

AGENDA 2010

Agenda de armonización de acciones estratégicas y productos esperados para avanzar en la aplicación del enfoque de género en cadenas de valor en Centroamérica Año 2010

ENTIDADES, PROGRAMAS Y PROYECTOS PARTICIPANTES

1. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza. CATIE. Por medio de:
 - Centro para la Competitividad de Ecoempresas. CeCoEco.
 - Programa Agroambiental Mesoamericano. MAP
2. Secretaría Técnica de la Mujer. Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica. ST-COMMCA/SICA.
3. Cuenta Reto del Milenio de Nicaragua. CRM. Nicaragua.
4. Ministerio Británico para el Desarrollo Internacional. DFID y Gobierno de Finlandia, a través de su Programa: Promoción de Equidad Mediante el Crecimiento Económico. PROPEMCE. Nicaragua
5. Universidad EARTH y AECID a través de su programa PROMES. Costa Rica
6. Cooperación Técnica Alemana. GTZ. A través del Grupo de trabajo Regional LAC. Cadenas de Valor y PPP.
7. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. IICA. Departamento de Desarrollo Rural Sostenible.
8. Instituto Nacional de las Mujeres. INAMU. Costa Rica
9. Unidad Regional de Asistencia Técnica. RUTA
10. Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer. UNIFEM. a través de sus programas regionales:
 - Agenda Económica de las Mujeres. AGEM
 - Mujeres y Desarrollo Local. MyDEL
11. Centro Regional para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica. CENPROMYPE. Proyecto Regional DELMYPE.
12. TechnoServe. Guatemala
13. Instituto Humanista para la Cooperación con los Países Bajos. HIVOS. Guatemala
14. Organización Intereclesiástica para la Cooperación al Desarrollo. ICCO. Nicaragua
15. Asociación de Investigación y Estudios Sociales Guatemala. ASIES.
16. Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola. FIDA. División de América Latina
17. Secretaría Presidencial de la Mujer. SEPREM. Guatemala
18. Fundación Hanns R. Neumann Stiftung. HRNS.
19. Fundación para la Promoción y Desarrollo de las Mujeres y la Niñez. FUNDEMUNI. Nicaragua

TEMA 1:
DESARROLLO, TRANSFERENCIA Y POSICIONAMIENTO DE METODOLOGÍAS E INSTRUMENTAL DE ANÁLISIS Y ACOMPAÑAMIENTO DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LAS CADENAS

Entidades coordinadoras del tema 1: GTZ-RUTA

Entidades involucradas: MyDEL, CRM, RUTA, GTZ, OXFAM GB-GTZ, CATIE. Además todas las entidades participantes de la Agenda se comprometen en la promoción de la caja de herramientas.

Acción Estratégica 1.1.

Revisar, mejorar, complementar y promover la caja de herramientas.

Productos esperados:

- RUTA, GTZ: Mejorar y complementar la caja de herramienta para que sea más atractiva y amigable.
- GTZ, RUTA, PROMES: Taller sobre uso de la caja y revisión de la calidad de los instrumentos.
- RUTA, GTZ: Manual interactivo sobre el uso y descripción de la caja de herramientas.
- MyDEL: Manual de georeferenciación y tema territorial complementa las herramientas de la caja.
- CRM búsqueda activa.
- Uso de la caja en el campo por parte de TODAS las agencias participantes para retroalimentarla, a la vez estas promueven la caja de herramientas. (específicamente CENPROMYPE, ICCO y PROPEMCE se compromete a hacer uso de ella y promoverla)

Acción Estratégica 1.2.

Ampliar espacio en sitio web de RUTA para la difusión de metodologías (incluye espacio para la caja de herramientas y otras iniciativas).

Productos esperados:

- OXFAM/ GTZ: transferencia de metodología de acompañamiento en equidad de género y CdV en triángulo minero.
- CATIE/GTZ: Herramienta para la evaluación de impacto de las CdV con mayor participación de pequeños productores (as)

**TEMA 2:
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE SOBRE LA EQUIDAD DE GÉNERO EN CADENAS DE VALOR.**

Entidades coordinadoras del tema 2: (ver entidades coordinadoras en cada acción estratégica)

Entidades participantes: MyDEL, STM-COMMCA/SICA, CENPROMYPE, ICCO, RUTA, HIVOS, Patricia Lindo, CRM, Mieke Vanderschaeghe, Selmira Flores, ProPemce, CATIE, PROMES, GTZ, INAMU

Acciones Estratégicas 2.1.

Diseñar una estrategia de comunicación.

Entidades participantes: MYDEL, STM-COMMCA/SICA

Entidad Coordinadora: STM-COMMCA/SICA

Productos esperados:

- MyDEL, STM-COMMCA/SICA: Diseño de estrategia de comunicación

Acciones Estratégicas 2.2

Dinamizar el intercambio de información.

Entidades participantes: MYDEL, CENPROMYPE, ICCO, RUTA, HIVOS, Patricia, CRM, Mieke, PROPEMCE, CATIE, PROMES, GTZ.

Entidad Coordinadora: RUTA

Productos esperados:

- MyDEL: Publicación y difusión de cuadernos de experiencia de MyDEL.
- MyDEL, ICCO: Alianza con instituciones que generan información con enfoque de género útil para el fomento de la CdV.
- ICCO: Estudios de caso y experiencias sobre CdV con enfoque de género.
- PROPEMCE, PROMES: Potenciar articulación de actores dentro de la cadena (caso: Turismo rural de grupos de artesanas de Costa Rica y Nicaragua.)
- PROMES: Visibilizar la contribución de la mujer en la cadena de valor (caso: Producción de pimienta. Zona sur de Costa Rica).
- MyDEL, CENPROMYPE: Caracterización de cadenas productivas en el Golfo de Fonseca y Trifinio (municipios democráticos)
- FAO, RUTA, MyDEL: Fomentar mesas redondas de PyMES

- ICCO, GTZ, CRM: Encuentro conceptual y presentación de casos a nivel país (Nicaragua)
- ProPemce, RUTA: Promover vínculos con otras redes de aprendizaje para divulgar buenas prácticas y sistematizaciones (traducción de casos).
- HIVOS, HRNS, TNS: Difusión y promoción del esquema de certificación a nivel organizacional y productivo.
- GTZ, ProPemce, CRM, Selmira Flores, Mieke Vanderschaeghe, Patricia Lindo: Teleconferencias teóricas y presentación de casos.
- MAP: Incluir el enfoque de género en la iniciativa “Gestión de información y conocimiento para el desarrollo de cadenas de valor agropecuarias inclusivas y sostenibles”.
- ProPemce: Promover estudios e investigaciones específicas en las cadenas de valor de ProPemce.

Acciones Estratégicas 2.3.

Incidir en procesos de formación en la academia e instancias y organismos de la agenda.

Entidades Participantes: CENPROMYPE, MYDEL, INAMU (Diplomado), CRM,

Entidad Coordinadora: CENPROMYPE

Productos esperados:

- CENPROMYPE/MyDEL/INAMU: Diplomado regional de desarrollo económico local con enfoque de género y trabajo decente.

TEMA 3:

FOMENTO DE SERVICIOS (FINANCIEROS, EMPRESARIALES, INNOVACIÓN, CERTIFICACIÓN DE GÉNERO) FLEXIBLES Y ADECUADOS A LAS NECESIDADES DIFERENCIADAS Y QUE PROMUEVEN LA EQUIDAD DE GÉNERO EN LA CADENA DE VALOR.

Entidades coordinadoras del tema 3: (ver coordinadores en cada acción estratégica)

Entidades involucradas en el tema:

PROPEMCE, GTZ-Oxfam, CATIE, ICCO, CRM, INAMU, MyDEL(RC), STM-COMMCA/SICA, UNIFEM, CENPROMYPE, HRNS, TNS, PROMES, Patricia Lindo y Mieke Vanderschaeghe, ProPemce, HIVOS.

Acciones Estratégicas 3.1.

Fomentar servicios empresariales con enfoque de género.

Entidades participantes: ProPemce, MyDEL, GTZ-Oxfam, CATIE, ICCO, CRM,

Entidad Coordinadora: ProPemce

Productos esperados:

- CATIE: Asesoría empresarial a organizaciones de pequeños (as) productores (as) en Centroamérica que incluye una organización de mujeres en cadena productiva de cacao.
- GTZ/ProPemce: Desarrollo de oferentes de SDE con enfoque de género en RAAN- Nicaragua.
- ICCO/ProPemce/GTZ/OXFAM-GB: Fortalecer SDE con enfoque de género.
- MyDEL/CENPROMYPE: Publicación e intercambios sobre centros para mujeres a nivel territorial.

Acciones Estratégicas 3.2.

Promover sellos de equidad de género y responsabilidad social empresarial.

Entidades participantes: INAMU, MyDEL(RC), STM-COMMCA/SICA, GTZ, UNIFEM, CENPROMYPE, HRNS, TNS, PROMES, PL y M, ProPemce e HIVOS.

Entidad coordinadora: INAMU

Productos esperados:

- INAMU/PROMES. Certificación en género para MIPYMES.
- UNIFEM/ProPemce/HIVOS: Promover sello de equidad en Nicaragua y género en Responsabilidad Social Empresarial.
- PROMES: Fomentar la equidad de género dentro de los Planes de Responsabilidad Social Empresarial para MIPYMES en Zona Norte, Costa Rica.

Acciones Estratégicas 3.3.

Apoyar a operadores para el diseño de productos y servicios financieros para mujeres empresarias en cadenas de valor.

Entidades participantes: MyDEL, HIVOS, GTZ, Patricia L, ProPemce.

Entidad coordinadora: MyDEL,

Producto esperado:

MyDEL/GTZ: Crear subgrupo para trabajar en financiamiento en cadenas.

TEMA 4:
DEFINICIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS EN LOS NIVELES REGIONAL, NACIONAL Y TERRITORIAL, RELACIONADAS AL DESARROLLO DE CADENAS DE VALOR Y GENERO (DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA, ECONOMÍA, AMBIENTE, OTROS).

Entidades Coordinadoras del tema 4: (ver entidades coordinadoras en cada acción estratégica)

Entidades involucradas en el tema: IICA, RUTA, STM-COMMCA/SICA, MyDEL, CENPROMYPE, SEPREM, UNIFEM.

Acciones estratégicas:

Acciones Estratégica 4.1.

Seguimiento a la incorporación de la perspectiva de género en la implementación de PACA, ERAS, ECADERT.

Entidades participantes: IICA, RUTA, STM-COMMCA, MyDEL

Entidad coordinadora: STM-COMMCA

Productos esperados:

- Construcción de propuesta de sistema de indicadores de género (PACA, ERAS, ECADERT).

Acciones Estratégica 4.2. Implementación de contenidos de género en la ECADERT.

Entidades participantes: IICA, RUTA, COMMCA, MyDEL

Entidad coordinadora: STM-COMMCA

Productos esperados:

- Incorporación de la perspectiva de género en la Formulación del Programa de Formación de Capacidades (IICA).

AccionesEstratégica 4.3. Estrategia de transversalización institucional en el SICA: (CENPROMYPE, BCIE).

Entidades participantes: STM-COMMCA/SICA, MYDEL, CENPROMYPE, RUTA, IICA.

Entidad coordinadora: STM-COMMCA

Productos esperados:

- STM-COMMCA/SICA, MYDEL, CENPROMYPE: Definición de política de género para CENPROMYPE.
- STM-COMMCA/SICA, MYDEL: Seguimiento de política de género BCIE.

Acciones Estratégicas 4.4

Intercambio de acciones emblemáticas para la incidencia en políticas nacionales.

Entidades participantes: STM-COMMCA/SICA, SEPREM, UNIFEM, MyDEL

Entidades coordinadoras: STM-COMMCA, SEPREM

Productos esperados:

- SEPREM, MYDEL, STM-COMMCA/SICA: Coordinación inter-institucional para implementar la política, sensibilizar la equidad de género desde lo nacional hasta lo territorial (Guatemala)
- Experiencia de política nicaragüense e indicadores (Nicaragua)