

Taller Regional  
para el diseño y puesta en marcha de políticas de  
**Agricultura Familiar en Centroamérica**

Managua, Nicaragua, 5 - 6 octubre, 2011



**El aporte de las experiencias en la gestión de  
políticas públicas para la agricultura familiar**

## Estructura de la presentación

- Características generales de experiencias
  - Del enfoque de la iniciativa
  - De las características de los socios
- Hallazgos
  - Desarrollo Mercados
  - Participación de mujeres y jóvenes
  - Diversificación y nuevos negocios
  - Organización y diálogo
- Conclusiones



## Sobre las experiencias

- Las experiencias sistematizadas pueden clasificarse en dos grandes grupos:
  - Unas enfocadas en acceso a recurso
    - Tierra
    - Financiamiento
    - Servicios
      - Asistencia Técnica
      - Mecanización
  - Otros enfocados en cadenas
    - Se centran en uno o “algunos” rubros
    - Sobre ese encadenamiento organizan los otros servicios
    - Diversificación posterior



# Taller Regional para el diseño y puesta en marcha de políticas de Agricultura Familiar en Centroamérica

Tipo de iniciativa	Principal Éxito	Características	Experiencias
Cadenas ó producción guiada por mercado	Comercialización Tecnología Diálogo	Costo/Beneficio Sostenibilidad MV Sinergia	- COOPEATENAS - ASOCAMPO - PENSANDO EN FUTURO
Acceso a Recursos para producir	Aumento de producción Resiliencia Diálogo	Diseminación Empoderamiento Sostenibilidad MV	- CORNEL-ACAN -BP



## Sobre las familias

- Varios tipos de familias en condiciones muy diversas
  - Desde valles fértiles a zonas secas y laderas
  - Familias con tierra y familias sin tierras
    - El punto de partida de muchas iniciativas: ACCESO A TIERRA
      - En Honduras (CARNEL-ACAN y 9NOV-UCDA-UMCAH)
      - En Guatemala (ASOCAMPO y ASICTPA)
      - Nicaragua (RA-80/90)
      - El Salvador (RA-90)



## Vinculación a los mercados

- Encadenamientos un motor de desarrollo
  - En productos tradicionalmente de exportación
    - Alrededor de Café, Cacao
      - ASOCAMPO (GT)
      - COOPEATENAS (CR)
  - Alrededor de consumo interno
    - Vegetales y frutas granos básicos
      - Pensando en futuro HO
      - ASOCAMPO (GT)
    - Granos básicos
      - ASOPRO
  - En la medida que aumentan de precios, estas iniciativas serán mas relevantes.
    - Un peso más clave de sector privado nacional



- Las experiencias muestran que es viable varios caminos:
  - Especialización
    - Caso de CR (COOPEATENAS)
  - Combinar producción especializada para mercados exportación y producción autoconsumos + mercado interno
    - Casos de Guatemala
    - Caso CR (cacao-indígena)
- Fue viable en tres tipos de sectores
  - Campesino tradicionales
  - Campesinos origen RA
  - Indígenas



## En estas iniciativas hay varios factores claves

- Sinergia/alianzas entre varios actores:
  - Programas de la cooperación internacional
  - Organizaciones campesinas y gremiales
    - El Programa de Encadenamientos Empresariales para la Promoción de Exportaciones
  - Participación del sector privado
  - Políticas públicas
- Sinergia para proveer servicios claves
  - Asistencia técnica y tecnología
  - Financiamiento
  - Información de mercado
- Desarrollo sostenible de empresas/iniciativas
  - Capacitación empresarial
  - Organización



## Aspectos pendientes

- **Políticas públicas pueden tener un rol más decisivo y proactivo en este ámbito**
  - Menos incidente en esta línea, parecen priorizar esfera de producción
    - Bono productivo, Bono Tecnológico, Bono solidario y Financiamiento.
  - Es necesario fortalecer unidades gubernamentales para el fomento y desarrollo de encadenamientos productivos y mercados.
    - Cuánto se gasta en este ámbito y qué porcentaje del gasto
    - Varias demandas alrededor de fortalecer políticas públicas (CR, GU, Ho)
- **El otro aspecto es mejorar la gobernanza en las cadenas:**
  - Organizaciones/empresas campesinas requieren más capacidad-poder para negociar.
    - Ejemplo, “Pensando en Futuro” demandaba:
      - Convenio con sector de supermercados y,
      - Aspiraba a “venta directa a consumidor”



## Aumento participación de mujeres y jóvenes

- Hay pocas iniciativas c/enfoque género
  - CUC (HO): “Mejoramiento de patio”
  - 9Nov (GU): Acceso a tierra + Café/Otros)
- Se nota una creciente demanda y participación-de las mujeres
  - ASOCAMPO (GU)
  - CARNEL (HO)
  - BP (NI)



## Las experiencias sugieren

- La economía de patio puede mejorar sustancialmente ingresos.
  - CUC (GU)
  - BP (NI)
- Mujeres no solo economía de patio
  - 9 de Noviembre
    - Mujeres propietarias de tierra: legalización de tierras a favor de mujeres.
    - Participa en todas las iniciativas productivas de la organización.
- Jóvenes segunda generación
  - Más formados
  - Claves en organizaciones y sus empresas
  - Pero pocos medios: tierra, capital.



## Factores claves

- Cuando tienen acceso y propiedad de recursos.
  - Principalmente tierra (9 Nov).
  - Financiamiento.
  - ATyC
- Organización y movilización
- Hay políticas concretas para promover acceso y participación y no solo discursos.
  - CUC (economía de patio)
  - BP (NI)



## Diversificación agropecuaria pero también de otros servicios rurales

- Las iniciativas con alto énfasis en producción agropecuaria
  - Muy positivo énfasis en diversificación de producción agropecuaria.
  - Pero muy pocos iniciativas para desarrollar nuevos servicios y negocios rurales a nivel de familias.



## Factores claves

- Aumento de precios de otras producciones:  
aprovechar otras oportunidades
- Incremento de apoyos a actividades de mujeres y  
jóvenes.
  - Elemento clave para desarrollar nuevas iniciativas
- Necesidad de fortalecer economía familiar: no  
depender de un rubro.
- Mejorar producción de alimentos
  - Alimento y nuevo negocio



## Desarrollo de organización y diálogo

- Todas las iniciativas hacen énfasis desarrollo organizacional como factor clave.
- Desarrollo de organización en dos sentidos
  - De la organización en sí misma
    - De su capacidad de alianzas e incidencia
    - De gobernabilidad interna
  - De las empresas que manejan
    - Sostenibilidad de servicios que prestan.



## Factores claves

- Claridad de objetivos
- Liderazgo
- Apoyos y alianzas con otras organizaciones campesinas
- Aprendizaje e innovación
  - Conocimiento de otras experiencias
  - Conocimiento de mercados
  - Dominio de nuevas tecnologías



## Aspectos pendientes

- Más incidencia y diálogo
  - En políticas públicas (financiamiento, AT, mercado)
  - En agendas de otros actores: ONGs, Empresa Privada, Universidad.
- A lo internos de las organizaciones, más capacidad para entender demandas desde las bases
  - De sectores emergentes como mujeres y jóvenes
  - Familias sin tierras
- Más diálogo entre instancias de primer y segundo piso.



## Conclusiones

- La agricultura familiar, ahora sabemos que, no solo se trata de:
  - Producción agrícola o pecuaria
  - Ni de producción para el autoconsumo
  - Producción para el consumo interno
  - No es vista ya solo como una estrategia para palear pobreza.



## Conclusiones

- Otras dimensiones claves como
  - Desarrollo de otros negocios y servicios
  - Desarrollo de mercados y comercialización
  - Relación con sector privado
  - Fortalecimiento de organizaciones campesinas
  - Diálogo e incidencia
  - Aprendizaje continuo
  - Participación de nuevos actores mujeres y jóvenes
- Políticas de fomento de AFC, requieren diversas acciones y más complementariedad y coordinación entre actores.



## Conclusiones

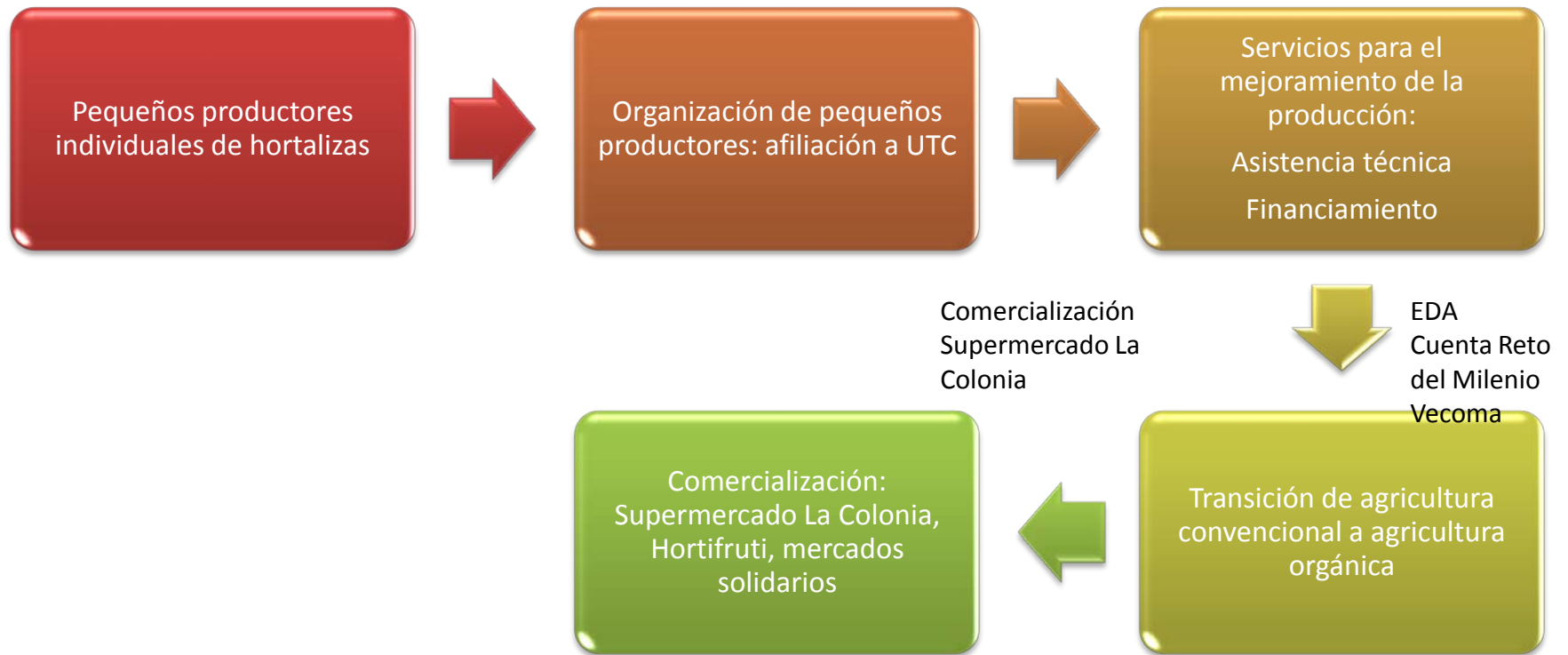
- Hay consideraciones de políticas más importantes
  - Qué es esencial para un desarrollo incluyente y sostenible.
  - Que es clave el desarrollo del diálogo con gobiernos y otros actores de la sociales para incidir en políticas.
- Las lecciones que derivan de sus iniciativas así lo demuestran.



## ASOCAMPO



## PENSANDO EN EL FUTURO



# Taller Regional para el diseño y puesta en marcha de políticas de Agricultura Familiar en Centroamérica

