

**UNIDAD REGIONAL DE ASISTENCIA TÉCNICA – RUTA
RURALINVEST. Módulo II Formulación y Evaluación de Inversiones Rurales
COMPROBACIÓN DE LECTURA
Tema 1 Conceptos y elementos de proyectos**

Conteste de acuerdo a la lectura y usando lo comentado en clase.

1. Un proyecto es el desarrollo de una alternativa que permite resolver una necesidad en una población específica. **Falso** **Verdadero**
2. En la fase de identificación de un proyecto, se determinan los datos necesarios que permiten conocer la oferta y demanda de los productos a obtener. **Falso** **Verdadero**
3. “Rural Invest” es un software para identificar y evaluar proyectos de inversión medianos y pequeños. **Falso** **Verdadero**
4. El ciclo de vida de un proyecto es importante porque identifica al técnico con el problema, con la comunidad y con las alternativas que se tienen para llenar las necesidades específicas. **Falso** **Verdadero**
5. Un perfil de proyecto posee las mismas fases que un proyecto detallado, pero los datos usados no tienen que ser reales. **Falso** **Verdadero**
6. Para un proyecto detallado, Rural Invest propone tres opciones de decisión, basadas en la información que se le suministra al software, estas opciones son: Aceptar, rechazar y Esperar. **Falso** **Verdadero**
7. Rural Invest permite hacer perfiles y proyectos detallados para inversiones que generan ingresos e inversiones que no generan ingresos. **Falso** **Verdadero**

**UNIDAD REGIONAL DE ASISTENCIA TÉCNICA – RUTA
RURALINVEST. Módulo II Formulación y Evaluación de Inversiones Rurales
COMPROBACIÓN DE LECTURA**

Capítulo 2: Estimación de Demanda y Beneficios

1. La demanda permite definir la escala o volumen de producción del proyecto.

Falso **Verdadero**
2. Un proyecto que no genera ingresos por ventas de productos o servicios, no requiere de un estudio de la demanda del mismo. **Falso** **Verdadero**
3. Un producto que enfrenta un mercado bien establecido (puntos de compra y venta), no se deteriora con rapidez (post-cosecha) y es homogéneo (características del producto comercializado) se dice que es un producto perecedero básico. **Falso** **Verdadero**
4. Para la Zona que nos ocupa, un producto perecedero básico sería el caso del melón o la sandía. **Falso** **Verdadero**
5. Un producto no perecedero básico mantiene precios muy constantes en el mercado, con variaciones cíclicas determinadas por el mercado internacional. **Falso** **Verdadero**
6. Los productos nuevos o especializados, son productos conocidos en el mercado, pero que no poseen mucha oferta. **Falso** **Verdadero**
7. La clave de un producto nuevo o especializado está en que el consumidor sepa las características que posee. **Falso** **Verdadero**
8. Los servicios, pese a tener una demanda fluctuante, se manejan fácilmente haciendo estimaciones de demanda constantes **Falso** **Verdadero**
9. Los costos de comercialización incluyen: empaque, transporte, distribución y utilidad (margen). **Falso** **Verdadero**