco conceptual traducido en un mapa conceptual, sistematizado y difundido.

Período de ejecución

Primer semestre 2009

Aportes específicos

- GTZ contrata consultora que prepara documento sintético final

- Revisión de borrador del marco conceptual por parte de todas las entidades interesadas en el tema.
- RUTA prepara un Foro para la discusión y aportes al documento. Este estará abierto del 1 al 31 de marzo 2009.

Observaciones

Se deberá incluir el enfoque de territorialidad con los aportes principales de MyDEL junto con otras entidades, programas (por ejemplo RIMISP¹, IICA y otros) y personas. Estos aportes se realizarán a través del Foro.

Acción Estratégica 1.3

Se refiere al desarrollo de caja de herramientas para análisis y fomento de cadenas de valor con enfoque de género

Productos esperados

- Herramientas existentes recopiladas y adaptadas para incorporar género.
- Caja de herramientas traspasada a Alianza de Aprendizaje
- Poner caja en un CD para actualizar cada seis meses
- Herramientas para el análisis territorial incorporadas
- Mecanismo de difusión, socialización y aprovechamiento de la Caja de herramientas, definido.
- Caja de herramientas disponible para un público amplio.

Período de ejecución

Primer semestre 2009

Aportes específicos

- Aportes de herramientas por entidades interesadas en el tema
- GTZ, CATIE y RUTA organizan la información disponible. GTZ hará una revisión de la selección preliminar de bibliografía con instrumentos realizada por RUTA
- Consultora contratada por RUTA y GTZ incorpora género en la caja de herramientas
- RUTA diseña espacio en el sitio web para llenado de la caja de herramientas
- CATIE desarrolla metodología inicial para evaluación de CdV (esta fue compartida en conferencia en Octubre). En cuanto al desarrollo de la metodología de medición de impacto en cadenas, ya se hizo. Sin embargo, lo que se decidió era mantener muy básica la herramienta en la primera fase y expandirla en la segunda fase (ya tiene garantía de financiamiento de la Fundación Ford) para profundizar en temas como equidad de género, impactos ambientales, entre otros.
- Se tomará en cuenta la utilidad de la geo-referenciación como herramienta para visibilizar la participación de las mujeres en cadenas y la experiencia de MyDEL/UNIFEM) en este tema y el tema territorial. Se está desarrollando un manual para la georeferenciación en Sonsonate que estará listo en julio 2009 que será posteriormente distribuido.
- AGEM da insumos a partir de los estudios de cadena de valor y del análisis sobre estadísticas económicas y género que está realizando.

¹ Contacto: Tania Ammour. Apartado 45 - 2250 Tres Ríos. RIMISP-Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Investigadora / Coordinadora FIDAMERICA. Tel: (506) 278 6355, Cel. (506) 305 0255, Fax:(506) 278 6368, tammour@rimisp.org, www.rimisp.org

TEMA 2 GENERACIÓN DE INFORMACIÓN QUE VISIBILICE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN CADENAS DE VALOR

Las entidades y programas involucrados en este tema son:

AGEM, CATIE/CECOECO, COMMCA, CRM, Fundación Arias, GTZ, INAMU, PROPEMCE, PROMES, RUTA

Acción Estratégica 2.1

Alianzas con instituciones que generan información para incidir en la decisión de obtenerla con enfoque de género útil para el fomento de CdV.

Productos esperados

- Conjunto de indicadores para el análisis de la equidad de género en las cadenas de valor.
- Indicadores incorporados en organismos/instituciones y programas regionales participantes en esta agenda
- Presentación de Indicadores para su incorporación en otros organismos internacionales (CEPAL, BM, BID, CE, UNIFEM y Otros) y nacionales (institutos de estadística, mecanismos de la mujer, universidades y otros) donde se genera información útil para las CdV

Período de ejecución

Desde el segundo semestre 2008 hasta segundo semestre 2009

Aportes específicos

- Propuesta de indicadores económicos elaborada por la AGEM es revisada y retroalimentada antes o durante el Taller regional de Marzo 2009.
- UNIFEM en conjunto con institutos de estadística, mecanismos de la mujer, universidades, Alianza de Aprendizaje de Desarrollo Empresarial Rural, etc. trabajará en la incorporación de indicadores de género
- Las instituciones que participan en el Tema 2 promueven la incorporación de los indicadores

Observaciones

Estos indicadores tienen como referencia directa el marco conceptual en Tema 1 y correlato empírico en aplicaciones concretas

Estos indicadores requerirán de validación posterior

Acción estratégica 2.2

Promover el enfoque de género en los estudios de CdV ya existentes (regionales, sectoriales o territoriales)

Productos esperados

- Criterios establecidos para la identificación de cadenas de valor con participación de mujeres, priorizadas por su importancia estructural y coyuntural para el desarrollo.
- Cadenas de valor identificadas según criterios

- Enfoque de género incorporado en las cadenas de valor identificadas según criterios
- Al menos una CdV identificada y analizada bajo el enfoque de género por país, en el marco de la elaboración del perfil de género en la economía que realiza UNIFEM

Tiempo de ejecución

Desde el segundo semestre 2008 hasta segundo semestre 2009

Aportes específicos

- RUTA ya elaboró listado inicial de CdV que han sido estudiadas, que ha sido colocado en la web.
- Las instituciones que participan en este tema definen criterios y priorizan CdV
- AGEM/PNUD/UNIFEM asumen el producto 4 que se espera concluido para el primer semestre de 2009 (pendiente confirmación)

Acción estratégica 2.3.

Poner a disposición información y estudios que permitan alimentar las estrategias de incidencia en políticas, priorizadas en el tema 5.

Productos esperados

- Identificadas las fuentes de información y estudios disponibles.
- Acopio materiales según las prioridades en el tema 5
- Opciones de sistematización de casos identificadas.

Tiempo de ejecución

Hasta segundo semestre de 2009

Aportes específicos

- Todas las organizaciones participantes aportan fuentes y materiales y los envían para ser colocados en la web de RUTA
- IICA envía alertas sobre contenidos de interés para recopilar información
- Buscar opciones con la UCA en Nicaragua
- GTZ y CRM Nicaragua ofrecen información sobre experiencias de trabajo en cadenas de valor para que sean sistematizadas.
- RUTA apoya proceso de identificación de opciones de sistematización.

TEMA 3
GESTIÓN DE PROCESOS DE ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES EN LA CADENA DE VALOR QUE
DEVIENEN EN RELACIONES DE CREDIBILIDAD Y CONFIANZA ENTRE GÉNEROS

Las entidades y programas involucrados en este tema son:

AGEM, CATIE/CECOECO, CRM , GTZ, INAMU, MyDEL, PROMES, PROPEMCE,

Acción estratégica 3.1

Fortalecer diálogo entre distintos actores en las cadenas

Productos esperados

- Modelos de diagnóstico participativo diseñados para el reconocimiento entre actores (historias de vida, aplicación de diagramas de Venn etc.)
- Pautas metodológicas elaboradas para procesos de fortalecimiento del diálogo
- Modelos de diagnóstico y pautas metodológicas validadas y sistematizadas

Tiempo de ejecución

Segundo semestre 2009

Aportes específicos

- GTZ asume como parte de la caja de herramientas de género en los módulos.
- Se propone la conformación de un equipo en Nicaragua para empezar a sistematizar el tema de la articulación entre actores de la cadena, con la participación de CRM, GTZ, PROPEMCE y ONUDI. GTZ convoca una primera reunión.

Observaciones

- Conocer acerca de la experiencia del proyecto de “Estrategias de Articulación para un crecimiento competitivo” que ejecuta la ONUDI en Nicaragua (información pendiente)
- Sistematizar modelos de articulación sobre la base de experiencias como la de la GTZ

Acción estratégica 3.2

Articulación privado-privado con enfoque de género entre actores en cadenas de valor

Productos esperados

- Inventario de experiencias.
- Lecciones aprendidas sistematizadas.

Tiempo de ejecución

Segundo semestre 2009

Aportes específicos

PROPEMCE realiza el inventario y sistematiza las lecciones con la colaboración de la GTZ

Observaciones

Todo el grupo colabora con la identificación de experiencias

TEMA 4 GENERACIÓN DE SERVICIOS FLEXIBLES Y ADECUADOS A LAS NECESIDADES DIFERENCIADAS DE LAS MUJERES EMPRESARIAS

Las entidades y programas involucrados en este tema son:

AGEM , CATIE/CECOECO, Fundación Arias, GTZ, IICA, INAMU, MyDEL, RUTA

Acción estratégica 4.1

Desarrollo, promoción o fortalecimiento de redes empresariales de mujeres

Productos esperados

- Intercambio entre mujeres empresarias sobre experiencias por país en el fomento del desarrollo empresarial femenino y lecciones aprendidas.
- Generación de espacio para la participación de las redes de mujeres en esta Agenda de Armonización

Tiempo de Ejecución

Hasta segundo semestre 2009

Aportes específicos

- INAMU – AGEM - Fundación Arias promueven e interrelacionan las redes de mujeres con las que trabajan.
- Fundación Arias publica un módulo de herramientas para la gestión empresarial de mujeres centroamericanas.
- Fundación Arias da seguimiento a la implementación de un programa integral de formación en gestión empresarial y un proceso de incidencia política desde lo local a lo nacional.
- Fundación Arias envía para colocar en la web la Agenda de la Red de Mujeres Rurales acogida por el COMMCA

Observaciones

Solicitar a la AGEM información sobre los avances en el fortalecimiento de las redes empresariales de mujeres

Acción Estratégica 4.2

Visibilización y definición de productos y servicios financieros diferenciados por género

Productos esperados

- Asesoría al BCIE para la transversalización de operaciones y estrategias.
- Documento sobre la experiencia de MyDEL y la bancarización de las mujeres en la base de la pirámide.
- Acciones coordinadas con REDCAMIF y su coordinadora de Género de FAMA, para lograr que el tema se incluya en la RED.
- Conversaciones iniciadas con CEPAL Chile para que pueda publicarse dentro del libro sobre Microfinanzas en CA el tema de Mujer y Financiamiento.

Tiempo de Ejecución

Segundo semestre 2009 y primer semestre del 2010

Aportes específicos

- Asomif (Nicaragua) Identifican mejores prácticas de género en SSFF
- MyDEL brindará asesoría al BCIE.
- MyDEL apoyara la coordinación de género en REDCAMIF.

Observaciones:

- Documento con revisión de avances y compromisos del primer foro centroamericano de microfinanzas y género (2007)
- Participación en el foro regional de microfinanzas (agosto 2008) para identificar mejores prácticas de género en la prestación de servicios financieros .
- Hacer un compromiso de formar un comité que analice el tema de los servicios financieros y género, lo que implica invitar otros actores del sector financiero
- Solicitar a CEPAL artículos sobre microfinanzas en CA.
- Articular acciones con Red Katalysis² sobre su reciente encuentro sobre Finanzas Rurales en CA.

Acción Estratégica 4.3

Introducir el concepto de la diferenciación de los servicios por género en el trabajo de Alianza de Aprendizaje (GTZ, CATIE)

Productos esperados

Sistematizaciones documentadas sobre casos específicos en servicios diferenciados por género en cadenas.

Tiempo de Ejecución

Hasta segundo semestre 2009

Aportes específicos

- GTZ ofrece apoyo metodológico para sistematizaciones.

² Contacto Raúl Sanchez. Director Ejecutivo KATALYSIS CENTROAMERICA (CENTRO DE SERVICIOS TÉCNICOS EN MICROFINANZAS) Tel239-2926/2073/231 0267 y cel 9985-0092/ rsanchez@redkatalysis.org

- Se revisarán experiencias de GTZ y CRM Nicaragua

Acción Estratégica 4.4

Desarrollo de una propuesta de proyecto piloto para el mejoramiento de servicios de apoyo a mujeres empresarias rurales con enfoque de fomento de encadenamiento.

Productos esperados

- Propuesta de una estrategia para mejorar la oferta de servicios financieros y no financieros.
- Elaboración del perfil de proyecto.
- Presentación a organismos financiadores

Tiempo de Ejecución

Segundo semestre 2009

Aportes específicos

RUTA, Fundación Arias y CATIE preparan perfil y buscan financiamiento

Observaciones

- Se debe contemplar a los emprendimientos femeninos y no solo a las empresas.
- Incorporar alternativas de intercambio de buenas prácticas.
- Se deben trabajar servicios financieros y no financieros y apoyar la innovación y los servicios tecnológicos.
- Se recomienda modificar los servicios empresariales para que respondan también a los emprendimientos de las mujeres.
- Incluir intercambios de buenas prácticas.

TEMA 5 DEFINICIÓN y EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

Las entidades y programas involucrados en este tema son:
AGEM, COMMCA, IICA, UNIFEM, INAMU, Fundación Arias y RUTA

Acción Estratégica 5.1

Formulación de un plan para apoyar la transversalización de género en la implementación de la PACA

Productos esperados

- Acuerdo del CAC acoge solicitud del COMMCA
- Lobbying entre Ministras de la Mujer y Ministros de Agricultura (PPT) que permite abrir espacio de diálogo para un acuerdo consensuado
- Debate y priorización de las medidas seleccionadas por el COMMCA como susceptibles de género
- Acopio de información sobre estado de la implementación de las medidas priorizadas.

Tiempo de Ejecución

Hasta segundo semestre 2009

Aportes por organización

- RUTA diseña un sitio en la web para discusión sobre medidas.
- IICA coordina con la ST-CAC y la ST-COMMCA para lograr espacio de trabajo
- UNIFEM, RUTA, IICA, Fundación Arias brindan apoyo técnico al COMMCA.

Acción Estratégica 5.2

Incorporación de género en la Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial. ECADERT

Productos esperados

- Espacio de participación en la formulación de la Estrategia.
- Consulta temática sobre Género y Territorios como insumo para la ECADERT
- Aportes técnicos específicos a la formulación de la EDRT
- Organizaciones de mujeres rurales participan durante la consulta

Tiempo de Ejecución

Hasta segundo semestre 2009

Aportes específicos

- RUTA apoya la realización de un evento de fortalecimiento de capacidades al equipo interinstitucional que estará a cargo de esta acción.
- IICA facilitará relación con SE-CAC
- RUTA/MyDEL/IICA/CRM apoyan consulta a grupos de mujeres rurales
- UNIFEM/MyDEL apoya contacto con la ART a nivel mundial (Apoyo a redes territoriales)
- IICA/RUTA/UNIFEM/MyDEL articulan acciones para la consulta local con participación de gobiernos y sociedad civil