

## RESUMEN

### REUNION COMISION DE SEGUIMIENTO

#### Foro Mesoamericano y del Caribe para el Desarrollo de los Mercados Locales Solidarios Agroecológicos "JUN NOJ".

10 noviembre 2008

---

i. Lectura de contexto desde Maela

#### **ECONOMICO**

- Balanza comercial (apertura comercial)
- Migraciones
- Crece empleo no agrícola
- Contrareforma agraria

#### **SOCIAL**

- Pobreza se ha profundizado
- Debilitamiento de las organizaciones gremiales campesinas
- Necesidad de hacer incidencia política

#### **GENERO**

- Las mujeres asumen mayormente roles en las organizaciones y productivas a partir de las migraciones, lo que hace menos equitativo la relación.
- La forma de resolver los problemas en hombres y mujeres de diferente

#### **AMBIENTAL**

- La biodiversidad se ha convertido en mercancía
- Perdida de control comunitario

#### **POLITICO**

- Débil articulación política
- Salida de estado
- Poco cumplimiento estatal

Como orientación estratégica, se enfatiza en la actualmente las decisiones se están tomando como región, por ejemplo el PACA en términos de regulación de precios, homogenización de normas.

Otra orientación estratégica es que hay evidencias a nivel Mesoamericano de que la experiencia de la agricultura esta en crecimiento, aunque no se encuentren en las estadísticas oficiales de los países, ya que en estos solo se reporta la producción orgánica certificada

#### **Retos y comentarios a la lectura de contexto:**

- Retoma tema de fondo más allá de la actividad productiva
- Evidencia la necesidad de retomar el trabajo desde lo local
- Se ve la necesidad de inclusión de las legislación de aspectos de Agricultura Orgánica
- Es posible ver la Incidencia política de los diferentes espacios y niveles de acción, por ejemplo desde lo local, municipal, desde los consumidores/as, hasta la legislación pública.

Sin embargo se considera que las organizaciones deben reforzar la organización interna para desarrollar mejor estos procesos

- El interés del desarrollo de los mercados locales permiten democratizar la producción y consumo orgánico, haciendo que no solo un sector con poder adquisitivo pueda consumir los productos
- De acuerdo a las experiencias vividas, la práctica confirma que los mercados locales tienen cara de mujer.
- Hay diversidad de conceptos, que hay que retomar como soberanía alimentaria, mercados locales y consumo responsable.
- Los procesos en Mesoamérica se están generalizando como lo es Certificación Participativa y Mercados Locales.
- El contexto identifica que la situación de pobreza en que encuentran reflejadas en las diferentes poblaciones
- Efectos del cambio climático, la crisis del modelo económico, la crisis energética
- El modelo actual a colapsado
- Como visibilizar el papel y aporte de la agricultura ecológica
- Lectura del tipo de incidencia
- En caso de República Dominicana, los productos orgánicos certificados, se venden como producto convencional y quieren lograr un plus de sus productos en mercados locales.

### ***ESTRATEGIA DEL FORO (Presentada por Juan Arguedas)***

#### **PROPOSITO COMUN**

- Es posible demostrar que el desarrollo del mercado local puede generar sostenibilidad de los procesos.
- La lógica de acortamiento de la cadena genera ganancias en el pequeño productor/a
- El mercado local es parte de la propuesta de desarrollo.
- Clarificar su propósito o razón de ser

#### **CONCEPTOS A PROFUNDIZAR:**

- Mercado Local Solidarios
- Agroecología
- Soberanía Alimentaria
- Economía solidaria
- Consumo Responsable

En el foro se visualiza los mercados formales (supermercados) y mercados informales (Mercados solidarios).

#### **FACTORES COMUNES**

- Experiencias
- Diferentes estados de desarrollo
- Hay más experiencias de mercado local y algunas las menos en supermercados
- Sujetos sociales como organizaciones, consumidores y el estado
- Sistemas de garantía están ligados a Mercados locales
- Enfatiza lo local a lo nacional

#### **LINEAMIENTOS**

- El intercambio de experiencias y gestión de conocimientos para el desarrollo de mercados locales
- Incidencia política

Intercambio y gestión	Incidencia
Promoción Sensibilización	Sistemas de garantía
Sistemas de garantía -Organización -Legislación	Políticas de precios Incentivos para la producción y el consumo responsable Compartir metodologías de trabajo y de aprendizaje de las experiencias
Articulación entre redes	Factores legales, para el intercambio comercial y generación de valor agregado

### ***PREGUNTAS PENDIENTES***

#### **Desde donde?**

- Intercambio y la gestión de conocimientos: Desde cada país y entre países
- La incidencia política: Desde local, municipal/Región Mesoamericana y el Caribe

### ***EL ESPACIO ORGANIZATIVO***

- El propósito del espacio y el resultado esperado:
  - ❖ Tener un espacio útil de intercambio de experiencias de mercados locales y consumo responsable, que nos permita avanzar desde la practica para hacer incidencia en tomadores de decisiones en lo diferentes países y a nivel regional que posibilite nuestra propuesta de desarrollo endógeno alternativo.
  - ❖ Encaminar la propuesta e n el marco de una política de desarrollo rural sostenible y de soberanía alimentaria.
  - ❖ Definir nuestra identidad como foro mercados locales agroecológicos como respuesta a la seguridad alimentaria y nutricional, ante la crisis alimentaria, la crisis energética y la crisis ambiental.
  - ❖ Definir que proyección queremos dar, que esta detrás del producto

### ***QUE REPRESENTATIVIDAD TENEMOS Y CUANTOS SOMOS?***

METAS (Juan propone, mandar un Instrumento de la orientación del espacio). Objetivo, metas)  
Comunicación vía skipe

### **POSIBLES PRINCIPIOS Y VALORES COMPARTIDOS**

- \*Lo local como prioridad
- \*Compartir con los diferentes actores
- \*Fomento de comercio local solidario
- \*Fomento de producción sana
- \*Apoyo a organizaciones

### **POSIBLES ESPACIOS ORGANIZATIVOS EXISTENTES PARA EL FORO**

- \*Maela
- \*Plantear la posibilidad de la propuesta de PECOSOL, dentro del área de Mercados Locales
- \*Aclarar el propósito y objetivos para desarrollar alianzas en los espacios

### **ESTRUCTURA MÍNIMA BÁSICA DE FUNCIONAMIENTO (COMO OPERA Y MECANISMOS DE COMUNICACIÓN)** (Parte de la Guía que enviará Juan)

### **FUNCIONES DE LAS ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS** (Parte de la Guía que enviará Juan)

#### **ACUERDOS:**

- ❖ Compartir la información y acuerdos de la reunión con las diferentes organizaciones que asistieron la Foro
- ❖ Traducir la propuesta del Foro en palabras
- ❖ Hacer un artículo de la propuesta Foro para difusión, Juan, Mauren, María del Mar y una memoria visual
- ❖ Carlos, Marcos, Fidel, envían fotos a Mauren y María del Mar
- ❖ Juan Arguedas envía guía a representantes de la comisión y los representantes la contestan
- ❖ La propuesta de pasantía tiene sentido se plantea que sea para Enero-febrero (última semana de febrero). Mauren hace una propuesta de la pasantía, y un perfil básico y lo envía para su valoración
- ❖ Generar acercamiento con Pecosol y mirar el interés si están interesados en fortalecer el Foro, para ver la sostenibilidad, interesados en sumar esfuerzos
- ❖ Ruta apoya en la búsqueda de alternativa de gestión de recursos

#### **VALORACIÓN DEL DÍA**

1. La reunión fue de provecho, aunque no conocía el rol de la reunión, hay que darle mucho empuje a la A.O fomentar los ML, empezar de adentro afuera. Rescata la seguridad alimentaria de nuestros hijos y generar un ambiente más saludable, antes las múltiples crisis.
2. Los ML es el camino para la autosuficiencia de las comunidades y de la región, el proceso no es fácil, vamos avanzado
3. Se llenaron las expectativas a la comisión formada. Hemos avanzado
4. Satisfecho, muchas ideas inconclusas pero interesantes.
5. A gusto, ha sido formativo, y productivo, son procesos lentos pero participativos.
6. A gusto, por haber realizado la reunión

7. Satisfecho, comprometido como Maela MesoAmérica de dar apoyo por parte del Foro.
8. Satisfecho, hubo enfrentamiento de ideas. Debemos generar un planeta mejor a las futuras generaciones. Convencer a la gente que esta es una opción de desarrollo.
9. Es un derecho consumir productos sanos, nos es un delito. La alimentación sano, es lo mejor.